

## **shopping24 - Newsletter in neuem Look**

Hamburg, 06. Mai 2009. shopping24, Anbieter der virtuellen Shopping-Mall aus Hamburg präsentiert seinen Newsletter zum Kundendialog mit überarbeiteter Optik und erweitertem Inhalt. Für das Redesign ist die Agentur d-SIRE aus Köln verantwortlich, welche bereits seit 2001 für die shopping24 GmbH tätig ist. Ziel der Überarbeitung war es, die Nutzerführung und Orientierung von Angeboten innerhalb des Newsletters zu verbessern, wie Senior-Projektmanagerin Diana Voigt erläutert. Ab sofort finden Interessenten zahlreiche Neuerungen, wie beispielsweise die Integration einer TagCloud mit den Shopping24 Top-Suchbegriffen, sowie ein Rebrush des gesamten Templates. Eine Vorschau des neuen Designs gibt es [hier](#).