

PRESSEMITTEILUNG

Job-Netzwerk für Mütter *Momslink* erhält hub:raum-Förderung

Die Berliner Gründerinnen von Momslink gewinnen eine Förderung des Deutsche Telekom-Incubators hub:raum. Momslink bietet ein Online-Netzwerk, das qualifizierte Mütter mit attraktiven Unternehmen zusammenbringt. Die Plattform befindet sich derzeit in der Beta-Phase.

Berlin, 19.4.2013

Potenziale nutzen und Mütter beim Wiedereinstieg in die Arbeitswelt mit interessanten Unternehmen vernetzen – das ist der Ansatz des Online-Job-Netzwerks Momslink. Damit hat das Berliner Unternehmen einen Nerv getroffen und erhält nun eine Förderung von hub:raum, einem Projekt der Deutschen Telekom zur Unterstützung vielversprechender Startups.

Die Gründerinnen von Momslink haben das ungenutzte Potenzial qualifizierter Mütter erkannt und möchten Unternehmen wie Mütter dabei unterstützen, dieses besser zu nutzen. „Sieben Millionen Mütter schaffen im deutschsprachigen Raum aus verschiedenen Gründen den Wiedereinstieg in den Beruf nicht“, sagt Esther Eisenhardt, eine der zwei Gründerinnen von Momslink und selbst Mutter. „Gleichzeitig sind bestehende Job-Portale nur wenig auf die Bedürfnisse von Frauen ausgerichtet, die einen familienfreundlichen Arbeitgeber suchen“, so die Gründerin.

hub:raum der Deutschen Telekom steuert 5.000 Euro bei

Genau diese Lücke möchte Momslink schließen und überzeugte damit auch das Team von hub:raum. „Wir sind überzeugt, dass Momslink einen echten Mehrwert für Mütter und Unternehmen gleichermaßen bietet. Zudem trägt das Projekt zur Lösung eines gesellschaftlichen Problems bei: den Schwierigkeiten, denen sich Mütter bei ihrer Rückkehr ins Berufsleben gegenübersehen“, so Peter Borchers, Gründer und Leiter von hub:raum. Deshalb ist Momslink eines von zwei Unternehmen, die im Rahmen des „Demo Day“ der Berlin Startup Academy die hub:raum-Starthilfe in Höhe von 5.000 Euro erhalten haben.

Das Geld solle in die weitere Entwicklung der Plattform fließen, meint Esther Eisenhardt. „Wir freuen uns sehr, mit unserem Projekt so viel Zustimmung zu finden. Umso motivierter sind wir nun auf der Zielgeraden“, freut sich die Gründerin.

Über Momslink

Während viele Mütter beim Wiedereinstieg in das Berufsleben mit mangelnden Karrierechancen zu kämpfen haben, stehen Unternehmen vielfach vor dem Problem, qualifizierte Arbeitskräfte zu finden. Esther Eisenhardt und Isa Grütering, Gründerinnen von *Momslink* und beide selbst Mütter, kennen die Problematik. Mit ihrem Job-Netzwerk *Momslink* bieten sie einen Service, der einerseits Müttern Hilfestellung beim Wiedereinstieg in das Berufsleben leistet und andererseits Unternehmen mit einer interessanten Gruppe von möglichen Mitarbeiterinnen vernetzt. Vollständig wird das Konzept der Plattform durch die Möglichkeit des Austauschs aller Beteiligten zum Thema sowie zahlreiche Partner-Angebote, die Mütter und Unternehmen ihr Potenzial entfalten helfen. Das Netzwerk befindet sich derzeit in der Beta-Phase, Interessierte können sich aber bereits vor dem offiziellen Launch im Spätsommer registrieren.

Mehr unter www.momslink.de

Über hub:raum

hub:raum versteht sich als Schnittstelle zwischen Startups und der Deutschen Telekom und will kreative Gründer mit der Konzernstärke eines der weltweit größten integrierten Telekommunikationsunternehmen zusammenbringen. Auf diese Weise leistet *hub:raum* auf allen Ebenen Unterstützung für Startups – von der Start-Finanzierung über Mentorenprogramme bis hin zur Nutzung der verschiedenen Telekom-Kanäle für das eigene Marketing.

Mehr unter www.hubraum.com/de

Pressekontakt

Koch & Konsorten / Maie-Brit Koch, pr@kochundkonsorten.de, Tel. 06438 925 7722