automationBC knackt die 43.000-Fachartikel-Marke: Das Industrienetzwerk entwickelt sich mehr und mehr zur Wissensbasis für die Branche. Jetzt auch mit Videos!

»

Gilching, 15. Mai.2009

Mit dem Start von www.automationBC.de hat das Verlagsunternehmen Henrich Publikationen GmbH eine Plattform geschaffen, die ganz auf die Bedürfnisse von Entscheidern und Fachkräften der Investitionsgüterbranche eingeht.

»

43.000 Fachartikel, nicht nur zu technischen Themen

Anfang Mai wurde auf der Plattform der 43.000. Fachartikel eingestellt. In mehr als 200 Haupt- und Unterkategorien finden Fach- und Führungskräfte aus der Industrie mittlerweile eine fundierte Wissensbasis. Die thematische Bandbreite verläuft von rein technischen Bereichen wie beispielsweise Mess- und Prüftechnik mit derzeit 4.727 Artikeln, über die Energiebranche (892 Artikel) bis hin zu allgemeineren Themen wie Dienstleistungen (1976 Artikel), Wirtschaft & Märkte (808 Artikel) oder Events (493 Artikel).

Die Beiträge stammen einerseits aus renommierten Fachzeitschriften wie AUTOMATION oder maschine+werkzeug, zum anderen aus der Branche selbst – von Experten und Unternehmen. Durch eine Kooperation mit dem Managerportal chefnetz.com finden sich auch hochinteressante Inhalte für Entscheider auf dem Businessnetzwerk für die Industrie.

»

Videos werten Artikel und Produkt-/Projektvorstellungen deutlich auf

Sowohl die Fachartikel als auch die Produkt- und Projektvorstellungen auf der Plattform können mittlerweile nicht nur mit Bild- und PDF-Dateien sondern auch mit Videos ergänzt werden. Experten und Unternehmen haben damit die Möglichkeit

Telefon 08105 3853-0
Telefax 08105 3853-11
www.automationBC.de
E-Mail: info@automationBC.de
Sitz der GmbH ist Frankfurt am Main
Amtsgericht Frankfurt HRB 38273
Geschäftsführer:
Ralf Schönfeld, Willy Schweitzer
St.-Nr. 2645 223 73105
USt.-IdNr. DE 163 778 434
BIC PBNKDEFF
Postbank Frankfurt am Main
Konto-Nr. 756 263 605
BLZ 500 100 60
IBAN DE 10 5001 0060 0756 2636 05

spannende Themen mit bewegten Bildern noch plastischer darzustellen.

Derzeit sammelt die Plattform in einem eigenen Artikel „Klappe und Schnitt – Die Hannover Messe Industrie 2009 in bewegten Bildern bei automationBC“ Video-Eindrücke von der Hannover Messe Industrie 2009. Die ganze Community ist eingeladen Ihre Aufnahmen und andere Quellen zur Verfügung zu stellen.

Über automationBC - das Businessnetzwerk für die Industrie

automationBC ist die einzige Plattform, die Vorteile zielgruppenspezifisch gegliederter Themenbereiche aus der Investitionsgüterindustrie mit den Networking-Möglichkeiten einer Internet-Community zusammenbringt. automationBC gewährleistet die direkte Ansprache potentieller Kunden – und zwar ohne Streuverluste. Der Fokus liegt hier auf Fach- und Führungskräften. Entscheider knüpfen hier erfolgreich „One to One“-Kontakte und finden interessante Kooperationspartner und zuverlässige Dienstleister für künftige Projekte. Sie treten ferner mit Kunden in Kontakt und tauschen sich mit Spezialisten aus. In den Themenchannels auf automationBC präsentiert sich die Industrie mit Ihrem gesamten Portfolio. Aktive Mitglieder finden sich hier schnell zurecht – alles Wissenswerte ist klar gegliedert und übersichtlich angeordnet.

Unternehmen haben die Möglichkeit, ihr Know-how auf vielfältige Art und Weise darzustellen. Im Bereich Produkt- und Projektmarketing präsentieren Manager aktuelle Produkte & Projekte. Dadurch dokumentieren sie ihre umfangreiche Kompetenz und zeigen aktiv Präsenz. Auch nachhaltiges Engagement für den Fachkräfte-Nachwuchs ist auf automationBC möglich: Durch das Sponsoring von Premium-Mitgliedschaften wird zukunftsorientiertes Denken in die Tat umgesetzt. Zusätzlich sind auf automationBC alle Formen des Online-Marketing umsetzbar.

Die Zielgruppe

automationBC richtet sich an Führungs- und Fachkräfte sowie an Entscheider und Einkäufer in der Industrie: An Jeden, der sein Netzwerk nutzenbringend pflegen, ausbauen und sich gezielt austauschen möchte. Die Plattform ist auf alle industriellen Branchen und Positionen ausgerichtet.

Das Konzept

Anders als bei den globalen und branchenunabhängigen Social Networks im Internet erreichen Sie über automationBC nur die Menschen, die Sie wirklich erreichen

wollen: Kunden und Noch-nicht-Kunden sowie Meinungsbildner, Fachpresse, Wissenschaftler und den Nachwuchs. automationBC bietet Ihnen dafür maßgeschneiderte Lösungen.

Die Ansprechpartner

Projektleiter

Sebastian Lichtenberg
Tel. 08105 / 38 53 -65
s.lichtenberg@automationbc.
de
www.automationBC.de

Online Marketing Manager

Alexander Hauck
Tel. 08105 / 38 53 -85
a.hauck@automationbc.de
www.automationBC.de