



Pressemitteilung

Fotolia richtet den Blick auf Skandinavien und geht in Schweden an den Start

Mit lokalisierter Webseite und eigenem Team vor Ort beginnt die Microstock-Agentur mit der Erschließung der nordeuropäischen Märkte

New York / Berlin, 13. Juni 2013 – Fotolia zieht es in den Norden: Die Microstock-Agentur setzt ihren Wachstumskurs fort und bietet ihren Service nun auch auf Schwedisch an. Mit dem Start der adaptierten Webseite www.fotolia.se ist Fotolia nun in 23 Ländern und in 14 Sprachen rund um den Globus präsent und stärkt die Position als Europas führende Microstock-Plattform sowie als einer der wichtigsten Bildanbieter weltweit.

Der Entschluss zu diesem strategischen Schritt resultiert aus der in den vergangenen Jahren stark gestiegenen Nachfrage nach Bildmaterial in Schweden. Um diese bestmöglich zu bedienen, stehen Fotolias umfassende Bilddatenbank sowie alle Service-Leistungen und Angebote ab sofort für den schwedischen Markt zur Verfügung. Ein eigenes Team mit Sitz in der Hauptstadt Stockholm bietet eine komplett schwedischsprachige Kundenbetreuung vor Ort, per Mail und per Telefon.

Als Country Manager von Fotolia Schweden bringt Mikael Elfstrom reichhaltige Erfahrungen und Kenntnisse für den neuen Markt mit. „Schweden ist ein sehr spezieller und lokal geprägter Markt. Der Schritt nach Stockholm wird uns dabei helfen, sowohl unseren Kundenstamm zu erweitern als auch die Vielfalt von Fotolias Datenbank, in der schon heute mehr als 22 Millionen lizenzfreie Bilder zu finden sind, noch einmal zu vergrößern“, sagt Elfstrom.

Der Markteintritt in Schweden mit seinen rund zehn Millionen Einwohnern soll für Fotolia zugleich ein Sprungbrett für die anderen skandinavischen Märkte sein. Deren Erschließung würde die Bildauswahl der Microstock-Agentur um einen weiteren kulturellen Kontext bereichern und die Nachfrage von Unternehmen, Verlagen und Kreativdienstleistern nach spezifisch nordeuropäischem Content bedienen. Bereits durch den Start von Fotolia in den Niederlanden im April 2013 hat sich die Vielfalt der Datenbank spürbar erhöht.



Über Fotolia

Die Fotolia LLC mit Sitz in New York betreibt Webseiten in 14 Sprachen in 23 Ländern und Regionen rund um den Globus und ist Europas führender Microstock-Anbieter. Ende 2004 in New York City gegründet, zählt Fotolia mehr als 22 Millionen Bilder, Vektorgrafiken und HD-Videos und über 4 Millionen Mitglieder. Im Dezember 2007 hat Fotolia als erste unabhängige Microstock-Bildagentur den Schritt in den Markt der traditionellen Bildagenturen vollzogen und die exklusiven „Fotolia Infinite Collections“ mit Werken renommierter Fotografen eingeführt. Weitere Informationen über das Unternehmen auf www.fotolia.de.

Pressekontakt

Fotolia:

Murat Erimel

Director of Marketing and Media Relations, GSA

Fotolia LLC | German Representation

Tel +49 30 4000 37 36

murat@fotolia.com

Agentur:

Max Bimboese

markenzeichen GmbH

Hanauer Landstraße 196a

60314 Frankfurt am Main

Tel +49 69 7104 880 20

max.bimboese@markenzeichen.eu