



Born to Drive: US-Car-Treffen an der Waterfront Veranstalter hoffen wieder auf bis zu 1.000 Straßenkreuzer

Bremen, Juni 2013. Cadillacs und Corvettes reihen sich an Mustangs – eine Augenweide für Liebhaber amerikanischer Fahrzeuge. Am 10. August findet bereits zum vierten Mal das US-Car-Treffen an der Waterfront-Promenade statt. Besucher können ab 10 Uhr eine Vielzahl an Oldtimern, Sportwagen und Pick Ups bestaunen. Prunkstücke der Ausstellung sind ein handbemalter amerikanischer Truck und ein nostalgischer Schulbus. Ein Rahmenprogramm mit rockiger Musik und Vintage-Modenschau runden die Veranstaltung ab. Der Eintritt ist kostenfrei.

„In den vergangenen Jahren sind immer mehr Fahrzeugbegeisterte hinzugekommen. Wir hoffen, erneut die 1.000er-Marke zu knacken“, zeigen sich die Veranstalter vom US-Car-Stammtisch Bremen optimistisch. Neben Autos made in Amerika, charakteristischen Heckflossen und poliertem Chrom können sich Gäste auf musikalische Unterstützung von „The Dukes“ und „The Neyves“ freuen. Wer noch das passende Vintage-Outfit sucht, findet Inspiration bei einer Rockabilly-Modenschau im Stil der 50er. Aussteller bieten die Kleidungsstücke vor Ort zum Verkauf an.

Weiter Informationen zur Waterfront finden sich unter www.waterfront-bremen.de und www.facebook.com/waterfrontbremen.

Über Waterfront

Die Waterfront Bremen ist ein Shopping- und Freizeit-Center, das sich an einer 1.000 Meter langen Promenade direkt an der Weser befindet. Betreiber sind die LNC Property Group mit Sitz in Dublin, Irland, sowie die Resolution Property in London, England. Entsprechend ihres Namens und der Lage weht durch und um die Waterfront stets ein frischer Wind: Shopping, Schlemmen, Kino und Events sorgen das ganze Jahr für gute Laune. Das Center wurde im September 2008 eröffnet und bietet in über 90 Geschäften einzigartige Einkaufsmöglichkeiten von Mode und Sportbedarf über Elektroartikel bis hin zu Beauty-Angeboten. Ein weiteres Highlight stellt der weiträumige Food Court mit mehr als 15 verschiedenen Gastronomie-Angeboten und Restaurants mit Außenbereichen dar. In der Waterfront befindet sich zudem das hochmoderne CINESPACE Multiplex Kino mit elf Sälen, das über die neueste 3D-Technik verfügt. Besucher können 4.000 kostenlose Autostellplätze direkt am Gebäude nutzen, davon 1.400 in der überdachten Tiefgarage unter den Malls. Unmittelbar vor dem Center hält die Linie 3 an der Straßenbahnhaltestelle „Use Aksen“. Auf dem Gelände befindet sich darüber hinaus das Vier-Sterne-Hotel Ininside. Weitere Informationen finden sich unter www.waterfront-bremen.de und auf Facebook unter www.facebook.com/waterfrontbremen.

Pressekontakt

Peter Schneider Center Manager, Waterfront Office Bremen, AG-Weser-Straße 1, 28237 Bremen
Tel.: 0421 / 3305-300, Fax: 0421 / 3305-309, pschneider@waterfront-bremen.de

Sarah Lange denkBar – PR & Marketing GmbH, Güntherstraße 13/15, 28199 Bremen
Tel.: 0421 / 699 255-20, Fax: 0421 / 699 255-01, slange@denkBar-pr.de