



Corporate Risk Minds 2013

Integrierte Chancen- und Risikobetrachtung im Risiko-Management-System | Analytics, Monitoring, KPI's und Reporting im Risiko-Cockpit | Softwaregestützte Szenariosimulation und Risk-Foresight | Supply-Chain-Risk | Risikostrategien und Unternehmenswerte im Sinne der Corporate Governance

20. - 21. Juni 2013 / Steigenberger Hotel Berlin / Deutschland / <http://corporate-risk.we-conect.com/de>

*"Sehr guter interaktiver Ansatz. Highlight der Veranstaltung: World Café.
Eine der besten Konferenzen die ich bisher besucht habe."
Axel Esser, Diehl Stiftung & Co. KG*

Am 20. & 21. Juni 2013 veranstaltet we.CONECT in Berlin die **Corporate Risk Minds 2013**. Im Rahmen der Fachtagung werden aktuellste Erfahrungsberichte aus Industrieunternehmen des deutschsprachigen Raums vorgestellt.

Führende Manager aus den Bereichen Risikomanagement, Risikocontrolling, Interne Revision, Konzernsteuerung und Strategische Unternehmensführung/-planung etc. aus führenden, global ausgerichteten Unternehmen der deutschsprachigen Industrie kommen zusammen, um Erfahrungswerte, neue Ideen und zukünftige Perspektiven zum Thema Risikomanagement auszutauschen und weiter zu entwickeln.

Keynotes der Veranstaltung sind u.a.:

- **Thomas Bittlingmaier**, Head of Accounting Principles & Reporting, **Alstom Power GmbH** stellt das Projektcontrolling in der Langfristfertigung als Bestandteil eines Risikomanagementsystem dar.
- **Ulrich Weber**, Head Internal Audit, **Mondi Packaging AG** wird über das IKS und die Interne Revision als wichtige Instrumente eines ganzheitlichen strategisch ausgerichteten Risiko Managements referieren.
- **Dieter Schmitt**, Vice President Group Risk Management & Insurance, **adidas Group** stellt die praxisorientierte Integration des Risikomanagements mit dem Compliancesystem aus Sicht der Corporate Governance vor.
- **Dr. Holger Sommerfeld**, Leiter Risikomanagement, **AREVA NP GmbH** wird über Zusammenführung etablierter Teilsysteme als Herausforderung im integrierten unternehmensweiten Risikomanagement referieren.
- **Robert Ebel**, Head of Corporate Risk & Insurance Management, **Hoerbiger Holding AG** wird zuverlässigkeitsorientierte Analysemethoden im Sinne einer risikobewussten Business-Continuity vorstellen.
- **Dr. Sven Heiligtag**, Principal, **McKinsey & Company, Inc.** erläutert warum Enterprise Risk Management ein Wettbewerbsvorteil darstellt.

Wir erwarten auf diesem einzigartigen Networking Event circa 80 Senior Executives aus dem gesamten deutschsprachigen Raum. Flankiert wird die Konferenz von Case Studies, einem World Café, einer Ice Breaker Session und einer Evening Session.

Melden Sie sich jetzt an und erleben Sie die neusten Trends und Einblicke @ Corporate Risk Minds 2013

Profitieren Sie von einem breitem Spektrum an Informationsvermittlung und Wissensaustausch und

- Nehmen Sie teil am we.CONECT World Café. Nutzen Sie die Möglichkeiten kollektiver Intelligenz, um substanzielle Impulse für Ihre tägliche Arbeit zu erhalten.
- Erleben Sie eine Vielzahl von Case Studies, in denen individuelle Ansätze und innovative Lösungen vorgestellt werden.
- Tauschen Sie sich gezielt über strategische Ansätze, operative Herausforderungen und mögliche Lösungen im Risikomanagement der deutschsprachigen Industrie aus.
- Treffen Sie unsere Business Partner, diskutieren Sie Prozesse, Lösungen und Produkte vor Ort.
- Kommen Sie am Vorabend der Konferenz in Ice Breaker Sessions zusammen. Machen Sie sich warm für zwei diskursive Konferenztage.
- Nutzen Sie die Möglichkeit von Vieraugengesprächen mit unseren Business Partnern und Ihren Experten.
- Und entdecken Sie Berlin, einer der spannendsten Städte Europas.

Weitere Informationen zur Teilnahme oder zu Möglichkeiten der Beteiligung finden Sie unter:

<http://corporate-risk.we-conect.com/de>

What comes up in 2013?

- Mehr als **20 Sessions** von nationalen und internationalen Unternehmen.
- Ein exklusives Format: **5 World Cafés, 6 Challenge your Peers Round Tables**, Abendveranstaltung und **unsere Icebreaker Session** zum Networking und Erfahrungsaustausch am Abend vor der Konferenz.
- Mehr als **80 Teilnehmer** aus der Industrie und interessante Lösungsanbieter

Business Partner bei den Corporate Risk Minds 2013 - Stellen Sie Ihre Lösungen und Erfahrungen im Rahmen dieses Events vor!

Mehrere Ice Breaker Sessions, interactive Roundtables im Rahmen eines World Cafés und Case Studies namhafter Firmen vermitteln den Teilnehmern einen Überblick über eingesetzte Lösungen und angewandte Strategien. Die Konferenz zielt darauf ab, den Teilnehmern mit einem ausgewogenen Mix aus erstklassigen Vorträgen und vielfältigen Diskussionsmöglichkeiten möglichst praktikable Ansätze für die Realisierung eines transparenten Risiko-Managements zu vermitteln.

Team Registration Discount - Bring the Team: Vernetzen Sie Ihr Wissen zusammen mit Ihren Kollegen!

Teams, die an einem we.CONECT Event teilzunehmen haben nicht nur Zugang zu allen Sessions, sondern Sie maximieren auch Ihren Wissenstransfer. Sie können sich als Team mit den Referenten, Business Partnern und anderen Teams direkt über strategische Initiativen, aktuelle Herausforderungen im Projektmanagement bzw. über aktuelle Projekte austauschen. Aus diesen Gründen, buchen Unternehmen häufig we.CONECT Events als „off-site Teamsitzungen“. we.CONECT Events können so Teil ihrer Trainingsstrategie sein.

Weitere Informationen zu unserem [Team Discount](#) finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen zur Teilnahme, Frühbucherrabatte oder zu Möglichkeiten der Beteiligung finden Sie unter

<http://compliance.we-conect.com/de/preview/anmelden>

Wir freuen uns Sie bereits jetzt als Teilnehmer der Konferenz begrüßen zu dürfen.

Alexander Sladczyk

Sales Director

we.CONECT Global Leaders GmbH

Gertraudenstr. 10-12 | 10178 Berlin, Germany

Tel.: +49 (0)30 52 10 70 3 – 55 | Fax: +49 (0)30 52 10 70 3 - 30

Email: alexander.sladczyk@we-conect.com

www.we-conect.com

Angaben zum Herausgeber:

Über we.CONECT Global Leaders

- we.CONECT Global Leaders ist ein internationaler B2B Konferenz- und Seminaranbieter, der auf die Entwicklung und Bereitstellung von Strategien, Taktiken und Lösungen fokussiert ist, um Kunden den maximalen Mehrwert im Tagesgeschäft zu ermöglichen.
- Wir investieren unsere Zeit, unser Wissen und unsere Kraft in die Entwicklung eines Produktes, das weit mehr als eine Konferenz ist. Wir glauben, dass es keinen Ersatz für interaktives Lernen, den Austausch von Ideen, Wissen und Best Practices gibt. Wir setzen deshalb bei unseren Formaten auf Interaktion und helfen so unseren Kunden, Ihre individuellen Ziele zu erreichen.
- Zählen wir das Know-how unserer Mitarbeiter in den Bereichen Research, Marketing, Event-Organisation zusammen, stehen hinter we.CONECT mehr als 40 Jahre Erfahrung.
- we.CONECT veranstaltet mehr als 20 Premium-Konferenzen pro Jahr mit dem Fokus auf Best Practices von Weltmarktführern und Hidden Champions, neuesten Herausforderungen, Trends und Technologien und diskutiert zukünftige Entwicklungen auf einer einzigartigen Networkingplattform.
- Wir sind ständig auf der Suche nach neuen und innovativen Wegen, um qualitativ hochwertige, marktfokussierte