



Ihr,  
hier.

jungvornweg

## PRESSEMITTEILUNG

# Schüler- und Studentenmedien fördern und untereinander vernetzen – jungvornweg startet zum zweiten Mal Wettbewerb für junge Medienmacher

**450 Euro für thematisch oder sprachlich besondere Texte, Videos und Audiobeiträge / Vorschlägen können Redaktionen, Autoren und Leser / Beiträge aus gedruckten Medien sowie Onlinemedien und Blogs**

Dresden, 22. Mai 2013 – Auch im Jahr 2013 begibt sich der Verlag jungvornweg auf die Suche nach besonderen journalistischen Beiträgen von Jugendlichen. In dieser Woche startet jungvornweg zum zweiten Mal mit seinem Wettbewerb für Nachwuchsredaktionen „Ihr, hier.“ Beiträge verschiedener Gattungen sowohl online verbreiteter als auch gedruckter Medien werden gesucht. 450 Euro lobt der Verlag für den Gewinnerbeitrag aus.

Der Verlag will mit der jährlichen Aktion junge Medienmacher vernetzen und besonders lesenswerte, sehenswerte und hörenswerte Beiträge einer Öffentlichkeit vorstellen sowie die Kommunikation unter jungen Redaktionen fördern. Im Austausch mit den Nachwuchsautoren wollen die jungvornweg-Redakteure auch ihre langjährigen Erfahrungen weitergeben.

„Wir arbeiten mit vielen jungen Autoren zusammen, mit Schülerzeitungsmachern und Studentenradios sowie jungen Bloggern. Vernetzung und Öffentlichkeit kann man als junger Medienmacher dringend gebrauchen“, sagt Jörg Flachowsky, Redaktionsleiter von jungvornweg. „Unser Nachwuchswettbewerb soll dabei helfen.“

Thematisch ist der Wettbewerb nicht festgelegt. Gesucht werden schlicht besonders lesens- und sehenswerte Beiträge, Beiträge, die etwas Besonderes in sich tragen. Die besonders meinungsstark sind, die Themen anpacken, die viele interessieren oder Themen, die viele interessieren sollten. Vielleicht ist es auch die außerordentliche Sprache, die den Beitrag auszeichnet. Gesucht wird das Unerhörte, das Überraschende.

Bis zum 26. Juli 2013 können Beiträge vorgeschlagen werden. Vom Autor selbst, von der Redaktion und von jedem anderen. Jede Woche wird ein Beitrag vorgestellt. Am Ende der Aktion wählt die Jury aus den zehn veröffentlichten Beiträgen ihren Favoriten.

Alle nichtkommerziellen Redaktionen von Schülerzeitungen, Studentenradios, Online-Seiten und Blogs sowie Medienprojekten können sich beteiligen. Der Beitrag muss in den Jahren 2012 oder 2013 erschienen sein. Es gibt keine formellen (Text, Foto, Video, Audio) Einschränkungen. Beiträge können unter anderem vorgeschlagen werden auf [www.ihr-hier.tumblr.com](http://www.ihr-hier.tumblr.com)

**Informationen zum Wettbewerb finden Sie auf [www.ihr-hier.tumblr.com](http://www.ihr-hier.tumblr.com) und [www.facebook.com/jungvornweg](http://www.facebook.com/jungvornweg)**

### Über jungvornweg:

Der junge Verlag jungvornweg ([www.facebook.com/jungvornweg](http://www.facebook.com/jungvornweg)) ist spezialisiert auf zeitgemäße Kinder- und Jugendkommunikation und hat sich dafür Nähe zur Zielgruppe, Authentizität und vor allem Qualität auf die Fahnen geschrieben. Hinter dem Unternehmen und dem dazugehörigen Netzwerk stehen unter anderem Jörg Flachowsky (34, Redaktionsleitung) und Gunter Leinhoss (42, Verlagsleitung).

### Für Rückfragen: jungvornweg | Sandy Richter

Loschwitzer Straße 13, 01309 Dresden | Tel.: 0351 65698401 | E-Mail: [sandy.richter@jungvornweg.de](mailto:sandy.richter@jungvornweg.de)

jungvornweg

Verlag für Kinder- und Jugendkommunikation  
Ulf Schütze  
Loschwitzer Straße 13  
01309 Dresden

Telefon: +49 351 65698-400  
Fax: +49 351 65698-402

[facebook.com/jungvornweg](http://facebook.com/jungvornweg)  
[info@jungvornweg.de](mailto:info@jungvornweg.de)

Deutsche Bank  
BLZ: 870 700 24  
Kontonummer: 83 57 121  
USt-ID: DE267784969

