

## **Thüringer Experten verstärken den DIHK-Ausschuss für Kommunikation und Medien**

(Berlin/Erfurt, 28.05.2013) **Auf der konstituierenden Ausschusssitzung des Deutschen Industrie- und Handelskammertages (DIHK) in Berlin wurden Mitte Mai die neuen Mitglieder für den Bereich Kommunikation und Medien vorgestellt. Unter den einhundert deutschlandweit angereisten Delegierten aus Verlagen, Rundfunkanstalten, TV-Unternehmen, Druckereien und Medienfirmen sind auch drei Thüringer Vertreter zu finden. Neben der ZGT-Geschäftsführerin Inga Scholz und Uwe Kaiser, dem Leiter des Druckhauses Gera, wurde erstmals auch Agenturchef Tobias Kallinich aus Erfurt für vier Jahre in den Ausschuss berufen.**

„Eine unserer Hauptaufgaben ist es, die aktuelle Gesetzgebung der deutschen Regierung und die politischen Rahmenbedingungen für Medien- und Kommunikationsunternehmen permanent auf ihre wirtschaftliche Verträglichkeit zu prüfen.“, erklärt der 37-jährige Marketing-Spezialist die Bedeutung der Ausschussarbeit. Ein großes aktuelles Thema ist die neue Form des Rundfunkbeitrages, die als Haushaltsabgabe für viele Filialunternehmen zu teils massiven Belastungsspitzen führt und somit konkreten Korrekturbedarf hervorruft. Hierzu wurde ein Schreiben an den Südwestrundfunk diskutiert, in dem der DIHK und weitere Wirtschaftsverbände zu einer erneuten Analyse der beitragsrelevanten Daten aufrufen. Neben seinen Aufgaben im DIHK-Ausschuss widmet sich Tobias Kallinich in Thüringen vor allem der Leitung seiner vor 14 Jahren gegründeten Werbeagentur „Kallinich Media“. Hier übernimmt der zweifache Familienvater die Verantwortung für neun Mitarbeiter, die vorrangig Werbe- und Marketingdienstleistungen für mittelständische Kunden erbringen. Seit 2012 ist er darüber hinaus als Kreissprecher im Wirtschaftsjuvenoren Mittelthüringen e.V. aktiv. Auf das beachtliche zeitliche Pensum seines ehrenamtlichen Engagements angesprochen, verweist Kallinich auf einen vermeintlich simplen Zusammenhang: „Ich engagiere mich im Ehrenamt weil ich der Meinung bin, dass derjenige, der etwas verändern will, sich auch aktiv einbringen muss. Ewige Stammtischmeckereien führen eben einfach nicht voran. Da könnte man genauso gut den Mund halten. Doch das liegt mir bei bestimmten Themen gänzlich fern.“

Bildunterschrift: **Agenturchef Tobias Kallinich: „Wer etwas verändern will, muss sich auch einbringen.“**

(2.261 Anschläge / 283 Wörter, Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten)

### **Ansprechpartner:**

Tobias Kallinich, Tel.: 0361/7897466, [tobias.kallinich@kallinich-media.de](mailto:tobias.kallinich@kallinich-media.de)

**Kallinich Media** – die Richtigen für E-Commerce, Design und Marketing. Seit 1999.

Jung, dynamisch, smart und ideenreich kommt das 10-köpfige KM-Team daher und bleibt trotzdem ansprechbar für alle Fragen an eine Full-Service-Werbeagentur von heute. Ob Print oder Online - aus einer guten Idee wird mit Kallinich Media ein erfolgreiches Projekt, das wiederum exzellente Produkte hervorbringt. Corporate Design, E-Commerce, Webseiten, Broschüren, Magazine sowie Film- und Fotoarbeiten sind hier in guten Händen.

### **Kallinich Media sorgt erfolgreich für:**

- den Online-Vertrieb hochwertiger Produkte ... mit Internet-Shop-Lösungen auf technischem und grafischem Top-Niveau
- die anspruchsvolle Präsentation von Unternehmen und Marken ... in gedruckter Form, in Text und Bild und natürlich auf Webseiten
- frische, multimediale Ideen für Ihren Werbeauftritt