

## **IKoRo 2009 - Danto GmbH zieht positive Bilanz, Bericht im RFO**

Großkarolinenfeld, den 29. April 2009. Bereits zum 15. Mal fand am vergangenen Mittwoch, den 22. April 2009, an der Hochschule Rosenheim die Industrie- und Kontaktmesse (IKoRo) statt. Getreu dem diesjährigen Leitgedanken "Carpe Diem - Nutze diesen Tag" schafften es die Organisatoren der IKoRo 2009 in einem offenen Umfeld den direkten Kontakt zwischen Unternehmen, Studenten und Hochschule herzustellen. Die Messe wurde dabei ehrenamtlich und komplett eigenständig von einem Rosenheimer Studententeam organisiert.

Seit Ihren Anfängen ist neben der Hochschule Rosenheim auch die IKoRo beständig gewachsen und so wurde vergangene Woche von über 90 Firmen aus der Region Rosenheim die Gelegenheit genutzt, Ihre Geschäftstätigkeit, mögliche Praktika, Studien-, Diplom- und Masterarbeiten den über 3.800 Studenten, die an der Hochschule Rosenheim die verschiedensten Studiengänge belegen, zu präsentieren.

Den guten Ruf sowohl der Messe IKoRo als auch der Hochschule Rosenheim spiegelt neben der stetig wachsenden Beteiligung regionaler und international tätiger Firmen auch die positive Berichterstattung in den Medien wieder. Hier ist vor allem der Bericht des Regionalfernsehens Oberbayern hervorzuheben, das einen informativen Beitrag über den ganzen Messetag zusammengestellt hat. Dieser kann unter [www.rfotv.de](http://www.rfotv.de) und dem Suchbegriff "IKoRo" in der Mediathek direkt aufgerufen werden.

Zum ersten Mal war diesmal auch die Danto GmbH, ein eCommerce Unternehmen aus Großkarolinenfeld und Hersteller der bekannten Marke für Displayschutzfolien OnScreen, als Sponsor, Aussteller und mit einem Fachvortrag auf der IKoRo vertreten. In den während der Ausstellung geführten Gesprächen und auch im Anschluss an den Fachvortrag von Geschäftsführer Daniel Darga, konnten sich die Studierenden über die vielseitigen Beschäftigungsmöglichkeiten bei der Danto GmbH informieren. Die überwiegende Mehrheit der Studenten zeigte sich an einer Mitarbeit in einem Online-Handels-Unternehmen sehr interessiert, was wiederum auf die Intensivierung der Erstkontakte hoffen lässt.

"Unser Ziel, mit der Teilnahme auf der IKoRo 2009 unsere Firma den Studenten vorzustellen und dabei das Interesse an einer Mitarbeit z.B. als Praktikant oder Diplomand zu wecken, haben wir erreicht", so Geschäftsführer Daniel Darga. "Mit der bereits zum 15. Mal ausgerichteten und von den Studenten gut besuchten IKoRo, zeigte sich auch wieder die praxisnahe und anwendungsorientierte Ausbildung aller Studienrichtungen, das Markenzeichen der Hochschule Rosenheim", lobte Herr Darga die gelungene Veranstaltung weiter.

Auf Grund der vielen, interessanten Gespräche mit den Studenten auf der Messe, sowie der im Anschluss eingegangenen Anfragen für Praktika und Diplomarbeiten, plant die Danto GmbH auch im nächsten Jahr wieder als Aussteller an der IKoRo teilzunehmen.

## Über die Danto GmbH

Die im Jahr 2002 gegründete Danto® GmbH ist ein mittelständisches Handelsunternehmen, deren Hauptvertriebswege der Online-Handel (eCommerce) und das Ladengeschäft in Großkarolinenfeld sind. Darüber hinaus findet aktive Kundenberatung und Verkauf am Telefon und per eMail statt. Zielgruppen sind sowohl Endverbraucher als auch Firmenkunden und Händler. Abnehmer der angebotenen Produkte finden sich überwiegend im europäischen Raum.

Im Sortiment befinden sich mehr als 150.000 Produkte. Neben dem Hauptshop Danto.de tragen die einzelnen Geschäftsfelder Dantotec.de (Elektronik), Dantosec.de (Sicherheitstechnik), Dantocar.de (Kfz-Zubehör), Dantocon.de (Kabel), Dantotex.de (Textilien), Dantoeye.de (Sonnenbrillen), Dantogem.de (Schmuck) und Dantomix.de (Gastronomie-Zubehör) zum Geschäftserfolg bei.

Die Danto GmbH vertreibt unter dem Handelsnamen **OnScreen®** ein eigenes Produkt, eine hochwertige Displayschutzfolie. Diese wird von Danto® in Deutschland jeweils passgenau für verschiedene Gerätedisplays hergestellt. Seit September 2007 findet die Produktion der hochwertigen Display-Schutzfolien mittels hochmoderner Anlagen am Standort statt.

## Presse-Kontakt

Florian König  
Manager Marketing Services

Danto GmbH  
Max-Josef-Str. 2  
83109 Großkarolinenfeld

Telefon: +49-(0)8031-2216392  
Telefax: +49-(0)8031-2216360

eMail: [florian.koenig@dantotec.de](mailto:florian.koenig@dantotec.de)  
Internet: [www.danto.de](http://www.danto.de)