

# Application Report

**Marketinglösung „Future Store“**

**Vision Room**

**Hervis Sport- und Modegesellschaft m. b. H.**

Die Sport- und Modegesellschaft Hervis hat mit dem „Future Store“ ein innovatives Konzept für moderne Verkaufsbereiche umgesetzt, um den Kunden ein besonderes Einkaufserlebnis zu bieten. Ein wesentlicher Bestandteil dieses neuen Konzepts stellt die visionäre Gestaltung von Umkleidekabinen dar, den sogenannte Vision Room. Hier soll sich das Setting der Kabine bei der Anprobe dem Artikel des Kunden anpassen, sodass der Kunde in die für den Artikel charakteristische Umgebung hineinversetzt wird.



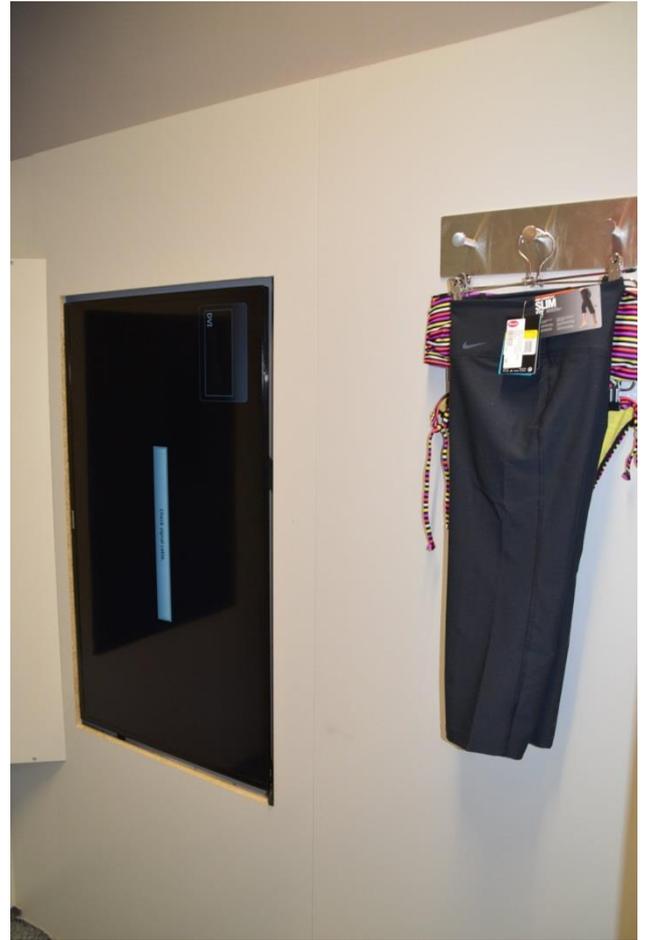
Um dieses Ziel zu erreichen wurde eine spezielle Umkleidekabine designt. In dieser werden auf zwei großen Flachbildschirmen zum vom Kunden im Spiegel betrachteten Artikel passende Videos abgespielt werden.

Zur Realisierung dieses visionären Konzepts bietet RFID-Technologie von RFIDInnovations die optimale Lösung. Boden- und Deckenantennen lesen dabei die RFID-Transponder der Artikel in einem speziell definierten Bereich der Umkleidekabine aus. Dadurch wird das Abspielen der Videos auf den 46-Zoll-Flachbildschirmen ausgelöst.



Der Kunde betritt nun mit einem oder mehreren gekennzeichneten Artikeln die Kabine. Diese werden vom RFID System automatisch erfasst und anhand einer Datenbank deren zugehörige Sortimentskategorie ermittelt. Sind alle Artikel aus einem Bereich oder aus einer verwandten Kategorie so wird das dazu in der Datenbank definierte Video abgespielt. Falls Artikel aus unterschiedlichen Kategorien erfasst wurden wird ein neutrales Video auf den beiden Monitoren wiedergegeben. Auf diese Weise passt sich das Setting der Umkleidekabine dem ausgewählten Artikel des Kunden an. Probiert der Kunde beispielsweise Bademode an, wird ein Video mit Strand und Meer abgespielt, bei der Anprobe von Radsportkleidung läuft ein Radsportvideo und betrachtet der Kunde seine Skihose im Spiegel, zeigen die Bildschirme ein passendes Wintersportvideo. Passend zum Marketingkonzept vom Hervis Future Store Wien Mitte liegt der Schwerpunkt der Kategorien der abgespielten Videos auf den Bereichen Lauf- und Radsport. Der Schwerpunkt kann dabei von Filiale zu Filiale unterschiedlich definiert werden.





## **RFIDInnovations GmbH**

Einspinnergasse 1  
8010 Graz

Österreich

Tel.: +43 (316) 232001

Fax: +43 (316) 232001 – 4

e-mail: [office@rfidinnovations.eu](mailto:office@rfidinnovations.eu)

web: [www.rfidinnovations.eu](http://www.rfidinnovations.eu)

**RFIDInnovations GmbH** ist ein europaweit agierendes, innovatives und dynamisches Unternehmen mit Sitz in Graz, Österreich.

Der Firmenschwerpunkt liegt in den Bereichen der Softwareentwicklung für den RFID Bereich, dem Hardwarevertrieb und der Integration von RFID-Technologie in bestehende Unternehmensprozesse. Unser Ziel ist dabei die Optimierung von firmeninternen Prozessen mit neuester Technologie.

Durch enge Partnerschaften mit führenden Hardware Herstellern am internationalen Markt werden unsere Kunden stets mit der aktuellsten und je nach Anforderungsprofil produktivsten RFID Technologie versorgt.