

Etat-Meldungen

Lindgrün GmbH Berlin startet erfolgreich mit neuen Etats in 2009

Für das Berliner strategische Design-Büro Lindgrün hat das neue Jahr hervorragend begonnen. Mit gleich vier neuen Kunden und diversen Etats ist das sechsköpfige Team um Wolfgang und Regina Hanke beschäftigt. Lindgrün – das Büro für strategisches Design betreut Kunden aus Social Care bis Industrie in Markenprozessen.

Kunde: AutoEuropa Bank, Geschäftsbereich der Volkswagen Bank

Etat: Re-Launch Corporate Design

Lindgrün konnte sich den Etat für den Relaunch des Corporate Designs der AutoEuropa Bank sichern. Das strategische Design-Büro entwickelt eine Evolution des bestehenden Markenauftritts vom Markenzeichen bis zur Händlerbroschüre.

Mehr unter: www.autoeuropabank.de

Kunde: Evangelisches Johannesstift Behindertenhilfe gGmbH, Berlin

Etat: Jahresbericht

Das Berliner strategische Design-Büro Lindgrün erhält den Etat zur Konzeption und Erstellung des Jahresberichts des Evangelischen Johannesstift. Mit einem nachhaltigen Konzept zur Einbindung von Spendern und Bewohnern in den Jahresbericht des Evangelischen Johannesstifts konnte die Lindgrün GmbH überzeugen.

Kunde: Evangelisches Johannesstift Behindertenhilfe gGmbH, Berlin

Etat: Universal Design Extreme: Die Zielgruppe wird zum Entwickler

Erstmals hat mit der Behindertenhilfe gGmbH des Berliner Evangelischen Johannesstiftes die Zielgruppe einen Produktinnovationsprozess gestartet. "Hier hat die eigentliche Zielgruppe von Produkten das Heft des Handelns selbst in die Hand genommen", erklärte Regina Hanke, Geschäftsführerin der Lindgrün GmbH, deren Gesellschaft die Projektentwicklung betreut und der Behindertenhilfe beratend zur Seite steht. Die Lindgrün GmbH koordiniert und steuert den Innovationsprozess im Bereich des Universal Designs und der Ergonomie, zwischen Hochschule, Behindertenhilfe und Pressearbeit. Als Partner für dieses Projekt konnte die Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd mit Herrn Prof. Dr. Jürgen Held gewonnen werden. Die Evangelische Johannesstift Behindertenhilfe gGmbH steht für aktive Teilhabe in der Gesellschaft. Der Stiftungsträger, das Evangelische Johannesstift ist mit 150 Jahren eine der ältesten und größten diakonischen Einrichtungen Berlins.

Mehr unter: www.evangelisches-johannesstift.de

Kunde: Gemeinschaft der Förderer von Tierpark Berlin und Zoo Berlin e.V.

>> Exklusivsponsor für Corporate Identity

Das Berliner Design-Büro Lindgrün übernimmt als Exklusivsponsor die strategische Planung, Konzeption und Umsetzung der neuen Corporate Identity und -Design des Fördervereins. Die Präsentation von Lindgrün als Sponsor, sowie die Vorstellung des neuen Auftritts werden am 27. März in einem Festakt in der Ausstellungshalle Deutsche Guggenheim in Berlin im Rahmen der 12. Tagung Europäischer Zooförderer gefeiert. In der Förderergemeinschaft für die Hauptstadtzoos können

sich die Freunde von Tierpark und Zoo Berlin ehrenamtlich engagieren und somit an dem Artenschutz und der Entwicklung von Tierpark und Zoo aktiv teilhaben.
Mehr unter: www.freunde-hauptstadtzoos.de

Kunde: Brauntaler Diakonie e.V.

Etat: Bad Zwestener Quellen

Lindgrün, das strategische Design-Büro konnte sich den Etat zur Konzeption und Steuerung der internen Absatzförderung der Bad Zwestener Quellen sichern. Die Baunataler Diakonie e.V. ist einer der größten diakonischen Einrichtungen für Menschen mit Behinderung mit mehreren erfolgreichen Marken, die unter anderem bundesweit bei tegut zu kaufen sind. Die Integrationsbetriebe der Brauntaler Diakonie e.V. beschäftigen derzeit ca. 2000 Mitarbeiter.