



Krüger Code-Aktion 2009: Gewinnerübergabe

Strahlende Studentin: Mit dem richtigen Produkt-Code den Krüger MINI One gewonnen



Christoph Engels (Marketingleiter Krüger) und Gewinnerin Isabella Malta.
Foto: André Puchta

Seit Mitte November 2008 läuft die groß angelegte Code-Aktion von Krüger. Isabella Malta (20) aus Hamburg durfte sich nun über einen nagelneuen MINI One freuen.

Am Unternehmenssitz in Bergisch Gladbach übergab Krüger Marketingleiter Christoph Engels offiziell den Hauptpreis des ersten Quartals 2009 an die strahlende Grafikdesign-Studentin aus der Hansestadt.

Die anschließende Werksbesichtigung am nordrhein-westfälischen Unternehmenssitz vervollständigte den unvergesslichen Tag. Isabella Malta konnte ihr Glück kaum in Worte fassen.

Auf mehr als 25 Millionen Kaffeespezialitäten befinden sich Code Sticker. Jeder Kunde kann sich mit seinem



Code über www.krueger.de anmelden und erhält eine Gewinnchance auf Preise im Wert von über 250.000 Euro.

Außerdem können Gratis-Codes via SMS angefordert werden. Einfach „Krüger“ an 66777 senden. Es entstehen lediglich die für den Netzbetreiber üblichen Kosten.

Als Hauptpreise im zweiten Quartal winken drei Traumreisen nach Mauritius, Cancun und Dubai für zwei Personen im Wert von jeweils über 4.000 Euro.

Pressekontakt

H-ZWO Agentur für Kommunikation GmbH
André Puchta | Leiter Public Relations
Schanzenstraße 39, Gebäude D4–D6
D-51063 Köln

Fon +49 221 933300-44, Fax -40
andre.puchta@h-zwo.com
Internet: www.h-zwo.com