



## **GOMM, die Dritte: Mit aktualisierten Zahlen rund um Spiele-Webseiten avanciert der Games Online Media Monitor zum wichtigen Planungsinstrument der Branche. Und beim Angeben hilft er auch.**

**Usingen, 23. April 2009:** Der Games Online Media Monitor Nummer 3, von seinen Freunden auch GOMM 3 genannt, steht ab sofort in den Download-Startlöchern. Mit ganz schön vielen Zahlen, Tabellen und Hintergrundinformationen rund um das Thema Gaming und Internet, Spiele-Webseiten, User-Verhalten und Reichweiten finden Sie mit Sicherheit genau die harten Fakten, die Sie brauchen. Oder wussten Sie etwa, welche Spieleseite beim Google Ad Planner unter „Haustiere“ gelistet ist (vermutlich, weil öfter das Wort Maus darauf vorkommt)? Oder können Sie uns erklären, was SZM-Traffic ist? Na?

Als Basis für den GOMM dienen fundierte Analysen von AGOF, Nielsen Netratings, Typologie der Wünsche, Gesellschaft für Konsumforschung (GfK), tns infratest, media control international, Spielplatz Deutschland (Jung van Matt/EA).

Sehen Sie, Sie brauchen den GOMM. Allein schon, um beim nächsten Meeting zu glänzen, indem Sie die Sache mit den Haustieren locker in den Raum werfen. Aber Vorsicht: Ihr Kollege könnte sich den GOMM auch schon geholt haben!

Also: Nichts wie hin zu [www.gomm-online.de](http://www.gomm-online.de) und das Standardwerk kostenlos herunterladen. Oder gleich die gedruckte Version anfordern – die können Sie nach dem Meeting dann ja generös dem Chef überlassen...

### **Über AP Lellwitz Marktforschung**

Anne Petra Lellwitz ist seit 2003 selbständige Marktforschungsberaterin für Unternehmen und Institute. Zuvor leitete sie die Marktforschung beim Internetportal Web.de, war Mitbegründerin des AGOF-Vorläufers Internet Research e.V. (AGIREV) und baute die Marktforschungsabteilung bei Bomico Entertainment Software / Infogrames auf. Mehr Informationen unter [www.apl-mafo.de](http://www.apl-mafo.de).

Brot und Spiele GmbH  
Bahnhofstrasse 18b  
61250 Usingen

Tel.: 0 60 83 / 91 05 27  
Fax: 0 60 83 / 91 09 93  
Mail: [info@spieletipps.de](mailto:info@spieletipps.de)  
Web: [www.spieletipps.de](http://www.spieletipps.de)

Geschäftsführung:  
Thorsten Rühl  
Matthias Groß

Amtsgericht:  
Bad Homburg v.d.H.  
HRB 8754

USt-Id: DE 216 591 821



**spieletipps**  
Deutschlands großes Spieleportal

## Über spieletipps

spieletipps ([www.spieletipps.de](http://www.spieletipps.de)) ist mit 1.27 Mio. Unique Usern Deutschlands reichweitenstärkstes Spieleportal (lt. AGOF IV-2008). Die Webseite bietet auf mehr als 200.000 Content-Seiten umfangreiche Informationen zu allem, was PC- und Konsolenspieler interessiert: Aktuelle News, rund 2000 Tests und redaktionelle Specials, über 150.000 Tipps, mehr als 240.000 Screenshots und über 1.300 Lösungen zu mehr als 19.000 Spielen. Der Spieletipps-Testspiegel ([www.spieletipps.de/tests/](http://www.spieletipps.de/tests/)) hilft mit 27.000 Meinungen und Bewertungen bei der Kaufentscheidung aktueller PC- und Konsolenspiele.

## Ihr Ansprechpartner

Brot und Spiele GmbH  
Oliver Hartmann  
Projektleiter  
Bahnhofstraße 18b  
61250 Usingen

Tel. +49 (0) 60 81 / 58 28 733  
Fax. +49 (0) 60 81 / 58 28 734

Email: [oh@brot-und-spiele.de](mailto:oh@brot-und-spiele.de)

Brot und Spiele GmbH  
Bahnhofstrasse 18b  
61250 Usingen

Tel.: 0 60 83 / 91 05 27  
Fax: 0 60 83 / 91 09 93  
Mail: [info@spieletipps.de](mailto:info@spieletipps.de)  
Web: [www.spieletipps.de](http://www.spieletipps.de)

Geschäftsführung:  
Thorsten Rühl  
Matthias Groß

Amtsgericht:  
Bad Homburg v.d.H.  
HRB 8754

USt-Id: DE 216 591 821