

## Pressemitteilung

Kassel, 8. April 2013



### **Insignio gibt dem Flughafen Kassel-Calden ein unverwechselbares Design**

**Der neue Flughafen Kassel-Calden ist eröffnet – mit Unterstützung der Kasseler Kommunikationsagentur Insignio.**

„Für uns war es eine schöne und nicht alltägliche Herausforderung, die Planung, den Bau und die Eröffnung eines Flughafens kommunikativ zu begleiten“, sagt Jan Müller, Inhaber der Kasseler Agenturgruppe Insignio. Insignio wurde bereits in der Bauphase beauftragt, die potenziellen Gäste und Multiplikatoren des neuesten deutschen Regionalflughafens über die Baufortschritte zu informieren: Mit der Info-Zeitung „Durchstarten“, dem Info-Point sowie Online- und Print-Informationsmedien wurde der Flughafen in der Startphase kommunikativ begleitet.

Gemeinsam mit dem Kunden entwickelte Insignio zur Eröffnung ein neues Corporate Design, das die Basis für aktuelle und zukünftige Kommunikationsaktivitäten darstellt. „Für mich als Designer eine großartige Aufgabe“, beschreibt Michael Homburg, Geschäftsführer Creation der Insignio, diese spannende Phase. „Wir waren gefordert, mit effizienten Mitteln eine hohe Wiedererkennbarkeit zu erzielen – die außerdem in vielen Bereichen eingesetzt werden kann.“

**Hier einige Beispiele für die Kommunikationsmaßnahmen, die Insignio für den Flughafen Kassel-Calden realisierte:**

**Das Logo:** Ein blauer Rotor auf weißem Grund steht für Bewegung, Technik, Zuverlässigkeit und auch Leichtigkeit. Die Farben Blau und Weiß stehen für Himmel und Wolken und somit die Sehnsucht des Menschen, zu fliegen.

**Das Corporate Design:** Hierzu zählen das Logo, die Farb- und Schriftwelt des Flughafens, die Geschäftsausstattung und vieles mehr.

**Werbung & Verkaufsförderung:** Um die Flüge vom neuen Flughafen aus für möglichst viele Menschen bekannt und attraktiv zu machen, wurden unter anderem Plakate gestaltet, Mailings und Materialien an Reisebüros in Nordhessen und an Unternehmen aus der Tourismus-Branche gesendet. Direkt an die Anwohner und die potenziellen Flughafengäste richteten sich die Flughafenzeitung „Durchstarten“ sowie Advertorials (redaktionelle Anzeigen), die in den vergangenen Jahren in regionalen Zeitungen erschienen. Auch einen Messestand und begleitende Maßnahmen steuerte Insignio bei.

Als besonderes Präsent an den Flughafen produziert Insignio ein Magazin, das an alle Ehrengäste der Eröffnungsfeier versendet wird. Neben zahlreichen Informationen enthält es auch brandaktuelle Fotos und Berichte über die feierliche Eröffnung von Kassel-Calden.

Insignio GmbH  
Ludwig-Erhard-Straße 14  
34131 Kassel

Pressekontakt:  
Regina Daum-Meemann

Tel.: 0561/316663 62  
Fax: 0561/316663 20  
E-Mail: [regina.daum-meemann@insignio.de](mailto:regina.daum-meemann@insignio.de)  
[www.insignio.de](http://www.insignio.de)

**Website, Social Media:** Design und Architektur der neuen Website wurde auf Basis des neuen Corporate Designs in Typo 3 umgesetzt. Bereits vor fast zwei Jahren startete der Flughafen mit Insignio seine Aktivitäten auf Facebook und YouTube.

Bild 1 Flughafen-Eröffnung

*Bildunterschrift:* Jan Müller, Inhaber von Insignio, gratuliert Flughafen-Chefin Anna-Maria Müller zur Eröffnung von Kassel-Calden



Bild 2 Website flughafenkassel.de

*Bildunterschrift:* Startseite der neuen Flughafen-Website: „Mein Wohlfühl-Flughafen. Persönlich. Einfach. Nah.“

Bild 3 Logo

*Bildunterschrift:* Das Logo von Kassel-Calden zeigt einen blauer Rotor auf weißem Grund. Das Bild steht für Bewegung, Technik, Zuverlässigkeit und auch Leichtigkeit

### **Über Insignio GmbH**

Insignio ist eine mittelständische, inhabergeführte Agenturgruppe. Vor 10 Jahren von Jan Müller in Kassel gegründet, vernetzt Insignio die Disziplinen Unternehmenskommunikation, Werbung und Kundenmanagement. Mit 45 fest angestellten Mitarbeitern und einem Netzwerk von Spezialisten in freier Mitarbeit entwickelt die Agentur Konzepte für Corporate Publishing, klassische Werbung und Markenentwicklung sowie professionelle CRM-Lösungen. Kunden sind zum Beispiel HDI Gerling, PSD Bank, WeberHaus, Suzuki, Wüstenrot

### **Über den Flughafen Kassel-Calden**

Der Regionalflughafen Kassel-Calden wurde am 4. April 2013 eröffnet und ist somit der neueste deutsche Flughafen. Er liegt in der Mitte Deutschlands und im Zentrum Europas. Daher ist er ein idealer Standort, sowohl für den Reiseverkehr als auch für die Wirtschaft. Kontakt: Telefon +49 (0) 5674 99 77 – 0, [www.flughafenkassel.de](http://www.flughafenkassel.de)

**Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten an:**

#### **Insignio GmbH**

Regina Daum-Meemann  
Ludwig-Erhard-Straße 14  
34131 Kassel  
Tel.: 0561/31666347  
Fax: 0561/31666320  
[www.insignio.de](http://www.insignio.de)  
[presse@insignio.de](mailto:presse@insignio.de)