

PRESSEINFORMATION

Frankfurt, Schwedler-Carrès

210 trockene Tiefgaragenstellplätze auch bei Hochwasser – durch Weiße Wanne „System Drytech“.

Im Frankfurter Ostend, in der Ferdinand-Happ-Straße, bilden der Lebensmittelmarkt und das viergeschossige Parkhaus den Auftakt zum Schwedler-Carrès.

Zum trockenen Parken musste ein wasserdichtes Tiefgeschoss erstellt werden, um zuverlässig und dauerhaft vor dem „Main-Wasser“ zu schützen. WU-Beton kombiniert mit Drytech-Abdichtungstechnik schützt das Basement auch bei höheren Pegelständen, wenn der Main Hochwasser führt.

Bauen am Wasser ist nicht nur dort, wo Wasser sichtbar an der Erdoberfläche steht. Grundwasser ist meist dichter an den Gebäuden und Baukonstruktionen als meist vermutet. Durch steigende Grundwasserspiegel werden diese Abstände zunehmend kleiner, wie hydrologische Karten zeigen.

Bei der Grundsteinlegung wurde betont, dass hier der größte Lebensmittelmarkt in Frankfurt als Scheck-in-Center entsteht.

Betreiber des Marktes ist der Aufsichtsratsvorsitzende der Edeka-Südwest, Adolf Scheck. Bisher führt er schon acht Lebensmittelmärkte, darunter fünf Scheck-in-Märkte in Süd- und Nordbaden. In den letzten Jahren haben die Scheck-in-Märkte viele Auszeichnungen, wie z. B. „Supermarkt des Jahres“ und „Goldener Zuckerhut“ erhalten.

Bei so viel Innovationsfreude und Qualitätsverständnis ist leicht nachvollziehbar, dass auch bei der Bauausführung und -ausstattung auf Qualität und günstige Herstellungskosten seitens der Projektsteuerung, der Edeka Handelsgesellschaft Südwest mbH, viel Wert gelegt wurde.

Die frühe Kontaktaufnahme der Projektsteuerung mit der Drytech Gerst Abdichtungstechnik GmbH ermöglichte die Optimierung der Bewehrung und der Betoneinbauplanung durch die Drytech-Engineering-Abteilung.

Der Auftraggeber war schon bei der Angebotspräsentation begeistert. Die Freude wurde mit der Wirtschaftlichkeitsberechnung der Bauingenieure des Drytech-Engineering-Teams drastisch gesteigert. Unterm Strich sparte der Auftraggeber. Die Baukostensenkung lag bei rund 20.000,00 EURO.

„Bei der Vertragsunterzeichnung wurde gewitzelt, dass sich Drytech selbst bezahlt“, so der Geschäftsführer Frank Gerst.

Die Drytech-Komplettleistung wurde auch bei dieser Bauaufgabe gekrönt durch die 10-jährige Dichtigkeitsgarantie mit Versicherungsschutz. Die Drytech-Dichtigkeitsgarantie beinhaltet die Beweislastumkehrung. Das heißt: „Auch nach der Abnahme der Abdichtungsarbeiten verpflichtet sich Drytech, im Schadensfall die Ursache zu finden und zu beseitigen.“

Die Einsparungen im Detail, möglich durch den Einsatz der Weißen Wanne „System Drytech“:

- ca. 2.000 m Fugenband
- ca. 250 m Abschalung Schwindgassen
- ca. 500 m Betonaufkantung im Außenwandbereich
- ca. 500 m Verpressschlauch
- ca. 200 m Sternrohre als Sollrissfuge
- ca. 55 t Schwindbewehrung in der Bodenplatte
- ca. 2 t Schwindbewehrung in den Außenwänden
- ca. 4.000 m³ Beton durch betontechnologische Baustellenüberwachung, einschließlich ÜK 2-Überwachung.

Bautafel:

Planer - Lebensmittelmarkt

Architekturbüro Müller + Huber, Oberkirch
Architekturbüro Schneider + Huber, F/M
Parkhaus Architekturbüro KSP Engel u.
Zimmermann GmbH, F/M

Auftraggeber

EDEKA Handelsgesellschaft Südwest mbH

Projektsteuerung

Bau, Heddesheim

Baukoordination

Baubüro-Baumanagement GmbH, Lahr

Bauunternehmung

Wolf & Müller

Bauwerksabdichtung

Drytech Gerst Abdichtungstechnik GmbH

Verkaufsfläche: ca. 5.200 m²

Tiefgaragenstellplätze: 210

Fotos, Grafiken, Bildunterschriften



Das komplette Untergeschoss wurde als Weiße Wanne gebaut.

Dateiname: Drytech-EDEKA-F 2562



Während der Bauphase wurde das Grundwasser kontrolliert abgepumpt.

Dateiname: Drytech-EDEKA-F 2690



Die Konstruktion - WU-Beton kombiniert mit der Drytech-Abdichtungstechnik - bietet eine auf Dauer wasserdichte Tiefgarage, die auch dicht ist, wenn der Main Hochwasser führt.

Verlegen des DRYset-Injektionsprofils in einer Sollrissfuge Wand/Wand.

Dateiname: Drytech-EDEKA-F 3061



Das Scheck-in-Center und das viergeschossige Parkhaus bilden den Auftakt, des entstehenden Schwedler-Carrès im Frankfurter Ostend.

Dateiname: Drytech-EDEKA-F 4557



Das SB-Warenhaus mit einer Verkaufsfläche von ca. 5.200 m² hält das größte Lebensmittelsortiment mit über 50.000 Artikeln in Frankfurt bereit.

Dateiname: Drytech-EDEKA-F 4550





Zum trockenen Parken, zu jeder Jahreszeit, wurde das Tiefgeschoss komplett als Weiße Wanne ausgeführt.

Dateinamen:

Drytech-EDEKA-F 4511, Drytech-EDEKA-F 4518

Drytech-EDEKA-F 4547

Fotos, Grafiken: Drytech Gerst Abdichtungstechnik GmbH

Alle Motive liegen in Druckqualität vor. Die Grafikdateien und das Word-Dokument können unter www.creativ-pr.de, Menü Drytech heruntergeladen werden. Sollte ein Link nicht funktionieren, bitte per E-Mail die gewünschte Datei anfordern, unter: info@publicrelation-special.de oder creativ-pr@creativ-pr.de.

Unternehmensangaben:

Drytech Zentrale **Deutschland**

Drytech Gerst Abdichtungstechnik GmbH

Geschäftsführung: Frank Gerst und Udo Weiser

Im Altenschemel 39 A

D-67435 Neustadt

info@drytech-germany.de

www.drytech-germany.de

Drytech Zentrale **Italien, Schweiz, Lichtenstein**

Andreas Krattiger

Andreas Krattiger (krattiger@drytech.ch)

Via Morbio 13, CH-6943 Veza TI

Tel.: +41 91960 2340

italia@drytech.ch, basel@drytech.ch, info-fl@drytech.ch

Drytech Zentrale **Österreich**

Adrian Staub

astaub@drytech.ch

Neustiftgasse, 15/3/11, A-2500 Baden

Tel.: +43 2252 20 69 85

info-wien@drytech.ch

Für weitere Presseauskünfte und Rückfragen:

PR-Büro & Redaktionservice,

Dipl.-Ing./Ma.-Kfm. Dietmar Haucke,

Hohenzollernstr. 59, 56068 Koblenz

Tel.: +49 261 34 0 66, Mobil: +49163 64 34 0 66

E-Mail: info@publicrelation-special.de,

Internet: www.publicrelation-special.de,

www.creativ-pr.de

Abdruck frei, bitte 2 Belege an obige Adresse senden.