

PRESSEMITTEILUNG

vom 11. Mai 2009

Jubiläumsband der KMU-Forschung und -Praxis 2009 erschienen

Jörn-Axel Meyer (Hrsg.):

Management-Instrumente in kleinen und mittleren Unternehmen

„Management-Instrumente in kleinen und mittleren Unternehmen“ ist der zehnte Jahresband zur Forschung und Praxis in kleinen und mittleren Unternehmen (KMU). Er ist das zwölfte Buch in der gefragten KMU-Edition.

Management-Instrumente unterstützen Management wie Mitarbeiter, unternehmerische Entscheidungen zielgerichtet vorzubereiten und zu treffen. Mit ihnen sollen Chancen und Risiken abgewogen, zukünftige Entwicklungen erkannt, Handlungsalternativen identifiziert oder sogar erst entwickelt, und strategische Vorgaben systematisch in operativen Schritten umgesetzt werden. Doch wie geschieht dies unter den besonderen Bedingungen kleiner und mittlerer Unternehmen? Welche Instrumente sind für diese geeignet, welche nicht? Welche neuen Lösungen bietet die Wissenschaft und welche finden sich in der Praxis? Die Autoren in diesem Jahrbuch geben darauf Antworten.



ISBN 978-3-89936-793-5
€ 74,-

Das Buch trägt alle wesentlichen neuen Erkenntnisse – nicht nur – aus der deutschsprachigen Forschung und Praxis zusammen. Weiße Flecken in Forschung und Praxis sowie Wege und Hilfsmittel für den Kompetenzerwerb werden aufgedeckt. Die Beiträge sind so zusammengestellt, dass zum einen Grundlagenwissen für KMU und deren Berater vermittelt wird, zum anderen aber auch neueste und erfolgreiche Erkenntnisse und Erfahrungen sowie illustrierende Beispiele präsentiert werden.

Das Jahrbuch richtet sich primär an...

- zukunftsorientierte und aufgeschlossene Unternehmer aus KMU,
- deren Führungsmitarbeiter,
- Berater und Vertreter von Verbänden sowie
- Dozenten und Studierende der Wirtschaftswissenschaften.

Der Herausgeber des Jahrbuches, Jörn-Axel Meyer, ist Direktor des Deutschen Instituts für kleine und mittlere Unternehmen in Berlin, Autor einer großen Anzahl von Publikationen zum Thema kleine und mittlere Unternehmen und einer der führenden Vertreter von KMU-Forschung und -Lehre in Europa.

Wollen Sie über das Buch berichten?

Möchten Sie einen Beitrag zum Thema vom Herausgeber?

Ansprechpartner: Julia Rintz, Deutsches Institut für kleine und mittlere Unternehmen, Büro des Vorstandes, Tel: 030/89408-421, E-Mail: j.rintz@dikmu.de.

Rezensionsexemplar oder das Buch bestellen? Wenden Sie sich bitte direkt an den Eul-Verlag: www.eul-verlag.de, info@eul-verlag.de oder Tel. 02205 / 90 10 66.