

Pressemitteilung**Dritte Finanzierungsrunde der hiogi GmbH perfekt**

Zwecks Finanzierung des weiteren Ausbaus der neuen Lösungen im Geschäftskundensegment, haben die drei Investoren Hasso Plattner Ventures, Media Ventures und A-Z Beteiligungen für die hiogi GmbH eine dritte Finanzierungsrunde beschlossen.

Berlin, 30. April 2009 – Mit frischem Kapital ausgestattet, strebt das vor zwei Jahren in Berlin gegründete Unternehmen hiogi, den technologischen Ausbau und Vertrieb zweier neuartiger Unternehmenslösungen, sowie das Erreichen der Gewinnschwelle an.

So soll die vor kurzem gestartete Premium-Lösung weiterentwickelt und am Markt positioniert werden bei der Endkunden für besonders gute und schnelle SMS-Antworten der besten hiogi-Mitglieder bis zu 1,99 EUR bezahlen. Werbepartner erhalten von hiogi ein Echtzeit-Reporting zur Messung und Optimierung der Werbeschaltungen, sowie wertvolle Frage-Antwort-Inhalte per Daten-Feed für die Suchmaschinenoptimierung der eigenen Unternehmenswebsite. Das junge Unternehmen konnte bereits erste Medienunternehmen gewinnen, die im Gegenzug für Ihre Werbeleistung direkt am finanziellen Erfolg beteiligt werden.

Zudem bietet die hiogi GmbH größeren Unternehmen die Community-Software, samt Mobilfunkmodulen, als Whitelable-Lösung an und integriert diese nahtlos in bestehende Support-Prozesse. Auf diese Weise können Kunden der Unternehmen ihre Fragen auch unterwegs über modernste Mobilfunktechnologien, wie SMS, iPhone, Skype oder Twitter absenden und von anderen Kunden Rat und Hilfe erhalten. Das auf der Unternehmenswebsite laufende hiogi-System verwickelt die Kunden in spannende und für das Unternehmen kostenlose Antwortprozesse. Die intelligente Verknüpfung der nutzergenerierten und qualitätsgesicherten Inhalte mit bestehenden FAQ-Bereichen oder einem Call-Center als Second-Level-Unterstützung hilft die Kosten in diesem Bereich zu senken und wichtige Erkenntnisse über Kundenbedürfnisse zu erlangen.

Über hiogi:

Die hiogi GmbH betreibt unter www.hiogi.de eine Wissenscommunity aus mehreren zehntausend Mitgliedern, die jede Frage in wenigen Minuten beantworten, die per SMS zum normalen Tarif an die 44044 gestellt wird. Die Antwort kommt kostenlos. Als Dank für jede Antwort erhalten die hiogi-Mitglieder virtuelle Taler. Jeder Taler erhöht die Chance auf einen Gewinn bei der monatlichen Auslosung. Die besten hiogis werden persönlich in einen Premium-Bereich eingeladen, wo sich mit Wissen bzw. guten Antworten nebenbei Geld verdienen lässt. Das gesamte System ist modular und mehrsprachig aufgesetzt. Unternehmen können die Technologien und Softwarelösungen von hiogi lizenzieren.

Pressekontakt:

Christian Soult
ConSoulting Unternehmenskommunikation
c/o hiogi GmbH
Ackerstraße 3a
D-10115 Berlin
Tel.: 030 / 99 29 69 36-1
Mobil: 0176 / 20 06 87 56
Email: Christian.Soult@conSoulting.de