

Pressemitteilung

EIN SINNLEFFERS HAT IMMER GEÖFFNET

SinnLeffers startet mit neuem Online-Shop in einen bunten Frühling

Im März 2013 ist der neue Onlineshop auf sinnleffers.de nach einer rund zweijährigen Planungsphase gestartet. Die Sortimentsgestaltung für DOB und HAKA spricht dabei eine breite Zielgruppe an: Von den traditionellen reifen Kunden/innen über sehr modisch orientierte Kunden/innen im Designersortiment bis hin zur jungen, fashionorientierten Klientel im Bereich Young Fashion. Mit rund 2.500 Artikeln von 57 Marken bietet SinnLeffers.de eine breite Auswahl. Das Markenportfolio reicht von Gerry Weber und Frank Walder über Comma, S'Oliver, Tom Tailor bis hin zu Hugo Boss, Joop, Max Mara, Gant, Tommy Hilfiger oder G-Star.

Ein Highlight des Onlineshops ist der sogenannte "Dressing Room". Hier haben die Kunden und Kundinnen die Chance, nicht nur beim Einkaufsbummel in den Filialen Markenmode „anzuprobieren“, sondern können gleich online ihrer Kreativität freien Lauf lassen und verschiedene Kombinationsmöglichkeiten testen. Zum Lieblings-Oberteil landet dann gleich die passende Hose oder der Rock im virtuellen Einkaufswagen.

ÜBER SINN LEFFERS:

SinnLeffers ist nach erfolgreicher Restrukturierung wieder auf Erfolgskurs. Mit aktuell 22 Filialen und 2.000 Mitarbeitern gehört das Multibrand-Unternehmen zu den Top-Modefilialisten in Deutschland. Mit kompetenter Beratung, einem breiten und inspirierenden Sortiment nahezu aller namhaften Modemarken präsentiert sich SinnLeffers mit einem anspruchsvollen Konzept, in dem der Kunde für sich die richtige Mode findet. Anfang des Jahres 2013 wurde die SinnLeffers GmbH zu 100% von der Familie Wöhlrl, Nürnberg gekauft.

SinnLeffers ist persönlich, inspirierend anspruchsvoll und präsentiert sich seinen Kunden als kompetenter und attraktiver Partner beim Modekauf - mit klarem und unverwechselbarem Profil. Grundsätze wie hohe Qualität der Ware, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis, hohe Fachkompetenz sowie Freundlichkeit der Mitarbeiter, zeitgemäße Serviceleistungen und ein ansprechendes Haus-Ambiente haben die Entwicklung von Sinn und Leffers geprägt und bilden das Fundament des Markenauftritts von SinnLeffers.

Für alle Fragen rund um das Thema Fashion bei SinnLeffers sowie für High-Res Bildmaterial der Freisteller oder Imagebilder sowie Anfragen für Verlosungen und Gewinnspiele stehen wir Euch sehr gerne zur Verfügung und freuen uns über Eure Nachricht!

PRESSEKONTAKT

Ina Fischer
T +49(0)163 27 76 198
E ina@letoile-pr.de

Tina Husemann
T +49(0)177 67 25 403
E tina@letoile-pr.de