

## ***Initiativen-Fokus als Handwerkszeug für Ihren Ziele- & Maßnahmenprozess***

Mit dem Initiativen-Fokus der SOLYP Informatik GmbH können Unternehmen, die den Fokus ihrer strategischen Planung auf einen Ziele- & Maßnahmenprozess legen, nun erstmalig ihren Prozess systematisieren und standardisieren – und das mit den Vorteilen, die auch der Einsatz der strategischen Planungssoftware SOLYP3 mit sich bringt. Weiche Daten können verwertet und mit harten Kennzahlen verknüpft werden, das Gegenstromverfahren liefert eine logische Methode, Zielvorgaben in die strategischen Geschäftseinheiten vorzugeben und Bottom-Up Initiativen und Maßnahmen einzusammeln. Automatisch entstehende Diagramme visualisieren die Daten und liefern ad hoc grafische Entscheidungsvorlagen.

Nürnberg – Mai 2013 – Als Experte für strategische Planung ist es SOLYP primär wichtig, dass Unternehmen ihre strategiebezogenen Prozesse fundiert und nachhaltig durchführen. Aus diesem Grund möchte SOLYP nicht nur Unternehmen mit einem vollständigen und ganzheitlichen strategischen Planungsprozess unterstützen, sondern auch solche, die sich auf die Entwicklung, Durchführung und Kontrolle ihrer Ziele & Maßnahmen konzentrieren möchten.

### **Die Geburtsstunde des „Initiativen-Fokus“**

Mit dem Initiativen-Fokus unterstützt SOLYP Unternehmen bei ihrem Ziele- & Maßnahmenprozess. Die einfache Navigation ermöglicht eine intuitive Führung durch den gesamten Prozess und gibt den Anwendern so die nötige Sicherheit, alle wichtigen strategischen Daten berücksichtigt zu haben. Der Initiativen-Fokus setzt auf den Kern der strategischen Planungssoftware SOLYP3 auf und liefert damit die gleichen Mehrwerte, die der Einsatz von SOLYP3 mit sich bringt. Gerade durch das Gegenstromverfahren, das eine elegante Lösung für Top-Down-Vorgaben und Bottom-Up-Informationen darstellt, ist der Initiativen-Fokus für einen Ziele- & Maßnahmenprozess prädestiniert. Die Verwertung von weichen Daten ermöglicht es, auch qualitative Ziele messbar zu machen und so fundierte Entscheidungen zu treffen.

## Mit dem Initiativen-Fokus die Zukunft des Unternehmens fokussieren

Wie bei der strategischen Planungssoftware SOLYP3 ermöglichen Fragebögen, also die Eingabemasken der Software, die Abbildung individueller Fragestellungen des Unternehmens. Es können eigene Präferenzen, wie die Darstellung der Zielvorgaben, der Aufriss einzelner Maßnahmen oder die Kennzahlen zur Erfolgskontrolle, so festgelegt werden, dass es auf das jeweilige Unternehmen und dessen Prozess passt.

Das automatisch entstehende Initiativen-Portfolio ermöglicht es den Entscheidern, auf einen Blick die Initiativen zu wählen, die zur Zielerreichung beitragen und die Initiativen zu streichen, deren Umsetzung oder Einfluss auf das Ergebnis zu marginal sind.

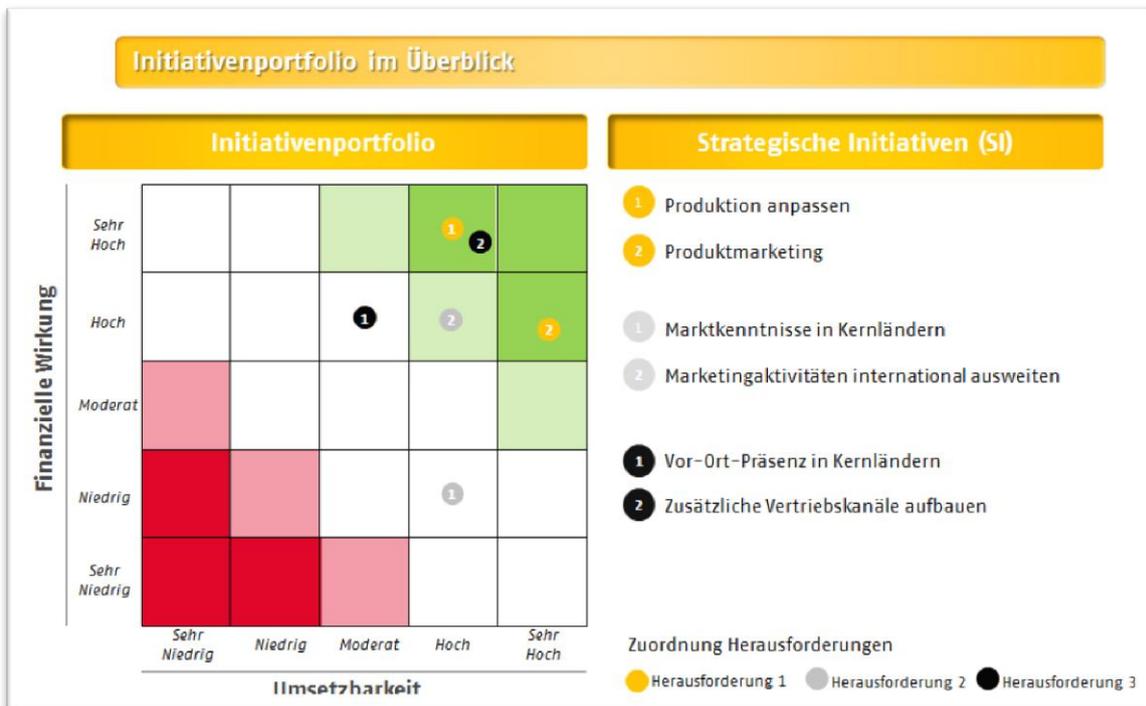


Abb. 1: Initiativen-Portfolio als Entscheidungsvorlage

Um den Grad der Zielerreichung zu definieren, oder auf einen Blick die Auswirkungen der einzelnen Initiativen auf das Ergebnis zu erfassen, kann der Anwender des Initiativen-Fokus auf Knopfdruck ein Balkendiagramm erstellen, das die wichtigsten Informationen übersichtlich darstellt.

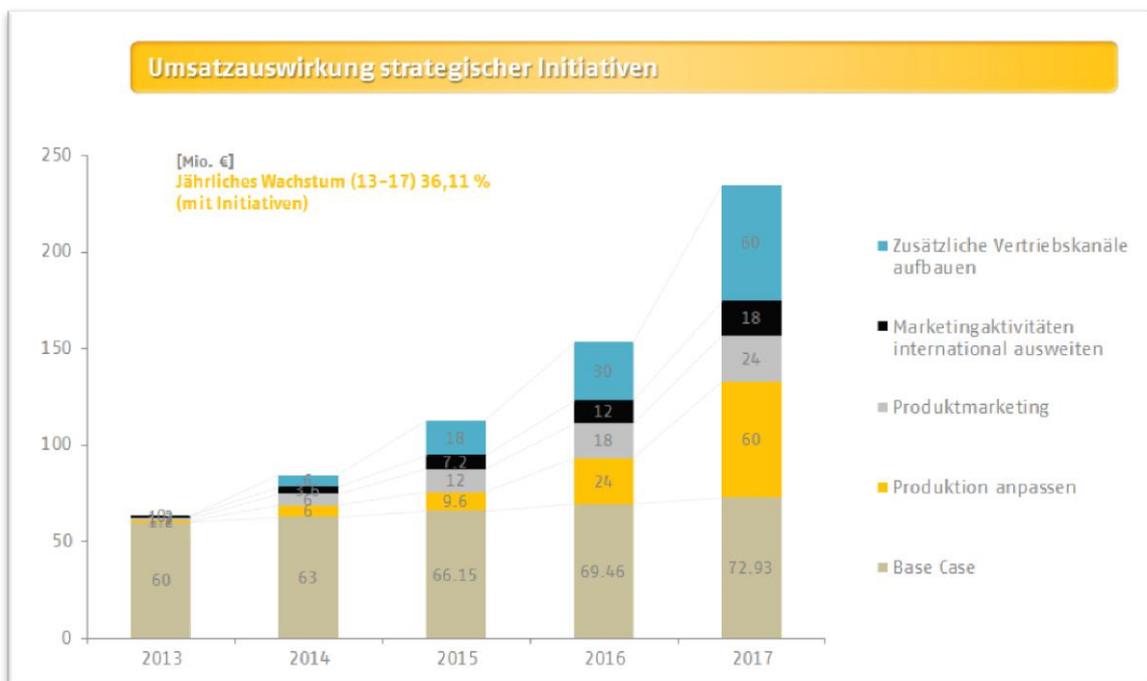


Abb. 2: Auswirkungen der einzelnen Initiativen auf den Umsatz

Über den YouTube-Kanal der SOLYP Informatik GmbH – <http://www.youtube.com/user/SOLYPInformatik> – kann eine vollständige Präsentation eines beispielhaften Ziele- & Maßnahmenprozesses mit dem Initiativen-Fokus angesehen werden. Zusätzlich besteht natürlich jederzeit die Möglichkeit, im Rahmen einer Online-Präsentation oder eines Vor-Ort-Termins die intelligente Software-Lösung gezeigt zu bekommen.

DATUM: Mai 2013

Seite: 4/4

---

## **SOLYP Informatik GmbH**

Die SOLYP Informatik GmbH ist Experte für strategische Planung und entwickelt strategische Planungssoftware zur strategischen Unternehmensplanung unter Verwendung weicher Daten. Die von SOLYP entwickelte Strategiesoftware SOLYP3 ermöglicht Unternehmen eine bezüglich Methodik, Darstellungsform und Vorgehen standardisierte Strategieplanung – und dies über alle Geschäftseinheiten und Länder hinweg. Marktweit einzigartig lassen sich erstmalig sogenannte weiche Daten wie Marktanalysen, Trends oder Wettbewerbsszenarien in den strategischen Führungsprozess einbeziehen und mit den „harten“ Finanzkennzahlen verknüpfen. Anwender von SOLYP3 profitieren von einer erheblich höheren Planungssicherheit und leichterem Überführung in bilanzfeste Daten.

Zu den Kunden von SOLYP gehören vorwiegend Unternehmen mit weit verzweigten Unternehmensbereichen sowie nationaler und internationaler Ausrichtung, unter anderem: ALTANA AG, BASF SE, EWE TEL GmbH, KWS Saat AG, Otto Group, Zentis GmbH & Co. KG, Siemens AG.

[www.solyp.com](http://www.solyp.com)

### **PRESSEKONTAKT**

#### **SOLYP Informatik GmbH**

Alexa Kendel-Holzapfel  
Bartholomäusstraße 26 F  
90489 Nürnberg  
T: +49 (911) 93334 – 5  
F: +49 (911) 93334 – 88  
eMail: [press@solyp.com](mailto:press@solyp.com)