



BONOFA entwickelt mit CASH7 neues Bezahlsystem für Business-Partner

Thomas Kulla: „Unser E-Wallet-System macht den Zahlungsverkehr für Business-Partner von BONOFA noch sicherer und komfortabler“

Bargeldlos shoppen mit CASH7: Die neue Prepaid-Karte wird Transaktionen weltweit erleichtern und beschleunigen. In Zukunft wird der gesamte Zahlungsverkehr im BONOFA-Netzwerk über CASH7 sicher und übersichtlich gemanagt werden können.

Mit der neuen Prepaidkarte CASH7 gibt es schon bald noch mehr gute Gründe, Business-Partner bei BONOFA zu werden. Die innovative Guthabekarte ermöglicht nicht nur das Abheben von Bargeld weltweit und an praktisch jedem Geldautomaten, sondern erleichtert auch den bargeldlosen Zahlungsverkehr – zum Beispiel beim Online-Shopping – ganz erheblich. Darüber hinaus sorgt CASH7 für einen gesteigerten Sicherheitsfaktor, denn der Karteninhaber entscheidet selbst, mit welchem Guthaben er seine Prepaidkarte aufladen will. Gegenüber klassischen Kartenmodellen mit hohem Kreditvolumen und entsprechenden Risiken stellt ein bargeldloses Zahlungsmittel auf Guthabenbasis wie CASH7 eine vorteilhafte Lösung dar.

Business-Partner von BONOFA können die CASH7 zudem künftig zu besonders günstigen Konditionen bestellen, wenn Sie gleichzeitig online einen Deal abschließen. BONOFA-Partner, die sich für einen Premium-Deal entscheiden, erhalten die Prepaid-Karte mit 50% Preisnachlass. Wer als Business-Partner mit VIP-Status in das internationale Netzwerk einsteigt, kann CASH7 sogar 100% kostenlos zusammen mit dem neuen Deal ordern.

In Zukunft werden die Business-Partner von BONOFA fast alle Transaktionen über das E-Wallet-System CASH7 abwickeln können. Das bedeutet nicht nur, dass das Online-Shopping über BONOFA künftig noch komfortabler sein wird, sondern auch, dass das gesamte Management der Transaktionen auf der Marketing-Plattform über CASH7 abgewickelt werden kann – schnell, sicher und stets übersichtlich. Eingehende Zahlungen aus Boni und Provisionen werden ohne Zeitverlust direkt auf das Guthabekonto verbucht und stehen dem Karteninhaber zur Verfügung.

„CASH7 ermöglicht unseren Business-Partnern in Zukunft ein noch effektiveres Network-Marketing – und noch mehr Kontrolle über alle Transaktionen“, kommentiert BONOFA-Mitgründer Detlef Tilgenkamp die Vorzüge des neuen digitalen Bezahlsystems.

Weitere Informationen über die Leistungen der BONOFA AG: www.bonofaag.com



Über die BONOFA AG

Die BONOFA AG setzt mit dem Marketing-Netzwerk bonofa.com neue Maßstäbe im Online-Network-Marketing und lässt Internet-User am Wachstumsmarkt Online-Business direkt partizipieren.

BONOFA AG

Martin Böhm

Im Loch 11
FL 9494 Schaan
Liechtenstein

Fon: +423 230 3210

Fax: +423 230 3211

E-Mai: info@bonofa.com

Internet: www.bonofa.com