

Rückblick

SAM Strategies 2013

“Das professionellste Event für SAM-Verantwortliche in Deutschland!”

Thomas Hübner, Spider Lifecycle Managementsysteme GmbH



Am 21. Und 22. Februar empfing **we.CONECT** verantwortliche Manager aus den Bereichen Software-Lizenzmanagement, Software Asset Management, IT Einkauf / IT Purchasing, IT Steuerung zur **Software Asset Management Strategies 2013** in Berlin.

Mehr als 130 Teilnehmer nutzen aktiv die Konferenz und diskutierten über aktuelle Herausforderungen, neue Ansätze und Entwicklungen. Teilnehmer, Referenten, Moderatoren und Business Partner tauschten sich auf vielfältige Art und Weise aus, erweiterten ihr Netzwerk und erörterten aktuelle Fragestellungen.

Rückblick der SAM Strategies 2013:

- Mehr als **130** Teilnehmer von **81** national und international agierenden Mittelstands- und Großunternehmen diskutierten 2 Tage über Erfahrungen und Lösungen im Bereich Software Asset Management & Software Lizenz Management.
- **Mehr als 35 hochklassige Vorträge und Sessions** präsentiert von Unternehmen wie Boehringer Ingelheim, Daimler, Siemens, Evonik Industries, Continental, Deutsche Bahn, Merck, T-Systems, ITERGO, SHS SERVICES, Zurich Insurance, W&W Informatik, UniCredit, DEVK, Ströer Out-of-Home Media, MAN Truck & Bus und Spider Lifecycle Managementsysteme, Aspera, Matrix42, ConSalt, FLEXERA Software, ProLicense und Dell KACE.
- Die Konferenz erhielt von den Teilnehmern eine Gesamtnote von **1,5** (Evaluation von **73%** der Teilnehmer). Die Evaluierung erfolgte auf einer Skala von 1-5. Wobei 1 für die höchste Bewertung steht und 5 für die niedrigste.
- **8 World Cafés, 8 Challenge-your-Peers Round Tables**, ein wundervoller Abendempfang und ein ereignisreiche Icebreaker Session am Vorabend der Konferenz.
- **10 führende Business Partner** – Spider Lifecycle Managementsysteme GmbH, ProLicense GmbH, ConSalt Unternehmensberatung GmbH, FLEXERA Software GmbH, Aspera GmbH, Dell Corporation Limited, HiSolutions AG, Hewlett-Packard GmbH, Matrix42 AG, DeskCenter® Solutions AG – präsentierten vor und während der Konferenz neue und hochspezialisierte Lösungen für das Softwarelizenzmanagement.
- **Ice Breaker Session** – ein informatives und inspirierendes Get-Together in entspannter Atmosphäre vor Beginn der Konferenz.

“Eine effiziente Möglichkeit, seine SAM Aktivitäten zu spiegeln und zu optimieren.“

Kjell Oppermann, Siemens

Top-Referenten - erfolgreiche und führende SAM- und SLM-Manager aus der Industrie, moderierten interaktive Fachdiskussionen und berichteten in Fallstudien über konkrete Projekte zur Realisierung eines transparenten, prozessual sinnvollen, nachhaltigen und effizienten Software Asset Managements.

Sie interessieren sich für das Programm, folgen Sie bitte dem Link: <http://sams2013.we-conect.com/de/preview/agenda/>

Mehr als 25 Präsentationen und Keynotes

Interessante und inspirierende Diskussionen sowie Präsentationen zu den Kernthemen der Konferenz -Software Lizenzmanagement in heterogenen und homogenen Unternehmensumwelten, Integration einer SAM/SLM Strategie in einen Weltkonzern, Mythen des Lizenzmanagement – zwischen Anspruch und Wirklichkeit, Software-Lizenzmanagement als Brückenschlag zwischen Technik und Business und Sicherstellung der Software Compliance durch proaktive und reaktive Steuerungselemente – erfüllten die Erwartungen der Teilnehmer bis zu einem Maximum.

USB-Konferenzdokumentations-Package & Premium Media Center Access (komplette Konferenzdokumentation)

- ✓ Sie hatten leider keine Zeit um an der **SAM Strategies 2013?**
- ✓ Jetzt haben Sie die Möglichkeit, die vollständige Dokumentation der Konferenz für nur 495€ zu bestellen.
- ✓ Bestellen Sie schnell und einfach online oder telefonisch bei Alexander Sladczyk, Sales Director +49 (0)30 52 10 70 3 – 55.
- ✓ Oder bestellen Sie online: <http://sams2013.we-conect.com/de/preview/docpack-kaufen/>

“Ich habe gute Anregungen für die eigene Arbeit erhalten und hatte die Gelegenheit, mich mit vielen Kollegen auszutauschen.“

Norbert Reize, ITERGO Informationstechnologie GmbH

Im Rückblick war die **SAM Strategies 2013** eine interessante, differenzierte und hochinteraktive Networking-Plattform für Manager aus den Bereichen Software-Lizenzmanagement, Software Asset Management.

we.CONECT dankt dem Team, den Teilnehmern und Sprechern sowie den Business- und Media-Partnern für eine sehr erfolgreiche Konferenz!

Save the Date and book now!

Teilen Sie Wissen, Erfahrungen und Lösungen auf der **SAM Strategies 2014** vom **24. bis 25. Februar** in Berlin.

Die SAM Strategies geht in eine neue Runde!

Kommen Sie ins Gespräch mit 120+ Senior-Level-Executives führender Unternehmen.

Was Sie von we.CONECT erwarten können?

NETWORKING & COMMUNITY: Zahlreiche Möglichkeiten zum Networking, Benchmarking, Ideenaustausch und persönliches Kennenlernen zwischen Kollegen aus Ihrem Marktumfeld in entspannter und offener Atmosphäre an mehr als 2 Tagen.

SAMS AWARD 2014: we.CONECT verleiht den SAMS-Award für hervorragende Leistungen im SAM und SLM in den Kategorien beste Gesamtstrategie, bestes Kostenmanagement, beste Innovation und Tools.

TEILNEHMER: 120+ führende Manager aus den Bereichen SAM, SLM, IT Einkauf etc. aus führenden Unternehmen der deutschsprachigen Industrie kommen zusammen, um Erfahrungswerte, neue Ideen und zukünftige Perspektiven zum Thema SAM & SLM auszutauschen und weiter zu entwickeln.

REFERENTEN & MODERATOREN: 20+ erfolgreiche und führende SAM- und SLM-Manager aus der Industrie, moderieren interaktive Fachdiskussionen und berichten in Fallstudien über konkrete Projekte zur Realisierung eines transparenten, prozessual sinnvollen, nachhaltigen und effizienten Software Asset Managements.

SESSIONS: 30+ innovative und interaktive Sessions gehen ein auf die bedeutendsten und herausforderndsten Themen dieser Tage / 30+ Stunden Networking mit hochrangigen und führenden Entscheidungsträgern aus allen national & international operierenden Unternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

FORMAT: 3 Icebreaker Sessions, 10 World Cafés, 18 Case Studies und 10 Challenge your Peers Round Tables, sowie eine interaktive Training Session.

Kernthemen der SAM Strategies 2014

- Anforderungsgerechte Gestaltung von Lizenzverträgen und unternehmensweite Koordinierung von Software-Beschaffungsprozessen
- Effizientes Management und Reporting von Software-Lizenzen
- Juristische Hintergründe, aktuelle Rechtsprechung, nationale und internationale Trends und Tendenzen
- IT-basiertes unternehmensweites SLM: Von der Theorie in die funktionierende Praxis
- Tools, Reporting-Lösungen und Lizenzmodelle auf dem Prüfstand
- Nutzen und Risiken des Einsatzes von Open Source und Used Software
- Management von Server-Lizenzen – Herausforderungen und Lösungen
- Lizenzauswirkungen von Cloud Computing
- Software Asset- und Lizenzmanagement in dynamischen und verteilten Unternehmensumgebungen
- Autorisierung und Software Metering in virtualisierten Umgebungen

Wenn Sie auf der Suche sind nach neuen Ideen, frischen Ansichten und Empfehlungen für optimiertes Software Asset bzw. Lizenz Management sind, dann dürfen Sie die SAM Strategies nicht verpassen!

Wir freuen uns bereits jetzt, Sie auf der **SAM Strategies 2014 am 24.02. – 25.02.2014** in Berlin wieder begrüßen zu dürfen.

Peter Haack

Marketing Development Manager

we.CONECT Global Leaders GmbH

Phone: +49 (0)30 52 10 70 3 - 0 | **Fax:** +49 (0)30 52 10 70 3 – 30

Email: peter.haack@we-conect.com

www.we-conect.com

