

engram realisiert Digital Signage Roll-Out bei der Volksbank Helmstedt eG

Smartes Digital Signage-Konzept für das gesamte Geschäftsgebiet

Bremen, 08.05.2013 Der Bremer Digital Signage-Spezialist, die engram GmbH, zeichnet sich für die Komplettausstattung mit Displays und Software für die Volksbank Helmstedt eG verantwortlich. Alle 17 Filialen und SB-Geschäftsstellen im Geschäftsgebiet wurden im März 2013 mit digitalen Werbeflächen und teilweise interaktiven Systemen ausgestattet. Die Genossenschaftsbank digitalisiert so Ihre Standorte weiter, um über diesen neuen stationären Kanal aktuell zu werben und Ihre Kunden zu informieren. Die Steuerung, Verwaltung und Verteilung der Inhalte erfolgt aus der Zentrale der Volksbank, wozu die Bank die leistungsfähige Digital Signage-Managementsoftware eKMS (engram KampagnenManagementSystem) nutzt.

Volksbank Helmstedt setzt auf Digital Signage

27 Digital Signage-Systeme wurden in allgemeinen Filialbereichen, wie Beratungs- und Wartezonen, und SB-Zonen neu installiert. Davon sind vier Systeme sogenannte DialogPunkte, großformatige Touchscreens als Stelen, an denen Kunden Kontaktformulare und interaktive Inhalte erhalten. 23 sogenannte InfoPunkte, 42“- und 32“-LCD-Bildschirme, zeigen Kampagnenwerbung, aktuelle Kundeninformationen und Hinweise an. DialogPunkte wie auch InfoPunkte werden automatisch aus der engram-Software eKMS befüllt.

Die Ausstattung der Geschäftsstellen ist unterschiedlich, es gibt Filialen mit einem und auch mit zwei, drei und sogar vier Digital Signage-Systemen, je nach Größe der Filiale. In der zweiten Jahreshälfte wird noch die neue derzeit im Bau befindliche Geschäftsstelle in Calvörde mit den digitalen und interaktiven Medien ausgestattet. Zusammen mit den bereits in 2011 installierten Systemen verfügt die Volksbank Helmstedt eG nun über ein Digital Signage-Netz mit über 30 Werbesystemen, die über das eKMS angesteuert werden.

Potenzial für Retail-Banking

Das digitale Retail-Banking-Konzept der Volksbank ist optimal auf den stationären Mix aus reinen SB-Filialen und Geschäftsstellen abgestimmt. Herr Krahn, Bereichsleiter IT / Services der Volksbank Helmstedt, erklärt: „Das stationäre Bankgeschäft bietet Potenzial für interaktive Medien. Unser neues Digital Signage-Netz wirbt innovativ und aktuell mit neusten Informationen aus der Bank. Über digitale Bildschirme werden unseren Kunden ergänzende Services über interaktive Informationssysteme geboten. Durch den digitalen Rückkanal können wir wiederum den Dialog optimieren und bieten mehr Kundenorientierung“. „Die technische Lösung ist flexibel, individuell und sofort aktualisierbar. Inhalte wie Produktwerbung oder Kundeninformationen werden in einfach verständlicher Form digital präsentiert.“ ergänzt Thomas Sievers, Projektleiter der engram GmbH.

Bildmaterial:

	<p>Beispielhafter „DialogPunkt“ im Filialbereich der Volksbank Helmstedt</p> <p>Bildquelle: engram GmbH</p>
	<p>Beispielhafter „InfoPunkt“ im Filialbereich der Volksbank Helmstedt</p> <p>Bildquelle: engram GmbH</p>

engram GmbH

Seit über 20 Jahren realisiert die Bremer engram GmbH maßgeschneiderte Softwarelösungen und Benutzerschnittstellen zur Unterstützung von Unternehmens- und Geschäftsprozessen. Als Spezialist für innovative Frontend-Lösungen entwickeln wir Anwendungen mit optimaler Nutzbarkeit und sichtbarem Erfolg für unsere Kunden. Zu den dialogfähigen Retail-Marketing Produkten aus unserem Portfolio zählen beispielsweise das engram KampagnenManagementSystem (eKMS), die ganzheitliche Digital Signage-Software, WindowTainment für Immobilien, die Lösung für die moderne Immobilienvermarktung, und d° GIS, das interaktive Informations- und Wegeleitsystem. Mit dem Leistungsspektrum der digitalen Lernwelten, wie der engram-Moodle-Lernplattform und weiteren effizienten Zusatzmodulen für erfolgreiches E-Learning, ergänzen wir die Bandbreite digitaler Kompetenzen.

Zu unseren Auftraggebern gehören zahlreiche Volksbanken und Sparkassen, aber auch deren Rechenzentren und Verbundpartner. Weitere namhafte Unternehmen wie BASF, T-Systems, Lexmark oder die Wintershall AG vertrauen ebenfalls auf die Lösungen und Dienstleistungen der engram GmbH.

Pressemitteilung vom 07.05.13

IKOR engram

engram ist ein Unternehmen der IKOR-Gruppe, zusammen sind IKOR und engram „Ihr ganz persönlicher Mehrwert“. IKOR, der SAP-Backend-Profi mit hoher Fachkompetenz im Finanzsektor, und engram, der Multichannel-Frontend-Profi mit innovativen Produktideen, verknüpfen dabei ihre Leistungen für ganzheitliche Front-to-Backend Business Lösungen. 150 MitarbeiterInnen beweisen dies täglich in anspruchsvollen Projekten bei unseren Kunden.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Stefanie Hahn - Kommunikation | engram GmbH
Konsul-Smidt-Straße 8r | 28217 Bremen | Tel.: +49 421-620298-847 | Fax: +49 421-620298-999
Mobil + 49 162 109 81 12 | hahn@engram.de | www.engram.de