

Bad Vilbel April 2013

Puma Time PoS-Tour: Zeitreise mit Knutschkugel

PoS Tour: Puma Time reist mit BMW Isetta durch Deutschland

Am 04.04.2013 April startete die Marlox Germany GmbH die bundesweite Zeitreise mit Knutschkugel PoS-Tour für Puma Time. Der Puma-Lizenznehmer möchte mit der Isetta-Tour Juweliere auf die Puma Uhrenkollektion aufmerksam machen. Bei Geschäftspartnern der Marlox Germany GmbH macht die Isetta-Knutschkugel einen ausgedehnten Stop-Over und parkt für PoS-Aktionen vor oder sogar in den Geschäftsräumen. Auch potentielle Neukunden des Puma Lizenznehmers können in den Genuss der Knutschkugel-Tour kommen. Bei Aufnahme der Marke Puma Time fährt die BMW Isetta eine extra Tour mit begeisterten Mitarbeitern. Für große und kleine Gäste hat die Isetta (Baujahr 1960) viele Give-Aways an Bord: Puma-Mini-Schuhe als Schlüsselanhänger und jede Menge Luftballons mit Puma-Time-Print.

Die Zeitreise mit Knutschkugel PoS-Tour ist mit Social-Media-Aktivitäten auf Facebook und YouTube gekoppelt. Alle PoS-Stationen der Isetta gibt es immer unter: [facebook/Harry Tour 2013](https://www.facebook.com/HarryTour2013) aktuell einzusehen.

Die nächsten Termine:

Hamburg, Uhrzeit.org Gänsemarktpassage am 06.05.2013 ab 10:00 Uhr

Kontakt: Verkaufsleitung Puma Time/ Herr Markus Neuffer

0176/18033402 markus.neuffer@marloxgroup.com

Die Marlox Germany GmbH gehört - wie die Produktions- und international tätige Vertriebsfirma MYWA Limited mit Sitz in Hongkong - der im Zürich ansässigen JEW A Holding AG.

Die Marlox-Gruppe beschäftigt weltweit rund 2000 Mitarbeiter. Eigentümer sind die Brüder André und Ronnie Bernheim, Besitzer der Mondaine-Gruppe, sowie Adrian Keller, Präsident und Teilhaber des Handelskonzerns DKSH.