

P R E S S E I N F O R M A T I O N

23 Millionen Deutsche lesen die regionale Tageszeitung online

Ein Drittel der deutschsprachigen Bevölkerung nutzt online regionale Abonnement-Zeitungen. Damit bleiben die Regionalzeitungen auch in einer fragmentierten Medienwelt eine feste Größe.

Frankfurt/Main, 28. Mai 2013. Zeitungen spiegeln den Medienwandel wider. Immer mehr Menschen lesen ihre Zeitung auch online. 23,1 Mio Unique User verzeichnet die AGOF im durchschnittlichen Monat (Januar bis März 2013) auf den Seiten der regionalen Abonnement-Zeitungen. Das entspricht einem Drittel der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren. Zu diesem Ergebnis kommt eine ZMG-Sonderauswertung der aktuellen AGOF internet facts 2013-3.

Leitmedium Zeitung

„In einer fragmentierten Medienwelt suchen die Menschen Orientierung. Deswegen greifen immer mehr Leser auch online zu ihren starken und verlässlichen Zeitungsmarken“, so Markus Ruppe, Geschäftsführer der ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft. „Das sind ideale Voraussetzungen für die Paid-Content-Modelle der Verlage. Die steigende digitale Reichweite bestätigt die Zeitung als Leitmedium.“

Hohe Jugendreichweite

ZMG ZEITUNGS MARKETING GESELLSCHAFT MBH & CO. KG

TELEFON 069/97 38 22-0 FAX 069/97 38 22-51 WWW.ZMG.DE INFOCENTER@ZMG.DE

DARMSTÄDTER LANDSTR. 125
60598 FRANKFURT AM MAIN
POSTFACH 70 12 65
60562 FRANKFURT AM MAIN

GESCHÄFTSFÜHRER:
MARKUS RUPPE
HRA 28500 FRANKFURT AM MAIN
UST-ID-NR. DE 198986565

BANKVERBINDUNG:
VOLKSBANK GRIESHEIM EG
BLZ 501 904 00
KONTO 12198000

Insbesondere junge Leser nutzen die Internetangebote der Zeitungen. Zwei Drittel (64,7 Prozent) der 14-29-Jährigen lesen online Zeitung, in der Altersgruppe der 30-49-Jährigen ist es die Hälfte (50,8 Prozent).

40 Prozent lesen Zeitungsnachrichten

Das Gesamtangebot der Zeitungen erreicht mit seinen Web-Angeboten mehr als 40 Prozent (41,1 Prozent) der Deutschen. Das entspricht einer Reichweite von 28,9 Millionen Unique Usern im durchschnittlichen Monat. Damit bleiben die Zeitungen in ihrer Gesamtheit das reichweitenstärkste Angebot im Internet – vor T-Online und eBay.

Die ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft ist der zentrale Marketing-Dienstleister der Zeitungsverlage. Sie bietet Forschung, Planung und Beratung. Sie unterstützt Werbekunden und Agenturen mit praxisorientierten Dienstleistungen von der Mediaplanung bis zur Werbewirkungskontrolle.

Ansprechpartner:

ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft
Ulrike Sand
Pressesprecherin
Tel. 069/97 38 22-22
Fax 069/97 38 22-51
E-Mail sand@zmg.de