

## Gold für engram in der Kategorie Best Digital Media Concept

### POPAI Digital Award für das engram KampagnenManagementSystem mit ereignisgesteuerter Werbung

Bremen, 24.06.2013. And the winner is ... engram! Die erste Digital Signage-Software, die intelligent Inhalte nach Ereignissen aussteuert, ist mit Gold ausgezeichnet worden. Mit der Verknüpfung von Digital Signage-Werbung und ereignisgesteuerter Kundenansprache wird das Publikum exakter erreicht.

Das engram KampagnenManagementSystem (eKMS) mit seinem innovativen Zusatzmodul „Ereignisgesteuerte Werbung“ erhielt den POPAI Digital Award 13 in der Kategorie „Best Digital Media Concept“. „Wir freuen uns über die Auszeichnung und können die Jury nur für Ihre Wahl beglückwünschen“, schmunzelt Sebastian Grope, Bereichsleiter Strategische Projekte & New Business mit einem Augenzwinkern, und erklärt: „Mit unserer Lösung werden keine „bunten Bilder“ mehr ausgespielt, sondern themenbezogene Botschaften, die zielgerichtet die Menschen erreichen, für die die Werbebotschaften relevant sind“.

Werbeinhalte konnte man bisher nicht abhängig von Aspekten wie Wetter, Börse oder Schlagzeilen auf digitalen Kanälen in Szene setzen. Die Bremer Digital Signage-Spezialisten entwickelten für ihr Kampagnenmanagementsystem ein Zusatzmodul, das die digitalen Werbeinhalte nach bestimmten Ereignissen wie das aktuelle Wetter, der Börsenkurs oder das Alter und Geschlecht des Betrachters aussteuert. So wird Werbung für ein Cabrio auch nur bei strahlendem Sonnenschein angezeigt oder die neusten Handtaschenmodelle werden ausschließlich einem weiblichen Publikum auf den verschiedenen digitalen Kanälen eingeblendet.

#### Ereignisgesteuerte Digital-Signage-Werbung wirkt

Das „ganzheitliche Konzept“ überzeugte die Jury: „Die Möglichkeit, mit einer Digital-Signage-Software Werbung und Botschaften nach bestimmten Ereignissen anzuzeigen, ist wirklich innovativ.“

Das innovative Zusatzmodul „Ereignisgesteuerte Werbung“ für das eKMS ist eine einzigartige digitale Content-Lösung. Mit diesem ganzheitlichen Ansatz lassen sich völlig neue Werbekonzepte am PoS aufsetzen, die leistungsfähiger und facettenreicher sind als herkömmliche Digital Signage-Kampagnen. Retailer können von nun an mit Themen und Ereignissen automatisiert umgehen und noch besser Menschen erreichen, für die die Werbebotschaft relevant ist. Ereignisgesteuerte digitale Werbung kann als Treiber für ungeplante Käufe gezielt wirken, Zusatzkäufe anreizen und grundlegend vertriebsunterstützend wirken.

### Die POPAI Digital Awards

Die POPAI (Point of Purchase Advertising International) Awards werden jährlich in Düsseldorf verliehen. Die ausrichtende POPAI Organisation setzt sich seit ihrer Gründung in den USA im Jahr 1936 für die Interessen von Industrie, Handel und Produzenten sowie Dienstleistern ein. Die Organisation hat weltweit mehr als 2000 Mitglieder, davon allein rund 1000 in Europa. POPAI versteht sich als Kompetenzzentrum und umfassende Kommunikationsplattform für „Marketing at Retail“.

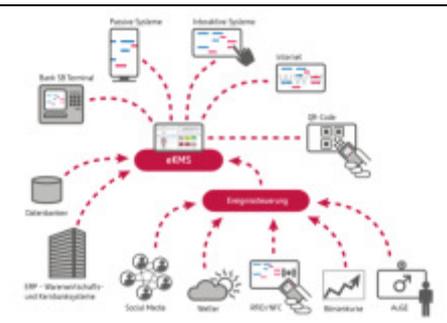
**Stichworte:** Kampagnenmanagement, Ereignisgesteuerte Werbung, Digital Signage-Software, POS-Werbung

Bildmaterial:

	<p>Logo: POPAI D-A-CH Digital Award 2013</p>
	<p>POP AI D-A-CH Digital Award 2013</p>



Die stolzen Gewinner des POPAI D-A-CH Digital Award 2013: Sebastian Grope und Stefanie Hahn von engram (Mitte), Karin Wunderlich, General Manager POPAI D-A-CH (links) und Laudator Frank Rehme, METRO SYSTEMS GmbH (rechts).



Infografik Ereignisgesteuerte Werbung

## engram GmbH

Seit über 20 Jahren realisiert die Bremer engram GmbH maßgeschneiderte Softwarelösungen und Benutzerschnittstellen zur Unterstützung von Unternehmens- und Geschäftsprozessen. Als Spezialist für innovative Frontend-Lösungen entwickeln wir Anwendungen mit optimaler Nutzbarkeit und sichtbarem Erfolg für unsere Kunden. Zu den dialogfähigen Retail-Marketing-Produkten aus unserem Portfolio zählen beispielsweise das engram KampagnenManagementSystem (eKMS), die ganzheitliche Digital Signage-Software, WindowTainment für Immobilien, die Lösung für die moderne Immobilienvermarktung, und d° GIS, das interaktive Informations- und Wegeleitsystem. Mit dem Leistungsspektrum der digitalen Lernwelten, wie der engram-Moodle-Lernplattform und weiteren effizienten Zusatzmodulen für erfolgreiches E-Learning, ergänzen wir die Bandbreite digitaler Kompetenzen.

Zu unseren Auftraggebern gehören zahlreiche Volksbanken und Sparkassen, aber auch deren Rechenzentren und Verbundpartner. Weitere namhafte Unternehmen wie BASF, T-Systems, Lexmark oder die Wintershall AG vertrauen ebenfalls auf die Lösungen und Dienstleistungen der engram GmbH.

## IKOR engram

engram ist ein Unternehmen der IKOR-Gruppe, zusammen sind IKOR und engram „Ihr ganz persönlicher Mehrwert“. IKOR, der SAP-Backend-Profi mit hoher Fachkompetenz im Finanzsektor, und engram, der Multichannel-Frontend-Profi mit innovativen Produktideen, verknüpfen dabei ihre Leistungen für ganzheitliche Front-to-Backend Business Lösungen. 150 Mitarbeiter beweisen dies täglich in anspruchsvollen Projekten bei unseren Kunden.

## Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Stefanie Hahn - Kommunikation | engram GmbH  
 Konsul-Smidt-Straße 8r | 28217 Bremen | Tel.: +49 421-620298-847 | Fax: +49 421-620298-999  
 Mobil + 49 162 109 81 12 | Stefanie.Hahn@engram.de | www.engram.de