

# Rückblick: Gewinner des INTRA.NET Awards 2013

MAN Diesel & Turbo SE wird für bestes globales Intranet ausgezeichnet und gewinnt den europäischen INTRA.NET Award 2013 von we.CONECT

Berlin, 24. April 2013.

Im Rahmen der we.CONECT INTRA.NET Reloaded 2013 trafen sich vom 24. – 26. April 2013 mehr als 200 Intranet & Enterprise 2.0 Professionals aus ganz Europa, um aktuelle Herausforderungen und zukünftige Entwicklungen im Bereich Intranet, Social Business Collaboration und Enterprise 2.0 zu diskutieren. Am Abend des 24. April wurde der jährliche INTRA.NET Award 2013 im Kosmos Berlin verliehen. Der in Europa einzigartige Preis wird für das beste Intranet Projekt vergeben.



Die unabhängige Jury, bestehend aus Jörn Bodemann (CEO, e-Spirit AG), Philipp Rosenthal (Future Office Evangelist, Tieto), Darius Miranda (Vice President, Social Business Strategy, Wells Fargo Inc.), Kelli Carlson-Jagersma (Vice President, Social Business Strategy, Wells Fargo Inc.) und Jonathan Phillips (Manager Digital Communications, Coca-Cola Enterprises Inc.), hat aus über 30 Projekten das BESTE INTRA.NET Projekt ausgewählt. Sieger des INTRA.NET Award 2013 ist MAN Diesel & Turbo SE. Ausgezeichnet wurde das Projekt auf Grund der hervorragenden Umsetzung der Fusion von MAN Diesel SE und MAN Turbo AG. Die Herausforderungen, eine gemeinsame Plattform für eine große Anzahl von verschiedenen Mitarbeitergruppen und Arbeitsbereichen sowie die die Kluft des weltweiten Vertriebs- und Services-Organisation zu vereinen, wurde von Joseph Purse und seinem Team erfolgreich umgesetzt.

Den Preis für die Auszeichnung nahm Christiane Kröhling Manager Online Communications entgegen und bedankte sich vor allem beim MAN Diesel & Turbo Intranet Team für die harte Arbeit.



Der zweite Platz ging an Swiss Post mit ihrem unternehmensweiten Intranetprojekt, das über 30.000 Mitarbeiter miteinander vernetzt. Hamburg Süd erhielt den dritten Platz für ihr Projekt der Integration von zwei Intranetnetzwerken zu einem funktionierenden Gesamtsystem.



Die von we.CONECT Global Leaders GmbH mit 2.000 Euro dotierte Auszeichnung wird der gemeinnützigen Vereinigung „Camara Education Inc.“ gespendet. Camara engagiert sich weltweit in Weiterbildungsprojekten, um Menschen einen Ausweg aus dem Armutskreislauf zu ermöglichen. Im Zentrum ihres Ansatzes steht die Technologie als Mittel für eine bessere Zukunft.



Die INTRA.NET Reloaded 2013 selbst umfasste über 40 Vorträge, World Cafés und interaktive Sessions. Die Diskussionen und Präsentationen zu Themen, wie beispielsweise Enterprise Social Networking als Teil der Business Strategie, Organisation von Inhalt im Spannungsfeld der Benutzerfreundlichkeit, Intranetstrategien im Unternehmensumfeld und Wissensmanagement für Arbeitnehmerportale und Intranetnetzwerke übertrafen gänzlich die Erwartungen der mehr als 150 Teilnehmer.

### **Nach der Konferenz ist vor der Konferenz**

Mit mehr als 40 Sprechern und 150 Teilnehmern aus der ganzen Welt ist die INTRA.NET Reloaded auch in 2013 die größte Networking Plattform für Internal Communications Manager, Intranet Manager und Collaboration Project Leaders in Europa.

Das we.CONECT Team befindet sich bereits in der Vorbereitung für die 3. INTRA.NET Reloaded 2014, die am 27. - 29. April 2014 in Berlin stattfinden wird. Auch im nächsten Jahr wird der INTRA.NET Award an herausragende Intranet Projekte verliehen. Mehr Informationen zur 3. INTRA.NET Reloaded, Teilnahme und Award-Anmeldung finden Sie hier: <http://intra-net2014.we-conect.com>

Rückblick 2013: <http://intra-net2013.we-conect.com>