

Pressemitteilung

Deutscher Beitrag zur TEN Collection widmet sich der Liebe auf Umwegen

Für Fotolias Kreativprojekt verrät der renommierte Designer Alexander Otto in seiner düster-romantischen Photoshop-Arbeit „Their Journey“ seine Tricks und Kniffe

New York / Berlin, 06. Juni 2013 – Nachdem die bisherigen fünf Motive der TEN Collection mehr als 130.000-mal heruntergeladen worden sind, macht Fotolias Kreativprojekt Station in Deutschland. Unter dem Titel „Their Journey“ setzt sich der Designer Alexander Otto auf unkonventionelle Art mit dem Thema Liebe auseinander. Die offene PSD-Datei kann am Montag, 10. Juni, für 24 Stunden gratis auf der [TEN Website](#) heruntergeladen werden.

„Das TEN Projekt ist einfach eine großartige Gelegenheit für alle Design-Interessierten, um viele neue Dinge zu lernen. Als Anfänger hätte ich mir gewünscht, dass mir jemand seine Photoshop-Dateien auf diese Weise zugänglich gemacht hätte, um verschiedene Techniken besser verstehen zu können. Deshalb bin ich ein sehr großer Fan solcher Tutorials“, sagt Otto.

Seine Absicht, sein umfangreiches Wissen zu teilen, zeigt sich in jedem Detail von „Their Journey“ – einer Komposition, die höchsten Design-Ansprüchen gerecht wird. „Mein Artwork stellt eine Story über ein junges Pärchen dar, indem es verschiedene, individuelle Momente ihres Lebens miteinander verbindet. Ich wollte anhand kleiner Geschichten erzählen, wie sie ganz bestimmte Entscheidungen getroffen haben, durch die sie letztlich genau an dem Punkt angelangt sind, in dem sie zueinander finden. Unterschiedliche Orte, unterschiedliche Gefühlslagen, zeitlose Momente: In meiner Arbeit reflektiere ich diese Dinge und Situationen.“

Dass viele Betrachter das Motiv nicht auf den ersten Blick mit dem Thema Liebe assoziieren dürften, entspricht genau seinem Stil: „Meine Arbeiten sollen Aufmerksamkeit erregen. Das gelingt meiner Erfahrung nach besser, wenn sie Unbehagen auslösen oder einen verstörenden Effekt besitzen, als wenn sie nur farbenfroh, eindeutig und gefällig fürs Auge sind.“

Wodurch sich Alexander Otto von anderen Designern seiner Klasse noch einmal zusätzlich abhebt, ist seine ausgeprägte Liebe zum Detail. „Grundsätzlich würde ich über mich sagen, dass ich sehr sauber, fast schon zu sauber, und präzise arbeite. Außerdem bin ich sehr perfektionistisch und so gut wie nie mit etwas zufrieden. Ein Kollege meinte einmal zu mir, dass meine Arbeiten zu viele Details aufweisen würden. Ich widersprach ihm, denn ich glaube, dass Details den Unterschied zwischen einer guten und einer sehr guten Arbeit ausmachen.“

Obwohl erst 25 Jahre alt, kann Otto bereits auf einen beachtlichen Werdegang und multiple Fähigkeiten verweisen, ob als Illustrator, interaktiver Designer, Motion Designer oder Art Director. Als interdisziplinärer Digital Artist ist er stets von Innovation getrieben: „Was auch immer dich zu einem erstklassigen Künstler macht, kann von einem Moment auf den anderen verschwunden sein. Beförderungen, Auszeichnungen und Prestige geben dir das Gefühl, gut zu sein. Aber man darf sich von alledem nicht blenden lassen. Auf dem Erfolg sollte man sich niemals ausruhen, denn schon morgen können die Dinge ganz anders aussehen.“

Dieses Prinzip hat ihm zahlreiche Jobs bei renommierten Studios wie *Sehsucht*, *Tronic* oder *Parasol Island* eingebracht sowie dazu geführt, dass seine Arbeiten bereits in Publikationen wie *Computer Arts*, *Computerlove* oder *Advanced Photoshop* veröffentlicht wurden. Seit 2008 ist er zudem Mitglied der bekannten und distinguierten Kreativ-Gemeinschaft *The Keystone Design Union*. Inzwischen lebt der in Hamburg geborene Otto in New York und arbeitet als Senior Visual Designer für die Agentur R/GA.

Alexander Otto wird einige seiner Tricks und Kniffe auch in einem Video demonstrieren, das ab 10. Juni auf dem [YouTube TEN Collection Channel](#), der [TEN Collection Website](#) sowie der [TEN Facebook Seite](#) abrufbar ist.

Das Presse-Kit zu Staffel 2 der TEN Collection steht [hier](#) zum Herunterladen zur Verfügung.

Über TEN

Die TEN Collection ist ein kreatives, digitales Bildungsprojekt von Fotolia, das 2011 ins Leben gerufen wurde, um Digital Art zu demokratisieren. „TEN“ steht für 10 Künstler, 10 Länder, 10 Monate und 10 PSDs. Monat für Monat können Internetnutzer die kreativen Tricks und Kniffe der Künstler kennenlernen, indem sie sich jedes Artwork als PSD-Datei gratis innerhalb von 24 Stunden herunterladen und somit einen Einblick in die Techniken und kulturellen Einflüsse der Künstler gewinnen können. Jedem Nutzer wird die unvergleichbare Gelegenheit geboten, alle Ebenen, Textureffekte, Styles, Muster und dynamischen Filtern zu erlernen und für die eigene Arbeit zu nutzen. Die Idee für dieses Projekt entstand aus einer Kooperation zwischen Fotolia und den beiden bestens bekannten Grafik-Communities: Wisibility und Amkashop. TEN wird zudem von nationalen und internationalen Partnern wie Adobe, Behance, Wacom, Datacolor, DOCMA, Pearson, PSD-Tutorials.de, t3n, video2brain und Wilogo unterstützt. Erfahren Sie mehr auf www.tenbyfotolia.com

Über Fotolia

Die Fotolia LLC mit Sitz in New York betreibt Webseiten in 13 Sprachen in 22 Ländern und Regionen rund um den Globus und ist Europas führender Microstock-Anbieter. Ende 2004 in New York City gegründet, zählt Fotolia mehr als 22 Millionen Bilder und Videos und über 4 Millionen Mitglieder. Im Dezember 2007 hat Fotolia als erste unabhängige Microstock-Bildagentur den Schritt in den Markt der traditionellen Bildagenturen vollzogen und die exklusiven „Fotolia Infinite Collections“ mit Werken renommierter Fotografen eingeführt. Weitere Informationen über das Unternehmen auf www.fotolia.de.

Pressekontakt

Fotolia:

Murat Erimel

Director of Marketing and Media Relations, GSA

Fotolia LLC | German Representation

Tel +49 30 4000 37 36

murat@fotolia.com

Agentur:

Max Bimboese

markenzeichen GmbH

Hanauer Landstraße 196a

60314 Frankfurt am Main

Tel +49 69 7104 880 20

max.bimboese@markenzeichen.eu