KREUZFAHRTTOURISMUS IN ZENTRALAMERIKA WÄCHST UM 15%

- **Honduras, dicht gefolgt von Belize, empfing in der Saison von Oktober 2012 bis Mai 2013 die meisten Kreuzfahrtpassagiere**

- **Insgesamt gingen in diesem Zeitraum 2.394.000 Kreuzfahrer in Zentralamerika an Land**

Frankfurt, 21. Juni 2013, Die Kreuzfahrtindustrie erlebt schon seit längerem einen starken Aufschwung und auch Zentralamerika profitiert von diesem Trend. In der vergangenen Saison von Oktober 2012 bis Mai 2013 stieg die Anzahl der Kreuzfahrer in der Region um 15%, für die laufende Saison wird ein weiterer Zuwachs erwartet.

Erst kürzlich fand die zweite Kreuzfahrtkonferenz Zentralamerikas statt. Kreuzfahrtexperten trafen sich in Antigua, Guatemala mit Vertretern der Tourismusbranche der sieben Länder, um die Besonderheiten und Möglichkeiten des Kreuzfahrtsektors für die Region Mittelamerika zu diskutieren.
Als Resultat haben sich die Abgeordneten aller sieben Länder bereit erklärt, die notwendigen Maßnahmen zu ergreifen, um den Kreuzfahrttourismus nach Zentralamerika zu stärken und von der aktuellen positiven Entwicklung zu profitieren.

Honduras konnte dank der neuen Häfen in Roatán und Mahogany Bay von allen Ländern das stärkste Passagieraufkommen verzeichnen: 315 Schiffe mit insgesamt 787.000 Passagieren – 33% aller Kreuzfahrer in Zentralamerika – legten in der vergangenen Saison in Honduras an.

Das karibische **Belize** ist eines der bedeutendsten Ziele für den Kreuzfahrttourismus in der Region. In der vergangenen Saison liefen 315 Schiffe mit insgesamt 728.000 Passagieren Belize an.

Panama liegt mit 277 Schiffen und 429.000 Passagieren an dritter Stelle.

Auch **Costa Rica** hat sich bereits erfolgreich als Kreuzfahrtdestination etabliert. 269 Schiffe mit insgesamt 334.000 Touristen gingen hier in der Saison 2012-13 vor Anker. Costa Rica, zwischen zwei Ozeanen - Karibik und Pazifik – gelegen, wird von besonders vielen Reedereien angefahren, Puerto Limón ist der beliebteste Hafen des Landes.

Guatemala hat das Potential der Ozeanriesen ebenfalls erkannt und plant starke Investitionen in den Ausbau der Infrastruktur, vor allem der Häfen, Flughäfen und Straßen. Gemäß aktuellen Erhebungen besuchten in der vergangenen Saison 75.000 Kreuzfahrtpassagiere das Land, 70% davon kehrten anschließend ein weiteres Mal nach Guatemala zurück und 100% haben die Destination ihren Freunden und Bekannten weiterempfohlen.

Nicaragua, wie auch El Salvador, bildet im Hinblick auf die Besucherzahlen der Kreuzfahrer noch das Schlusslicht. Dennoch haben die Tourismusvertreter beider Länder die Notwendigkeit erkannt, ihre Positionierung in diesem Bereich zu stärken. Aus diesem Grund hat INTUR, das Tourismusinstitut von Nicaragua, ein Abkommen zur Förderung des Kreuzfahrttourismus mit dem Kreuzfahrtverband von Florida und der Karibik unterzeichnet.

El Salvador sieht im Kreuzfahrttourismus ebenfalls eine Chance, eine neue Zielgruppe zu erschließen und die Einreisezahlen zu steigern. CORSATUR, die Tourismusbehörde von El Salvador, hat in den vergangenen Wochen Abkommen mit den wichtigsten Kreuzfahrgesellschaften geschlossen, darunter Holland America Lines, Norwegian Cruise Lines, Saga, Princess Cruises und Pullmantour. Das Land will sich so stärker als Kreuzfahrtdestination positionieren und diesen wachsenden Markt erobern.

Weitere Informationen zu Zentralamerika unter www.visitcentroamerica.com

Über fame creative lab

fame creative lab heißt die neue Agentur für Marketing, PR, Sales und Event mit Sitz in Frankfurt am Main. Die Dienstleistungen der Agentur richten sich hauptsächlich an Kunden aus der Tourismus- und Lifestylebranche. Das Leistungsspektrum der Agentur umfasst die komplette Bandbreite an Kommunikations- und Marketingdienstleistungen. Besonderer Schwerpunkt sind below-the-line Maßnahmen wie Eventmanagement, Cross Branding oder Social Media.
Weitere Informationen unter www.fame-creativelab.com, auf Facebook und Twitter.

Repräsentanz CATA in Deutschland
fame creative lab // Isabell Böck
E-Mail: isabell@fame-creativelab.com
Tel. +49 69 59 60 82 96 // Cell +49 175 276 80 33
Bornheimer Landstr.13 // 60316 Frankfurt
www.fame-creativelab.com