

Pressemitteilung

## **Intersolar Europe: PR-Agentur Krampitz Communications präsentiert erste Ergebnisse ihrer Kommunikationsstudie**

### **Zwei Drittel der befragten Biomasse-, Solar- und Windfirmen haben keine Kommunikationsstrategie**

*Köln, 11.06.2013.* Nur jedes dritte Unternehmen der Erneuerbare-Energien-Branche kommuniziert strategisch und zielgerichtet. Insbesondere PR-Verantwortliche von Firmen ohne definierte Kommunikationsstrategie bemängeln das fehlende Gesamtkonzept und die fehlende interne und finanzielle Unterstützung für die Kommunikationsarbeit. Zwar halten 74 Prozent der Kommunikationsverantwortlichen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für wichtig, aber nur wenige der befragten Unternehmen stellen ein nennenswertes Budget für PR-Maßnahmen zur Verfügung. Trotz Umsätzen in Millionenhöhe lag es bei der Hälfte der Unternehmen bei weniger als 10.000 Euro pro Jahr.

Das sind die ersten Ergebnisse der laufenden Studie „Kommunikation von Biomasse-, Solar- und Windfirmen“ von Krampitz Communications. Die seit 2004 auf erneuerbare Energien und Technologiethemen spezialisierte Agentur stellt die ersten Ergebnisse und Trends der Studie erstmals im Rahmen der Intersolar Europe am 20. Juni 2013 um 11:00 Uhr der Öffentlichkeit vor.

### **Erfolgskontrolle für die PR-Arbeit**

„Nur wer strategisch vorgeht, seine Ziele und Zielgruppen definiert und aus seinen besonderen Stärken passgenaue Botschaften entwickelt, wird mit seiner Kommunikation Erfolg haben“, ist Agenturinhaberin Iris Krampitz überzeugt. „Mit unserer Studie wollen wir unsere Erfahrungen aus neun Jahren Pressearbeit in der Erneuerbare-Energien-Branche belegen, die Branche für strategische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sensibilisieren und herausfinden, wie strategisch Biomasse-, Solar- und Windfirmen bereits heute kommunizieren.“ Dafür überprüft die Kölner Agentur auch, ob die Botschaften der Unternehmen bei den richtigen Zielgruppen ankommen.

Seit April 2013 befragt Krampitz Communications die Kommunikationsverantwortlichen von Biomasse-, Solar- und Windfirmen zu ihrer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Wie erfolgreich die Kommunikationsarbeit ist, wird im zweiten Teil der Studie untersucht. Die abschließenden Ergebnisse und Berichte sollen dann im vierten Quartal 2013 veröffentlicht werden.

### **Fragebogen online**

Unternehmenssprecher und Kommunikationsverantwortliche können noch bis zum 15. Juli 2013 an der anonymisierten Studie teilnehmen. Der Fragebogen steht unter <http://bit.ly/11XEF9z> zum Download bereit.

### **Treffen Sie uns auf der Intersolar Europe in München!**

Am 20. Juni um 11 Uhr präsentiert Krampitz Communications erste Studienergebnisse und Trends im Café Quartier Latin auf dem Messegelände der Intersolar Europe am Eingang Ost. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

## **Über Krampitz Communications**

Krampitz Communications wurde von der Diplom-Chemikerin Iris Krampitz gegründet und konzentriert sich auf die Kommunikationsarbeit für erneuerbare Energien und Technologiethemen. Die 2004 gegründete Agentur ist darauf ausgerichtet, international und technologisch orientiert für Firmen, Veranstalter und Institute die gesamte Unternehmens-Kommunikation zu leisten. Das Angebot entspricht einer Fullservice-Agentur, es wird aber auch projektweise gearbeitet. Der intelligente Presseverteiler von Krampitz Communications umfasst mehr als 4.000 persönliche Kontakte zu nationalen und internationalen Journalisten, die über erneuerbare Energien und Technologiethemen berichten. Neben der Medienarbeit zählen Strategieentwicklung und Beratung, Eventorganisation und Online-PR zu den Schwerpunkten der Agenturarbeit.

Wie man seine Kommunikation strategisch ausrichtet und seine Botschaften formuliert, steht in dem ersten PR-Leitfaden für die internationale Erneuerbare-Energien-Branche, den Krampitz Communications im vergangenen Jahr herausgegeben hat. Leseproben und ein Bestellformular finden Sie unter folgendem Link: <http://www.pr-krampitz.de/de/shop>.

**Diese Pressemitteilung im PDF-Format und Bildmaterial finden Sie unter folgendem Link:**  
[http://pressedownload.pr-krampitz.de/PM\\_Intersolar\\_2013\\_Krampitz\\_Communications.zip](http://pressedownload.pr-krampitz.de/PM_Intersolar_2013_Krampitz_Communications.zip)

### **Herausgeber und Pressekontakt**

Krampitz Communications  
PR for Renewables and Technologies  
Dillenburger Straße 85  
51105 Köln  
Tel.: +49 221 912 499 49  
Fax: +49 221 912 499 48  
E-Mail: [contact@pr-krampitz.de](mailto:contact@pr-krampitz.de)  
[www.pr-krampitz.de](http://www.pr-krampitz.de)

Abdruck honorarfrei, um ein Belegexemplar wird gebeten. Bildmaterial senden wir Ihnen gern zu. Für Rückfragen stehen wir Ihnen jederzeit gern zur Verfügung.