

Tecco erschliesst neue Märkte: Architektur, Hochzeit, Bauen & Wohnen, Werbung, Kunst & Kultur  
Fotospezialist Tecco treibt Standardisierung bei der Fotobucherstellung voran, bietet Produktionssicherheit und spricht damit erstmals vollkommen neue Zielgruppen an

Bergisch Gladbach, 12. Mai 2009

Die Tecco GmbH, Spezialist für Foto-, FineArt- und Proofing-Papiere strebt eine de-Facto-Standardisierung bei der Erstellung von professionellen Fotobüchern an.

Der renommierte Papierspezialist spricht mit seiner TECCO:BOOK-Lösung erstmals vollkommen neue Zielgruppen und -märkte an, in denen Ästhetik, Anmutung und höchste Qualität eine entscheidende Rolle spielen. Dazu zählen: Architektur, Hochzeit, Bauen und Wohnen, Werbung, Kunst und Kultur.

Die TECCO:BOOKs eignen sich für die unterschiedlichen Anwendungsbereiche, in denen es von höchster Relevanz ist, die eigenen Arbeiten in professionellen und ansprechenden Rahmen zu präsentieren. Eine Unternehmensstudie, basierend auf zahlreichen Gesprächen mit dem Handel, dem Kunden (im Regelfalle ein Künstler, bzw. Profifotograf) und dem Endkunden (also mit dem Kunden des Künstlers, bzw. des Fotografen) liefert gute Gründe dafür:

#### TECCO:BOOKs – Kundennutzen und -vorteile

Als erstes zu nennen ist die Sicherheit, für den Kreativen oder Fotografen ein wesentlicher Bestandteil seiner Arbeit. Die weiteren Vorteile liegen in der Flexibilität: Während die heute handelsüblichen Fotobücher gebunden und somit fixiert sind, können die Seiten der TECCO:BOOKs spontan verändert werden. Als zweiten wesentlichen Vorteil nennt Tecco die zahlreichen Möglichkeiten zur individuellen Anwendung. Diese ermöglichen es, Personalisierung vorzunehmen und somit Unikate zu erstellen.

#### TECCO:BOOKs – Die Alleinstellungsmerkmale

Die TECCO:BOOKs weisen zahlreiche Alleinstellungsmerkmale auf. Zu ihnen gehören die Farbvielfalt: Bei der Auswahl des Umschlags stehen sieben, des Inlays vierundzwanzig und bei den Schriften zwanzig Farben zur Verfügung. Im Lieferumfang enthalten sind zwölf unterschiedliche Schriften sowie ein Schubler zum Schutz der hochwertigen Einzelanfertigungen. Das TECCO:BOOK wird im DIN A4-Querformat sowie im Format 33x33cm angeboten.

#### Hintergrundinformation: Markt- und Zielgruppenanalyse

Fotodesignern, Fotostudios und anderen Kreativen bieten die TECCO:BOOKs eine interessante Alternative zu den bisher bekannten Präsentationsmappen. Vor allem hat das Hantieren mit mehr oder weniger ansehnlichen Kunststoffhüllen endlich ein Ende - da die bedruckten Medien direkt in die Bücher eingebunden werden, wirkt jetzt alles wie aus einem Guss.

In Kombination mit dazu passenden Schubern und individuellen Coverprägungen kann man seinen Kunden nun etwas Außergewöhnliches bieten. Und dies zu einem exzellenten Preis-Leistungs-Verhältnis.



**presse information**  
tecco gmbh  
buchholzstraße 79  
d-51469 bergisch gladbach  
presse@tecco.de  
+49 (0)2202 292 428



**presse information**  
tecco gmbh  
buchholzstraße 79  
d-51469 bergisch gladbach  
presse@tecco.de  
+49 (0)2202 292 428

#### Werbe- & PR-Agenturen

nutzen die kompakten Lösungen aus der TECCO:BOOK-Serie für kleinauflagige Aussendungen oder als kostengünstiges, dennoch repräsentatives Agentur-Portfolio. Ideal geeignet, um es zu verschicken oder um es als Visitenkarte, bei einem persönlichen Präsentationstermin, zu hinterlassen. Auch als Model-Booklet ist es praktisch, da die Seiten jederzeit einzeln ausgetauscht und ergänzt werden können. Dies ist von großem Vorteil, wenn es darum geht, kurzfristig aktuelle Fotos, z.B. aus dem letzten Shooting, hinzuzufügen.

#### Für Architekten

ist der Abschluss eines Bauprojektes immer ein besonderes Ereignis, ebenso für den Bauherren. Der Architekt dokumentiert und präsentiert nun die Fertigstellung und Übergabe an den Bauherren mit einem repräsentativem TECCO:BOOK.

#### Galerien & Kunstverlage

erstellen kleine, feine Editionen in kleinen Auflagen. Diese sind mit den TECCO:BOOK jetzt einfach und schnell zu erstellen. Die einzelnen Arbeiten, auf besten TECCO:PHOTO-Papieren gedruckt, bieten eine hohe Wertigkeit und Qualität. Auf Wunsch können - sowohl auf den Covern als auch auf den einzelnen Seiten - fälschungssichere Echtheitsmerkmale angebracht werden, sodass die Einzigartigkeit und Originalität jedes einzelnen Exemplars auch für Sammler gewährleistet ist. Durch die Möglichkeit, auch die Cover und Schuber individuell zu fertigen und mit Prägungen verschiedener Art versehen zu lassen, können diese Ausgaben, abgesehen vom Inhalt, zu einem Schmuckstück für jeden Kunstliebhaber werden.

#### Informationen zu Tecco

Der Papierspezialist Tecco ist in Europa eines der wenigen Unternehmen, das exklusiv einen individuellen Rückendruck bei geringen Produktionsmengen anbietet und dadurch höchstmögliche Flexibilität gewährleistet. Im OEM- (Original Equipment Manufacturer) Bereich ist Tecco mit EFI Proof Paper und EFI Photo Paper im High-end-Markt führend. Neben den EFI-Papieren bietet man mit Inkjet- und Laser-Bedruckstoffen maßgeschneiderte Lösungen für den professionellen, semiprofessionellen und Consumer-Bereich an. Zum Beispiel für Indoor- und Outdoor-, Produktion (Print-for-Pay), bei Spezialmedien für künstlerische Reproduktionen (z.B.: Canvas, Stoffe), sowie für das stark wachsende Segment der digitalen Fotografie. Die Sortimentsbreite umfasst über 100 verschiedene Medien von DIN A6 bis DIN A0++ bei Blattware und von 21,0 cm bis 72 Zoll Breite bei Rollenware.

#### Bildunterschrift

TECCO:BOOKs – Architektur, Hochzeit, Bauen und Wohnen, Werbung, Kunst und Kultur.

#### Zur Veröffentlichung: Kontakte & Infos

<http://www.tecco-book.de>, [contact@tecco-book.de](mailto:contact@tecco-book.de)

<http://www.tecco-photo.de>, [contact@tecco-photo.de](mailto:contact@tecco-photo.de)

<http://www.tecco.de>, [contact@tecco.de](mailto:contact@tecco.de)