

Weißgerber Lesezirkel – neue Website, effektiver und moderner

Ein informatives frisches Outfit

(Berlin – 05. Juni 2013): Das Bedürfnis nach mehr Information und Transparenz waren für den Weißgerber Lesezirkel (<http://www.weissgerberlesezirkel.de>) Anlass, seine Website neu zu gestalten. Neben dem zusätzlich eingerichteten Online-Service für Kunden wirkt die Homepage insgesamt effektiver und moderner. „Erfolgreiche Unternehmen passen sich den Bedürfnissen der Kunden und der Zeit an. Nur so geht eine Firma mit dem Zeitgeist und bleibt wettbewerbsfähig, erfolgreich und aktuell“, sagt Peter Plewe, Geschäftsführer. Die neue Internetseite ist von der Benutzerführung her klarer strukturiert und zeigt ein informatives frisches Outfit.

Über den Weißgerber Lesezirkel

Der Weißgerber Lesezirkel (<http://www.weissgerberlesezirkel.de>) beliefert Privathaushalte und Geschäftskunden wie zum Beispiel Arztpraxen, Gastronomie und Friseure in Berlin und Brandenburg mit preiswerten Zeitschriftenpaketen. Dabei lesen die Kunden 20 bis 50 Prozent günstiger und bekommen die Zeitschriften bequem nach Hause geliefert. Der Leser kann sich seine Wunschzeitschriften selber individuell und flexibel zusammenstellen. Das mittelständische Familienunternehmen mit 40 Mitarbeitern ist bereits seit über 88 Jahren persönlicher Dienstleister für Mietzeitschriften in Berlin.

*1315 Zeichen. Verwendung der Meldung honorarfrei – um ein Belegexemplar wird gebeten.
Interviews sind auf Anfrage gerne möglich, weiteres Bildmaterial steht kostenlos zur Verfügung.*

Kontakt:

Heidrun Huß (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)
Weißgerber Lesezirkel
Mohriner Allee 30-34
12347 Berlin

Tel.: 030 740748716

Fax: 030 740748719

huss@weissgerberlesezirkel.de

www.weissgerberlesezirkel.de

Pressematerial im Download unter:

www.weissgerberlesezirkel.de/presse/

Schlagworte: Weißgerber Lesezirkel, Internetseite, Website, Privathaushalte, Zeitschriften, Geschäftskunden