

PRESSEMITTEILUNG

Berliner Online-Stilberatung erhält Finanzierung für technologische Innovation

Kisura.de erhält Kapital im hohen sechsstelligen Bereich im Rahmen des Programms zur Förderung von Forschung, Innovation und Technologie der Investitionsbank Berlin.

Berlin, 01. Juli 2013



Pressekontakt:

Tanja Bogumil
Tel. 030 - 44017038
presse@kisura.de
http://kisura.de/newsroom

Kisura GmbH
Danziger Straße 88
10405 Berlin

Hochauflösendes Bildmaterial
auf Anfrage verfügbar.

Juli 2013



Startseite von Kisura.de

Kisura.de, Deutschlands erste Online-Stilberatung für Frauen, erhält neues Wachstumskapital von der Investitionsbank Berlin (IBB). Über das von der EU-kofinanzierte Programm zur Förderung von Forschung, Innovation und Technologie (*Pro FIT*) fließt dem Berliner Start-up insgesamt ein hoher sechsstelliger Betrag zu. Die Finanzierung dient insbesondere der technischen Weiterentwicklung der Shopping-Plattform.

„Eine stabile technologische Basis ist ein wesentlicher Baustein von Kisura. Mit Hilfe von *Pro FIT* können wir unsere technologischen Prozesse konsequent weiterentwickeln und fokussieren uns hier vor allem auf die Entwicklung einer innovativen Empfehlungstechnologie“, erklärt Tanja Bogumil, Geschäftsführerin und Mitgründerin von Kisura. „Wir kennen sowohl unsere Kundinnen als auch unsere Produkte sehr gut. Diese Informationen bilden die Grundlage für eine neue Recommendation-Software auf Basis einer intelligenten Datenbank. Unser individueller und persönlicher Beratungsansatz erfährt damit eine wichtige technologische Unterstützung.“ Die neue Technik liefert maßgeschneiderte Empfehlungen in Echtzeit verbunden mit dem besonderen Einkaufserlebnis des Personal Shopping. Kundinnen

profitieren von wesentlich kürzeren Warte-, Bearbeitungs- und Lieferzeiten bei gleichzeitig höherem Service-Level.

„Die Technologie-Anforderungen für die Teilnahme am *Pro FIT*-Programm sind sehr hoch. Die Förderung der IBB bekräftigt unseren innovativen technologischen Ansatz“, freut sich Bogumil. „Damit stärken wir bereits kurze Zeit nach dem Start unser Alleinstellungsmerkmal gegenüber dem Wettbewerb und positionieren uns als moderne Plattform für persönliches Shopping“.

Kisura hat es sich zur Mission gemacht, das traditionelle Einkaufserlebnis zu digitalisieren: erfahrende Stylisten beraten die Kundinnen individuell und persönlich in Mode- und Stilfragen. Bei der Beratung werden Vorlieben der Kundin in Bezug auf Lifestyle und Mode, sowie ihre Persönlichkeit, ihren Stil und Typ berücksichtigt. Als Ergebnis erhält die Kundin per Email eine auf sie abgestimmte Auswahl an Mode, die in einem virtuellen Showroom präsentiert wird. Die Outfits werden nach der Bestellung unverbindlich nach Hause geliefert und die Kundinnen entscheiden selbst oder mit Hilfe der Berater, was sie behalten möchten. Der Rest wird kostenfrei an Kisura zurück gesendet. Der exklusive Service ist aktuell für Neukundinnen kostenlos.



Die Kisura GmbH mit Sitz in Berlin ist Deutschlands erste persönliche Online Shopping Plattform für Frauen. Gegründet wurde das Berliner Startup im Herbst 2012 von Tanja Bogumil und Linh Nguyen - Zwei Absolventinnen der Gründerschmiede Handelshochschule Leipzig (HHL) mit Vorerfahrungen aus der Startup-Branche. Das Unternehmen ist seit März 2013 aktiv und hat bereits über tausend Kundinnen bedient. Aktuell beschäftigt Kisura 14 Mitarbeiter und sitzt im Herzen von Berlin in Prenzlauer Berg.