

Die Fünfziger Jahre sind diesen Sommer absolut IN: Mit Rock'n'Roll, guter Laune und Glanz im Haar

Dieser Sommer wird heiß. Das verspricht jedenfalls eine neue Band namens „The Baseballs“, die den Frühling mit fetzig-schwungvollen Coverversionen bekannter Hits wie Rihanna's „Umbrella“ einläutet. Für den trendigen Retro-Look sorgen dabei, wie in den 1950ern, echte Pomaden. Und zwar von PomadeShop - dem ersten Spezialshop für Retro-Pomaden in Deutschland.

Ab Mai 2009 wird man an dieser jungen Band nicht vorbeihören können und auch nicht vorbeihören wollen. Denn die Songs von den Baseballs machen einfach gute Laune. Die Verbindung von modernen Hits mit fetzigem Rock'n'Roll Rhythmus ist wirklich gelungen. Die Newcomer überzeugen das verwöhnte Ohr und man wippt nach den ersten Takten spontan mit.

Die Baseballs betören aber nicht nur musikalisch, sondern sind auch optisch ein Hingucker. Beim Fifties-Haarstyling helfen dabei original Haarpomaden, wie sie in den Fünfzigern schon die größten Rock'n'Roll Stars trugen. Gestellt werden diese wieder verfügbaren Vorläufer von Haargel vom PomadeShop, dem ersten Spezialhop für klassische Haarstylingprodukte der 1920-50er Jahre.

Aber auch den breiten Medienstart der Baseballs hatte PomadeShop tatkräftig unterstützt und zur Presseaussendung an Redaktionen im deutschsprachigen Raum mehrere hundert Pomaden und Kämmen zur Verfügung gestellt. Das Feedback der Journalisten war dementsprechend positiv. Mancheiner legte sogleich die Baseballs CD ein, zückte den Kamm und frisierte sich zum Rock and Roll Rhythmus eine kleine Elvis-Tolle.

Link, The Baseballs unplugged im ZDF-Fernsehen: <http://www.youtube.com/watch?v=p-cTldLwNSI>

Pomade ist Styling, Glanz und Pflege - ohne Chemie

Doch was ist eigentlich Pomade? Pomade ist ein klassisches Haarpflege- und Haarstylingmittel, welches besonders in den 1920-50er Jahren beliebt war. Es dient dazu die Haare in Form zu bringen und ihnen einen schönen Glanz zu verleihen. Dabei verzichtet klassische Pomade auf Chemie, wie Farb- oder Konservierungsstoffe, und besteht in seiner Grundkonsistenz aus Vaseline und Parfum. Oft wird sie noch mit Kokosnuss- oder Oliven-Öl angereichert.

Die Haare werden nicht ausgetrocknet, die Frisur bleibt kämmbar

Der Vorteil von Pomade ist, dass bereits sehr wenig genügt um einen Effekt zu erzielen. Bei einem durchschnittlichen, täglichen Verbrauch reicht so eine Dose für mehrere Monate, und sogar Jahre, aus. Im Gegensatz zu Haargel werden zudem die Haare und die Kopfhaut nicht austrocknet, sondern die Frisur erhält einen natürlichen Glanz und bleibt den ganzen Tag frisierbar. Die berühmte Elvis-Locke, welche nach den ersten Kopfbewegungen rebellisch aus der Reihe tanzt, erreicht man so nur mit Pomade. Ein lässiges Nachkämmen ist mit Pomade ebenfalls möglich.

Pomade ist der Geheimtipp unter US-Showgrößen

Seit einiger Zeit ist ein Revival der Pomade zu beobachten (1). Alte Traditions-Marken, wie Murray's (seit 1926), Sweet Georgia Brown (seit 1934), Lucky Tiger (seit 1935) oder DAX (seit 1954) sind wieder IN. Nicht nur Elvis Presley, Cary Grant oder James Dean können mit ihrer Nutzung in Verbindung gebracht werden, auch aktuelle Größen im Showgeschäft, wie George Clooney, Leonardo Di Caprio oder Justin Timberlake, schwören auf Pomade (2).

www.PomadeShop.de brachte das alte, neue Trendprodukt nun auch auf den deutschen Markt und die Anfragen übertreffen alle Erwartungen.

Seit gerade Mal einem Jahr ist unter der Adresse www.PomadeShop.de der erste Spezialshop für Pomaden zu finden. Pomaden, die immer noch wie zur Zeit unserer Großeltern hergestellt werden: chemiefrei, in nostalgischen Blechdosen und mit wunderbar unmodernen Düften.

Das Angebot von PomadeShop.de umfasst fast 100 original aus den USA, England und Australien importierten Produkte, die im schicken Retrodesign an die klassische Hollywoodära der 30er und 50er Jahre erinnern. Die Pomaden sind bereits für einen Preis ab knapp unter fünf Euro zu erwerben und damit auch für den kleineren Geldbeutel durchaus leistbar.

Quellenangabe

1): www.murrayspomade.com/hype_archive.php

2.) www.murrayspomade.com/hype_celebrities.php