



PRESSE-INFORMATION. PRESS RELEASE. INFORMATION DE PRESSE.

## **Girls' Day beim Großküchenhersteller**

### **Küppersbusch gibt Schülerinnen Einblicke in vermeintliche Männerdomänen**

Industriemechaniker ist nur was für Jungs? Von wegen! Im Zuge des bundesweiten Girls' Day 2013 haben am 25. April insgesamt 17 Mädchen im Alter zwischen 13 und 15 Jahren beim Gelsenkirchener Großküchenhersteller Küppersbusch in vermeintliche Männerberufe reingeschnuppert. Konkret ging es dabei um die Ausbildungsberufe Konstruktionsmechaniker/ in, Industriemechaniker/ in und Mechatroniker/ in.

„Wir wollen den Mädels zeigen, dass sie keine Scheu vor diesen Berufen haben müssen. Wir würden uns freuen, wenn in der Produktion mehr Frauen arbeiten würden“, sagt Jürgen Schnörch, Marketing Manager bei Küppersbusch. Zurzeit sorgen in der Produktionshalle an der Küppersbuschstraße 88 gewerbliche Mitarbeiter dafür, dass Induktionsherde, Maxibacköfen, Kippbratpfannen und Co. termingerecht produziert und weltweit verschickt werden – 3 davon sind Frauen. Insgesamt sind bei Küppersbusch Großküchentechnik 166 Mitarbeiter beschäftigt, darunter 27 Frauen.

Nach einem Rundgang durch die Produktion durften die Schülerinnen dann auch mal selbst Hand anlegen – unter anderem in der Elektrovormontage. Highlight des Girls' Day war aber die Vorführung in der Schulungsküche. Unter Anleitung von Küchenmeister Jürgen Herrmann durften die Mädchen Kippbratpfanne, Induktionskochfeld und Charco Grill selbst ausprobieren. Im Anschluss wurde das gemeinsam zubereitete Essen verzehrt.

**WEITERE INFORMATIONEN:** JÜRGEN SCHNÖRCH, PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT  
KÜPPERSBUSCH GROSSKÜCHENTECHNIK GMBH & CO. KG  
KÜPPERSBUSCHSTRASSE 2 · D-45883 GELSENKIRCHEN ·

TEL. +49 (0)209 401 384 · FAX +49 (0)209 401 621  
JUERGEN.SCHNOERCH@KUEPPERSBUSCH.DE  
WWW.KUEPPERSBUSCH.COM



Küppersbusch  
FOOD SERVICE EQUIPMENT

PRESSE-INFORMATION. PRESS RELEASE. INFORMATION DE PRESSE.

„Der Girls‘ Day bietet beiden Seiten Vorteile. Die Mädchen lernen die Berufe und uns als Unternehmen kennen und wir haben die Chance eventuelle Nachwuchskräfte zu rekrutieren“, so Schnörch.

Küppersbusch hat in diesem Jahr zum ersten Mal am Girls‘ Day teilgenommen. Schnörch: „Das Feedback war durchweg positiv. Wir werden das wiederholen.“

#### Küppersbusch Großküchentechnik

Seit 1875 steht der Name Küppersbusch synonym für Tradition, Qualität und Innovation. Das Unternehmen entwickelt und produziert am Standort Gelsenkirchen zukunftsweisende Großküchentechnik, die weltweit in der Gemeinschaftsgastronomie, in Hotels und Gastronomiebetrieben zum Einsatz kommt. Neben der Entwicklung energieeffizienter Technologien wie der Gasgebläsebrenner-Technologie hat sich Küppersbusch auf die Manufaktur individueller Herdanlagen – den **Palmarium Gourmetherden** – spezialisiert.

Allein 88 der insgesamt 166 Mitarbeiter von Küppersbusch Großküchentechnik sorgen in der Produktion dafür, dass die Hightech-Geräte „made in Germany“ auf höchstem Niveau zusammengebaut und in die gesamte Welt verschickt werden. 2011 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von 30 Mio. Euro. Der Exportanteil betrug dabei rund 50 %. Seit 1999 gehört Küppersbusch zur TEKA-Gruppe, einer weltweit tätigen Unternehmensgruppe mit Schwerpunkt Edelstahlverarbeitung, Kucheneinbaugeräten und Profiküchen.

**WEITERE INFORMATIONEN:** JÜRGEN SCHNÖRCH, PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT  
KÜPPERSBUSCH GROSSKÜCHENTECHNIK GMBH & CO. KG  
KÜPPERSBUSCHSTRASSE 2 · D-45883 GELSENKIRCHEN ·

TEL. +49 (0)209 401 384 · FAX +49 (0)209 401 621  
JUERGEN.SCHNOERCH@KUEPPERSBUSCH.DE  
WWW.KUEPPERSBUSCH.COM