



Krüger lobt Förderpreis für Filmstudenten aus

Gisela & Wolfgang reloaded

Krüger fördert Filmstudenten mit Geldprämien im Wert von 3.000 Euro



Bis zum 15. August sucht Kaffeespezialist Krüger die kreativste Eigeninterpretation der beliebten Krüger TV-Spots mit Gisela & Wolfgang, gespielt von Comedian Hape Kerkeling. Teilnehmen darf jeder – exklusiv für Studierende der Filmhochschulen lobt Krüger zusätzlich einen attraktiven Förderpreis aus.

BERGISCHE GLADBACH. – Zwischen Fernsehcouch und Küchenzeile: Deutschlands Ehen halten das, was sie versprechen, nämlich Liebe und Zuneigung, Humor und Offenheit, aber auch Verständigungsprobleme und Konflikte. Bestes Beispiel: Das Traumpaar Gisela und Wolfgang aus dem aktuellen Krüger TV-Spot, der zu den fünf wirksamsten Werbefilmen des Jahres 2008 zählt (Quelle: Imas).

Studierenden der Filmhochschulen gibt Krüger nun die Chance, ihr kreatives Talent unter Beweis zu stellen.



Sie sind aufgerufen, eine möglichst originelle Eigeninterpretation des TV-Spots zu drehen und bis zum 15. August an film@h-zwo.com zu mailen.

Eine unabhängige Jury prämiiert die drei kreativsten Spots. Der Sieger erhält ein beachtliches Preisgeld in Höhe von 1.500 Euro, der Zweitplatzierte kann sich über 1.000 Euro freuen und für den dritten Platz gibt es immer noch eine 500 Euro Prämie.

Es winken zudem ein exklusives Meet & Greet mit Gisela und drei entspannende Romantik-Reisen an den Wolfgangsee samt Wellness und Sektf Frühstück.

Über Krüger:

Die Unternehmensgruppe Krüger mit Sitz in Bergisch Gladbach ist einer der größten Entwickler und Hersteller von Lebensmittel- und OTC-Produkten im Private-Label-Bereich und gehört zu einem der europaweit größten Anbieter von Instantprodukten.

Pressekontakt

H-ZWO Agentur für Kommunikation GmbH
André Puchta | Leiter Public Relations
Schanzenstraße 39, D-51063 Köln
Fon +49 221 933300-44, Fax -40
andre.puchta@h-zwo.com
Internet: www.h-zwo.com