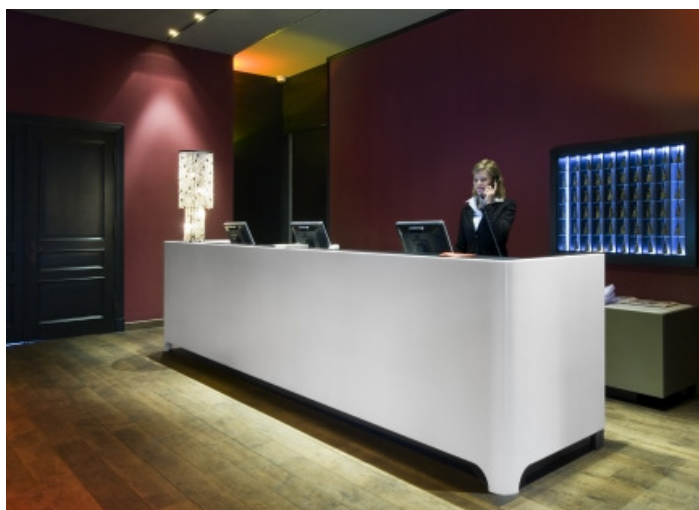


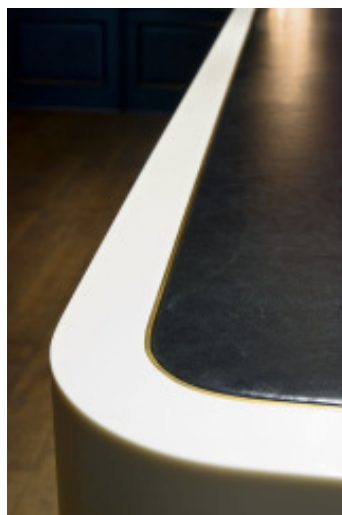


corian.

Willkommen im Club Hotel-Design mit DuPont™ Corian®



DuPont Corian_The George_82-2 – EMPFANGSTRESEN



DuPont Corian_The George_111



DuPont Corian_The George_7 – BARTRESEN



DuPont Corian_The George_61

corian.



DuPont Corian_The George_20 – RÜCKWAND BUFFET



DuPont Corian_The George_28



DuPont Corian_The George_124 – EIMPFANGSTRESEN IM SPA

corian.



DuPont Corian_The George_150 – PRIVATE DINING



DuPont Corian_The George_169



DuPont Corian_The George_155 – PRIVATE DINING

Fotos: DuPont™ Corian®

Willkommen im Club Hotel-Design mit DuPont™ Corian®

Dunkle Ledermöbel, gedämpftes Licht, ausgewählte Accessoires und eine elegante Bibliothek – im Hamburger Hotel The George fühlt sich der Gast wie ein Mitglied eines exklusiven englischen Clubs. Aber etwas ist anders – denn Inhaber Kai Hollmann eröffnete ein Hotel, das die spannenden Gegensätze des multikulturellen Stadtteils St. Georg widerspiegelt. Innenarchitektin Sibylle von Heyden teilte seine Visionen und widmete sich zwei Jahre lang mit Engagement und Liebe zum Detail diesem anspruchsvollen Projekt. Sie entwickelte im „New British Style“ eine einladende Atmosphäre, in der Alt auf Neu, Klassik auf Moderne und reduzierte Linien auf verspielte Opulenz treffen.

Charakteristisch für das Konzept ist der Mut, auf den ersten Blick konträre Materialien miteinander zu kombinieren. Ein gelungenes Beispiel hierfür: der rund drei Meter breite Empfangstresen aus hellem DuPont™ Corian® Bone mit einer Ablagefläche aus dunklem Leder, die von einem schmalen Messingstreifen eingefasst ist. In der Bar inszenierte die Innenarchitektin ebenfalls einen Tresensockel aus schwarzem DuPont™ Corian® Ebony mit einer Ablage aus gebeiztem Eichenholz, die silberfarbenen Barhocker sorgen für den nötigen Kontrast. Zwei kleinere Empfangstresen und die Rückwand des Buffets im Restaurant greifen das Material ebenfalls auf. Im orientalisches zitierten Spa-Bereich im sechsten Stock steht ein weiterer Tresen aus DuPont™ Corian® Bone, der aus senkrechten, schmalen Materialstreifen gefertigt ist.

Wer einen exklusiven Rahmen für seine Besprechung oder ein intimes Essen sucht, wählt im The George das „Private Dining“. Auch in diesem Raum überrascht das Spiel mit Gegensätzen: Das Sideboard, dessen DuPont™ Corian® Griffe das grafische Muster der Tapete aufgreifen, steht einem dunklen Anstrich mit vier Bücherborden aus DuPont™ Corian® gegenüber. Von der silbernen Decke hängt statt einer gewöhnlichen Leuchte ein maßgefertigter, überdimensionaler Lampion. Und die silbernen Knaufe der Garderobentür schließlich fand Sibylle von Heyden im Antiquariat. Das alles wirkt nicht etwa aufgesetzt, sondern äußert individuell und anziehend, denn jedes Detail wurde von der Innenarchitektin handverlesen. Nichts ist standardisiert oder aus dem Katalog bestellt. Und genau darin liegt der Reiz des Hotels: Der Gast bemerkt die persönliche Handschrift – und fühlt sich auf Anhieb wohl.

Die Tischlerei Mehlig, Quality Network-Partner aus Moorrege, war neben der Verarbeitung und Installation aller DuPont™ Corian® Elemente auch für den weiteren Innenausbau verantwortlich.



corian.

Das in den eigenen Forschungs- und Entwicklungslaboren erfundene DuPont™ Corian® (www.corian.de bzw. www.corian.com) wird einzig von DuPont hergestellt und kommt in einer Vielzahl von privaten, kommerziellen und speziellen Anwendungen zum Einsatz. DuPont™ Corian® ist ein nicht-poröses Material mit einer massiven, Flecken abweisenden Oberfläche: reinigungsfreundlich, langlebig, erneuerbar und einfach zu reparieren. Das in ca. 100 Farben erhältliche DuPont™ Corian® kann praktisch in jede denkbare Gestalt verformt werden. Kratzer lassen sich problemlos beseitigen, ohne die Schönheit und Einheitlichkeit des Materials zu beeinträchtigen.

DuPont ist ein wissenschaftlich orientiertes Unternehmen. 1802 gegründet, setzte DuPont die Wissenschaften für nachhaltige Problemlösungen ein, die für den Menschen allerorts das Leben besser, sicherer und gesünder machen. DuPont ist in über 70 Ländern aktiv und bietet eine breite Palette innovativer Produkte und Dienstleistungen für Branchen wie Landwirtschaft, Nahrungsmittel, Elektronik, Kommunikation, Sicherheit und Schutz, Bauen und Wohnen, Transport und Bekleidung.

Eine Einführung in das Angebot von DuPont für Architektur, Inneneinrichtung sowie den Bausektor ist unter www.buildingonscience.dupont.com erhältlich.

##

Das DuPont Oval, DuPont™ und Corian® sind markenrechtlich geschützt für E. I. du Pont de Nemours and Company oder eine ihrer Konzerngesellschaften. Nur DuPont stellt Corian® her.

Medienkontakt DuPont™ Corian®:

Deutschland, Österreich und Schweiz: Britta Weimann, Heidi Weimann PR, Tel. +49 (0)40/46 86 40-0, Fax: +49 (0)46 86 40-20, E-Mail: mail@heidi-weimann-pr.de;

Andere Länder: Claudio Greco, DuPont Building Innovations, Public Relations and Media Relations Manager (Europa, Mittlerer Osten, Afrika), E-Mail: claudio.greco@dupont.com

Weitere Informationen zu Sibylle von Heyden: Sibylle von Heyden Innenarchitektur & Design, Jungfrauenthal 12, 20149 Hamburg, Tel.: +49 (0)40-414 985 86, E-Mail: svh@vonheyden.eu, www.vonheyden.eu

Weitere Informationen zum The George: Hotel The George Hamburg GmbH, Ulrike Fohr, Barcastr. 3, 22087 Hamburg, Tel.: +49 (0) 40/ 28 00 30 0, E-Mail: info@thegeorge-hamburg.de, www.thegeorge-hamburg.de

Weitere Informationen zur Tischlerei Mehlig: Tischlerei Mehlig GmbH, Beesenweide 14, 25436 Moorrege, Tel.: +49 (0)4122-85943, E-Mail: info@mehlig-gmbh.de, www.mehlig-gmbh.de

Weitere Informationen über DuPont™ Corian® und DuPont Building Innovations: www.corian.de bzw. www.corian.com, Tel 0800/18 100 18 (D), 0800/29 58 33 (A), 0800/55 46 14 (CH).

Urheberrecht und geistiges Eigentum

Die Verwendung von Bildern (Bilddateien, Fotos, Diapositive, Negative usw.), die von DuPont bzw. seinen Medien-/Public Relations Agenturen geliefert werden, ist nur in Verbindung mit Verlagsmaterial bezüglich DuPont bzw. DuPont Produkte und Dienstleistungen genehmigt und nicht in Bezug auf andere Gesellschaften bzw. ihre Produkte und/oder Dienstleistungen (nur der direkte Empfänger der Genehmigung – der/die Journalist(in) und das Kommunikationsmittel, für das er/sie arbeitet – hat die Erlaubnis, die Bilder zu verwenden). Der nicht genehmigte Gebrauch verletzt das DuPont Copyright bzw. das Copyright anderer betroffener Parteien.