

Döhler goes drinktec

Döhler präsentiert auf der [drinktec](#) vom 16. – 20. September 2013 innovative Produkte und Getränke- und Lebensmittel-Applikationen!

Alle vier Jahre öffnet die [drinktec](#) in München ihre Tore und gibt der Fachwelt Einblicke in die neuesten Entwicklungen im Bereich Food & Beverages, Ingredients und Technologie.

Döhler ist ein weltweit führender Hersteller, Vermarkter und Anbieter technologie-basierter natürlicher Ingredients, Ingredient Systems und integrierter Lösungen für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie. Mit über 300 Mitarbeitern im Bereich Research & Development generiert Döhler smarte Ideen, entwickelt innovative Produkte und erfolgreiche Produkt-Applikationen und sorgt für eine zuverlässige Ingredient-Versorgung.

Deshalb ist Döhler ein wichtiger Innovations-Treiber der Getränke- und Lebensmittelindustrie. Die [drinktec](#) ist daher für Döhler die ideale Premierenplattform, um Top-Innovationen zu präsentieren.

Mit einer Vielzahl an Neuentwicklungen, darunter sowohl fortschrittlichste Ingredients und Ingredient Systeme als auch innovative Getränke- und Lebensmittel-Applikationen, geben wir Besuchern Anregungen für neue, erfolgreiche Produkte, beste Standardprodukte und einen Ausblick in die Zukunft von Food & Beverages.

Döhler auf der drinktec: Halle B2, Stand 101



Über Döhler:

Döhler (www.doehler.com) ist ein weltweit führender Hersteller, Vermarkter und Anbieter technologie-basierter natürlicher Ingredients, Ingredient Systems und integrierter Lösungen für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie. Der integrierte Ansatz und das breite Produktportfolio von Döhler bieten eine optimale Grundlage für innovative und sichere Food & Beverage Applikationen. Das breite Produktportfolio reicht von Flavours, Colours, Speciality & Performance Ingredients, Cereal Ingredients, Dairy Ingredients, Fruit & Vegetable Ingredients bis hin zu Ingredient Systems.

Die DöhlerGruppe, mit Hauptsitz in Darmstadt, verfügt über 23 Produktions- und 24 Applikationsstandorte sowie 50 Vertriebsbüros und ist in über 130 Ländern aktiv. Mehr als 3.000 engagierte Mitarbeiter stellen für unsere Kunden Integrated Food & Beverage Lösungen bereit - vom Konzept bis zur Realisierung.

„WE BRING IDEAS TO LIFE.“ beschreibt prägnant den integrierten Leistungsansatz. Dieser umfasst Market Intelligence, Trend-Monitoring, die Entwicklung von innovativen Produkten und Produkt-Applikationen, Beratung in Fragen der Lebensmittelsicherheit und Mikrobiologie, des Lebensmittelrechts und der Sensory & Consumer Science.