

### **Bundesliga-Magazin bei Fox Awards zweifach mit Gold ausgezeichnet**

***Das Print-Magazin der DFL Deutsche Fußball Liga gewinnt den ‚Fox Award‘ und den ‚Fox Visual‘***

Hamburg, 12. Juni 2013 - Das von der DFL Deutsche Fußball Liga herausgegebene Bundesliga-Magazin ist bei den Fox Awards 2013 des Branchendienstes CPWISSEN gleich zweimal mit Gold ausgezeichnet worden: Das Magazin gewann sowohl den ‚Fox Award‘ als auch den ‚Fox Visual‘, bei dem die besten optischen Medienkonzepte vom Corporate Communication Institute in Münster prämiert werden. Das B2B-Magazin, das sich an Entscheider in Sport, Wirtschaft und Politik richtet, überzeugte neben seiner inhaltlichen Qualität auch durch sein Design.

Das Bundesliga-Magazin erscheint elfmal jährlich und hat eine Auflage von aktuell 36.000 Exemplaren. Zuletzt präsentierte das Bundesliga-Magazin eine elfteilige Sonderserie zum 50-jährigen Jubiläum der Bundesliga während der gesamten Saison 2012/13 mit zahlreichen Specials und prominenten Gastautoren.

#### **Für Rückfragen:**

Julia Schoessler  
Tel. 0172 / 689 70 64  
E-Mail: [julia@schoesslers.com](mailto:julia@schoesslers.com)