

BONAGO Personalmeldung

BONAGO baut Sales-Team weiter aus



München, 30.04.2013: Das Sales-Team von BONAGO hat mit Daniela Christmann (38) einen weiteren Neuzugang bekommen. Ihr Aufgabenbereich umfasst die Neukunden-Akquise, die Umsatzentwicklung im eigenen Kundensegment und die Weiterentwicklung des Teams. Außerdem wird sie BONAGO auf Fachmessen und Branchenkongressen vertreten.

Christmann profitiert in ihrer neuen Position als Senior Sales Managerin von ihrer langjährigen Erfahrung als Vertriebsleiterin bei der auf Hotel- und Reisegutscheine spezialisierten Connex Marketing GmbH. Dort verantwortete sie den Aufbau und die Entwicklung und Betreuung von B2B-Kunden. Zuvor war die Touristikfachwirtin und gelernte Reiseverkehrskauffrau unter anderem als Account Managerin bei Healthcity International und in der Verkaufsleitung der Costa Kreuzfahrten tätig.

Geschäftsführer Mark Gregg über den Neuzugang: „Mit Frau Christmann konnten wir eine verkaufsstarke Mitarbeiterin gewinnen, die das Unternehmen mit ihrer Branchenkenntnis und Vertriebserfahrung bereichern wird.“

Die **BONAGO Incentive Marketing Group GmbH**, ein Tochterunternehmen der Hubert Burda Media, ist der Experte beim Einsatz von Gutscheinen, Prämien und Incentives. BONAGO vertreibt und entwickelt Gutscheine zur Anreizsteigerung für die Einsatzbereiche Marketing, Vertrieb und Mitarbeiter und bietet seinen Kunden eine neutrale und branchenübergreifende B2B-Beratung. Das Produktportfolio umfasst Gutscheine aus den Bereichen Einkaufen, Tanken, Kino und Erlebnisse sowie Consumer Incentives.

BONAGO Incentive Marketing Group GmbH

Maria Pickrahn
Ganghoferstraße 68
80339 München
Telefon: +49 89 622 33 77 – 51
Fax: +49 89 622 33 77 – 99
E-Mail: presse@bonago.de
Website: www.bonago.de