

# Presseinfo DE

## Rückblick celum SUMMIT 2013 – traditionelle Konferenz im Zeichen von **multimedia.content.everywhere.**

Linz, 11. Juni 2013

**Zum sechsten Mal fand vor kurzem der renommierte celum SUMMIT im Schloss Schönbrunn statt. Der celum SUMMIT bietet in einjährigem Rhythmus eine Werkschau aktueller Digital Asset Management Softwareentwicklung. Die Konferenz richtet sich an Interessenten, Kunden und Partner, die sich über Trends und Visionen rund um Digital Asset Management und Brand Management aus erster Hand austauschen möchten. Dieses Jahr widmete sich die traditionelle Konferenz ganz den Themen multimedia.content.everywhere.**

### Pre-Event

Als Einstimmung auf den SUMMIT, lud celum die Teilnehmer, am Abend vor der Konferenz, zu einem Sektempfang am Wiener Riesenrad, mit atemberaubendem Blick über die Dächer von Wien, ein. Anschließend genossen die Gäste ein traditionelles Abendessen im Schweizerhaus und unterhielten sich angeregt bis spät in die Nacht.

### Internationale Gäste & Präsentationen

Der celum SUMMIT zieht von Jahr zu Jahr mehr Teilnehmer an und steigert seine Wichtigkeit im internationalen Rahmen. Neben den Gästen aus dem deutschsprachigen Raum, wurden internationale Konferenzteilnehmer aus Dänemark, Finnland, Frankreich, Großbritannien, Italien, den Niederlanden, Rumänien, Schweden und den Vereinigten Staaten begrüßt.

Publikumsmagnet waren die Präsentationen von den unseren Kunden und Partnern: 3M, Anglo American, Brand Implementation Group, Bridge-The-Gap, brix, Hochtief, hybris, New Apostolic Church of Austria, Nordea, Oxylane, Phonak und Specialized. Diese gaben exklusive Einblicke in ihre aktuellen celum DAM Projekte und die erzielten Ergebnisse.

Als Sponsoren konnten dieses Jahr die celum Partner hybris, brix, HELIOS, Namics, Marmind und priint:suite gewonnen werden. Die Partner zeigten während dem celum SUMMIT vertiefende Einsatzmöglichkeiten, Softwareerweiterungen sowie Kollaborationslösungen.

### Report

Der umfassende Report über den celum SUMMIT 2013 ist ab sofort auf unserer Website verfügbar. Zusätzlich zu den Fotos der Konferenz, enthält der celum SUMMIT Report ausführliche Artikel über die einzelnen Vorträge und Best Practices, welche während der Konferenz von unseren Kunden, Partner und dem celum Team vorgestellt wurden. [Link zu dem celum SUMMIT 2013 Report.](#)

**Über celum:**

celum ist das führende Software Unternehmen für Enterprise Digital Asset Management Lösungen. Unsere Produkte automatisieren und beschleunigen Kommunikations-, Marketing- und Salesprozesse, reduzieren Kosten und helfen unseren Kunden eine höhere Flexibilität im Alltagsgeschäft zu erreichen. Über 580.000 Anwender, von über 650 Unternehmen aus 32 Ländern, vertrauen auf die Software von celum, um mehr Effizienz im Digital Asset Management zu schaffen.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.celum.com](http://www.celum.com).

**Pressekontakt:**

celum gmbh  
Birgit Wollner  
Passaustraße 26, 4030 Linz, Austria  
[media@celum.com](mailto:media@celum.com)  
[www.celum.com](http://www.celum.com)  
+43 (0) 732 71 65 29 0

Schlagwörter: 3M, Anglo American, Hochtief, New Apostolic Church of Austria, Nordea, Oxylane, Phonak, Specialized, hybris, brix, HELIOS, Namics, Marmind, priint:suite, Brand Implementation Group, Bridge-The-Gap, Konfernz, DAM, Digital Asset Management, celum,