



Gewinnen Sie das Rennen um die Spitzenposition!



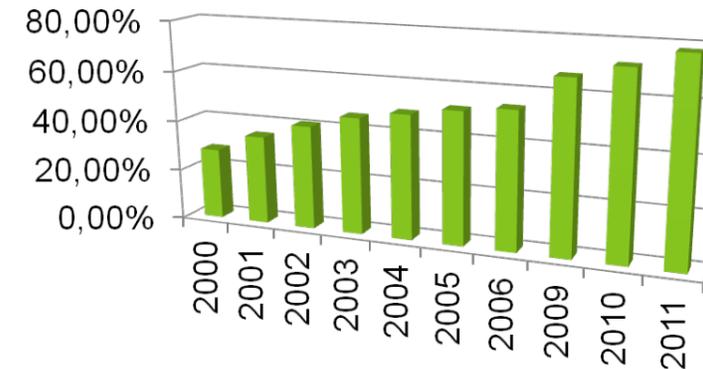
*WebSpurt*

## Ziel von WebSpurt

ist es, die verschiedenen Dienstleistungen des Online Marketing kundengerecht abzudecken. Durch unseren Full-Service und persönliche Beratung bzw. Betreuung sind wir im Stande sowohl erfahrene Kunden als auch Einsteiger im Onlinemarkt rundum zufrieden zu stellen. In einem so dynamischen Markt sicherte gerade dies seit nun mehr als 10 Jahren unseren Erfolg und das zielgenaue Umsetzen der Projekte unserer Kunden. Die gewonnene Erfahrung aus über 7.500 abgewickelten Projekten bildet die Grundlage für unsere konstante Weiterentwicklung. Unsere Mitarbeiter bringen die erforderliche Innovationskraft und das themenübergreifende Know-How mit in Ihr Projekt und ermöglichen nicht nur es mit Ihnen zu planen und umzusetzen, sondern auch es zukunftsorientiert weiterzuentwickeln. Als Unternehmen für Online Marketing bieten wir Ihnen nicht nur maßgeschneiderte Lösungen für SEO & SEA, sondern wir übertreffen dies durch eine stetige Erweiterung des Leistungsspektrums und individuelle Konzepte zur Realisierung Ihrer Geschäftsideen.



Ob per E-Mail oder per Telefon - Unsere Mitarbeiter stehen Ihnen gerne bei der Planung Ihres Projekts zur Seite.



Quelle: AGOF internet facts 2011-11 – vom Februar 2012

- 50,73 Millionen Deutsche ab 14 Jahren sind im Internet anzutreffen.
- 73% Prozent der deutschen Privathaushalte waren innerhalb der letzten 12 Monate online.
- In der Zielgruppe der 18- bis 49-Jährigen ist eine 100%ige Sättigung erreicht. In den Zielgruppen Kinder und Senioren besteht noch Reichweitenwachstum
- Degressives Wachstum bis 2007
- Anstieg der Reichweite in 2010 aufgrund neuer Erhebungsmethode der AGOF

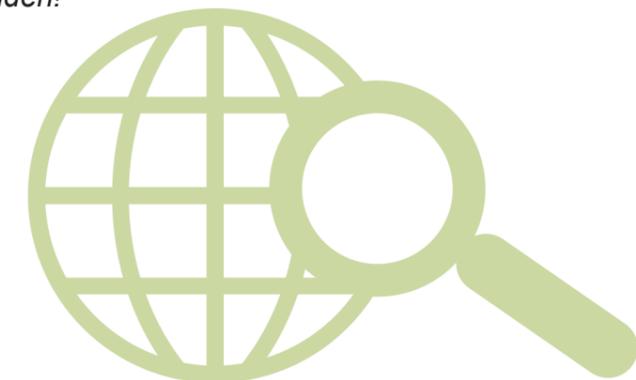
### Wie Sie Google™ als Vertriebskanal nutzen

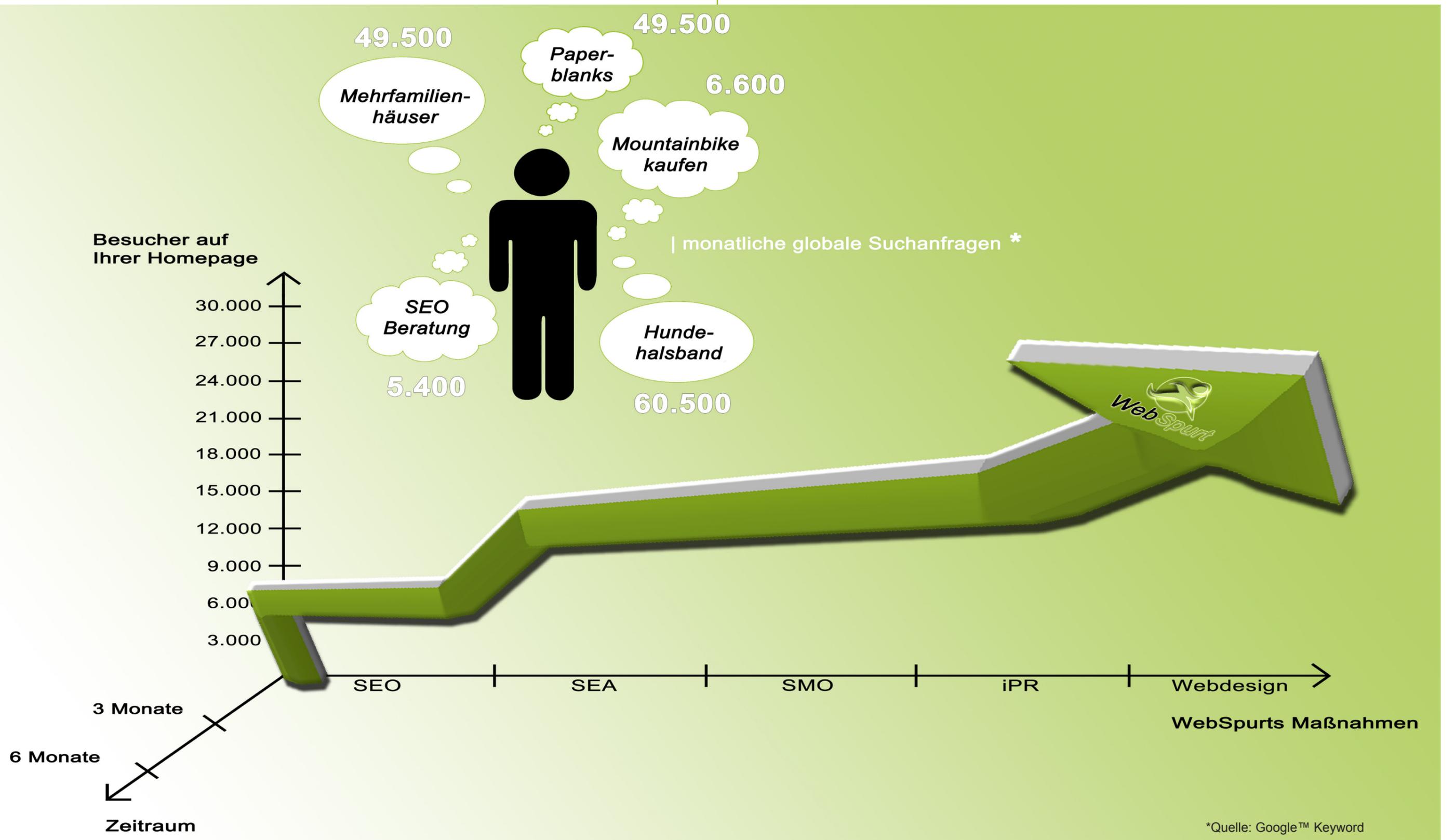
Laut verschiedener Quellen wird täglich mindestens 150 Millionen mal gegoogelt, um Informationen, Produkte oder Dienstleistungen zu finden. Somit versorgt Google™ seit vielen Jahren potentielle Kunden mit nahezu unendlich vielen Anbietern. Das Besondere an dem Suchmaschinenriesen ist, dass die Angebote auf die aktive Nachfrage der Suchenden/Interessenten zugeschnitten sind. Durch die Top-Positionierung treffen die potentiellen Kunden auf Ihr Angebot. Wer sich im Bereich Suchmaschinenmarketing auskennt, weiß, dass die ersten Plätze in den organischen Ergebnissen hart umkämpft sind. Laut der holländischen Studie „Visual attention to Online Search Engine Results“ schauen sich 100% der Sucher die ersten drei Ergebnisse an. Ab dem sechsten Platz liegt die Wahrnehmung nur noch bei der Hälfte. Doch wie können Sie mit Ihrer Seite auf einer dieser begehrten Positionen bei Google™ dauerhaft präsent sein?

### Die Lösung lautet SEO.

Mit einer Vielzahl an On- und OffSite Optimierungsmaßnahmen ist es unser Ziel Ihre Webseite Top bei Google & Co. zu positionieren. Hierbei spielen diverse Faktoren eine große Rolle, welche von uns unter der Berücksichtigung der aktuellsten Google™ Richtlinien umgesetzt werden. Mit unserem Know-How in SEM und anderen Optimierungen haben wir eine Vielzahl an Projekten erfolgreich umgesetzt. Um Ihnen zu zeigen, wie wir Ihr Projekt erfolgreich umsetzen, freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme.

*Suchen Sie nicht nach Ihren Kunden - Lassen Sie sich finden!*





**SEO**  
„Normale“ Ergebnisse im linken Bereich bei Google™

**SEA**  
Kampagnenoptimierung / Erstellung der Google AdWords™

**SMO**  
Umfasst alle Optimierungen in den Social Networks

**iPR**  
Umfasst journalistische Arbeiten wie Pressemitteilungen

**Webdesign**  
Gestaltung diverser Elemente auf Ihrer Homepage & ganzer Webseiten





## Webspurt

Bismarckstraße 98  
40210 Düsseldorf  
Tel. 0211/31 12 07-0  
Fax. 0211/31 12 07-10

[www.webspurt.de](http://www.webspurt.de)  
[info@webspurt.de](mailto:info@webspurt.de)



**WebSpurt**