

Pressemitteilung

Europas führender Design-Marktplatz Wilogo erweitert Leistungen und Service für den deutschen Markt

Vom individuellen Logo bis zum Web-Auftritt: Wilogo vermittelt kreative Lösungen für den perfekten Markenauftritt. Kernzielgruppe sind kleine und mittelständische Unternehmen

Lyon / Berlin, 25. April 2013 – Wilogo, Europas Nummer Eins für Crowdsourced-basierte Grafikdienstleistungen, baut infolge seines starken Wachstums in Deutschland seine Präsenz am deutschen Markt aus. Neben dem neuen Firmenbüro in Berlin sowie der komplett auf Deutsch verfügbaren Webseite bietet Wilogo nun einen umfassenden Kundenservice für den deutschsprachigen Raum. Unternehmen finden bei Wilogo maßgeschneiderte Lösungen für jeden Bedarf an Designleistungen: von Logos über Flyer, Broschüren und Plakate bis hin zu Designs für Webseiten und Verpackungen.

„Wilogo sorgt seit 2006 dafür, dass kleine und mittelständische Unternehmen gut aussehen. Aufgrund der starken Nachfrage unseres Angebots und des kontinuierlich steigenden Projektvolumens in Deutschlands haben wir unsere Leistungen nun komplett an die Bedürfnisse deutscher Kunden angepasst und erweitert“, sagt Lennart Bohlen, neu berufener Country Manager für Deutschland, Österreich und die Schweiz. Wilogo hat die Position extra geschaffen, um die Bedeutung des deutschsprachigen Markts zu unterstreichen. „Mit mehreren hunderttausend Firmengründungen pro Jahr gibt es in Deutschland enormes Potenzial und eine hohe Nachfrage nach Grafik- und Designleistungen jeglicher Art. Insbesondere kleine und mittelständische Unternehmen, die nur über begrenzte Budgets für Marketing und Werbung verfügen, profitieren von unserem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis. Für weniger als 200 Euro können sich beispielsweise der Handwerksbetrieb, das Restaurant, die Anwaltskanzlei oder die Arztpraxis bei uns ihr individuelles Logo gestalten lassen“, ergänzt er.

Das Prinzip ist so einfach wie effektiv: Unternehmen schreiben auf der Webseite wilogo.com ihre Grafik-Projekte aus und erhalten von den bei Wilogo registrierten Designern binnen kürzester Zeit bis zu 150 verschiedene Entwürfe. Aus diesen wählen sie die besten zur weiteren Bearbeitung aus und entscheiden sich schließlich für einen Favoriten. So bekommt der Auftraggeber innerhalb weniger



Tage beispielsweise ein neues Logo inklusive aller Nutzungsrechte und kann es uneingeschränkt für seine Werbung und Kommunikation einsetzen. Dabei garantiert Wilogo dem Kunden volle Zufriedenheit: Sollte am Ende keiner der Entwürfe gefallen, kann die Geld-zurück-Garantie in Anspruch genommen werden.

Wilogo macht sich für seinen Service das kreative Potenzial von 37.000 professionellen Grafik-Designern weltweit zu Nutze und hat dabei Pionierarbeit geleistet. Denn die Idee des „Crowdsourcings“, des kollektiven Erschaffens von Inhalten und Produkten durch verschiedene Gruppen von Internetnutzern, hat Wilogo als erster Anbieter für den Bereich Grafikdienstleistungen eingeführt. 2006 in Frankreich gegründet, verfügt Wilogo inzwischen über ein vollständiges Angebot für den deutschen Markt, inklusive Webseite und deutschsprachigem Kundenservice via Telefon, Mail und Chat. Das Team von Wilogo steht dem Kunden in jeder Projektphase, vom Briefing bis zur finalen Auswahl, mit kompetenter Beratung und Unterstützung zur Seite.

Wilogo versteht sich dabei nicht als Konkurrent zu Werbeagenturen, sondern vielmehr als deren Partner: „Vor allem in Stoßzeiten sind Agenturen froh darüber, wenn sie zur Entlastung Aufträge an uns auslagern können, ohne Abstriche an der Qualität der Designs in Kauf zu nehmen. Bereits heute macht das Geschäft mit Agenturen mehr als 20 Prozent unseres Umsatzes aus“, sagt Bohlen.

Die [Wilogo Webseite](#) steht bisher in Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch und Polnisch zur Verfügung. Ab 3. Mai 2013 bietet Wilogo seinen Service auch komplett auf Italienisch an.

Über Wilogo

Wilogo ist ein innovativer Online-Service für Grafikdienstleistungen aller Art, der sich insbesondere an Einzelunternehmen sowie kleine und mittelständische Unternehmen richtet. Gegründet im Jahr 2006 als die weltweit erste Plattform für Crowdsourced-basiertes Design, bringt Wilogo Unternehmen und Grafik-Designer aus aller Welt zusammen. Unternehmen können hier Design-Projekte als Wettbewerb unter den 37.000 bei Wilogo registrierten Designern ausschreiben. Die Auftraggeber erhalten auf diese Weise schnell und verlässlich professionell gestaltete Designs, während die Designer für erfolgreiche Entwürfe entlohnt werden. Wilogo ist in Deutschland und Frankreich angesiedelt und in fünf Sprachen verfügbar. Seit 2012 ist Wilogo ein Tochterunternehmen von Europas führender Microstock-Agentur Fotolia. Weitere Informationen auf www.wilogo.com.



Pressekontakt

Wilogo:

Lennart Bohlen
Country Manager D-A-CH
Lychener Straße 73
10437 Berlin
Tel +49 (0) 30 44 717 810
lennart@wilogo.com

Agentur:

Hendrik Baumann
markenzeichen GmbH
Hanauer Landstraße 196a
60314 Frankfurt am Main
Tel +49 (0) 69 7104 880 78
wilogo@markenzeichen.eu