

PRESSEMITTEILUNG

„reif für MINT“: ein Jugendmagazin über Technik, Forschung, Innovation

Magazin will junge Menschen für Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik begeistern / Kostenlose Bestellung ab sofort möglich / Versand an bisher über 5.000 Schulen, Hochschulen, Ausbildungszentren und Berufsinformationszentren bundesweit / Herausgeber ist die Initiative „MINT Zukunft schaffen“

Dresden, 2. Juli 2013 – Das Jugendmagazin „reif für MINT“ kann ab sofort von Lehrern, Hochschuldozenten und anderen Multiplikatoren und Interessenten kostenlos bestellt werden. Im Heft werden Menschen und Projekte vorgestellt, die in der MINT-Forschung Bahnbrechendes leisten. Es geht um die Zukunft der 3D-Technik, um vernetztes Wohnen und Hirnforschung, um einen 18-Jährigen, der die Relativitätstheorie am Computer simuliert hat, und um eine 74-Jährige, die vor über 50 Jahren unter Männern Maschinenbau studiert hat. Es geht um Technik, Forschung, Innovation und Zukunft.

Mit diesen faszinierenden und zukunftsweisenden Forschungsprojekten will das Magazin bei Schülern und Studienanfängern Interesse für den Bereich MINT (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik) wecken. Und auf Berufsmöglichkeiten in diesem Umfeld aufmerksam machen.

Für das Projekt haben sich drei Partner zusammen getan, die sich seit langem für die Bildung im MINT-Bereich stark machen. Die Initiative „MINT Zukunft schaffen“ gibt das Magazin heraus, die Deutsche Telekom AG sponsort es, Konzeption und Umsetzung hat der Verlag für Kinder- und Jugendkommunikation jungvornweg übernommen. „reif für MINT“ ist eine Sonderausgabe des Jugendmagazins der Telekom reif.

Bislang wurde das Magazin bundesweit an MINT-Lehrende an über 5.000 Schulen, Hochschulen, Ausbildungszentren und Berufsinformationszentren verschickt.

Das Magazin „reif für MINT“ kann kostenlos bestellt werden:

als einzelnes Ansichtsexemplar: www.reif-magazin.de/content/aktion-1000-magazin-reif-fuer-mint-kostenlos-bestellen

als Gruppensatz für Lehrzwecke: www.reif-magazin.de/content/magazin-reif-fuer-mint-kostenlos-im-gruppensatz-bestellen

Auf www.reif-magazin.de gibt es das Magazin „reif für MINT“ auch als e-Paper.

Über „MINT Zukunft schaffen“: „MINT Zukunft schaffen“ als wirtschaftsnahe Bildungsinitiative will Lernenden und Lehrenden in Schulen und Hochschulen sowie Eltern und Unternehmern die vielfältigen Entwicklungsperspektiven, Zukunftsgestaltungen und Praxisbezüge der MINT-Bildung nahe bringen, eine Multiplikationsplattform für alle bereits erfolgreich arbeitenden MINT-Initiativen in Deutschland sein. „MINT Zukunft schaffen“ wirbt für MINT-Studien, MINT-Berufe und MINT-Ausbildungen und will die Öffentlichkeit über die Dringlichkeit des MINT-Engagements informieren. Vor allem aber will „MINT Zukunft schaffen“ gemeinsam mit seinen Partnern Begeisterung für MINT wecken und über attraktive Berufsmöglichkeiten und Karrierewege in den MINT-Berufen informieren.

Über jungvornweg: Das junge Unternehmen jungvornweg (www.facebook.com/jungvornweg) ist spezialisiert auf zeitgemäße Kinder- und Jugendkommunikation und hat sich dafür Nähe zu den Lesern, Authentizität und vor allem Qualität auf die Fahnen geschrieben. jungvornweg setzt viele Projekte im MINT-Bereich um, Print- und Online-Medien ebenso wie Schülerwettbewerbe und Veranstaltungen. Hinter dem Unternehmen und dem dazugehörigen Netzwerk stehen unter anderem Jörg Flachowsky (35, Redaktionsleitung) und Gunter Leinhoss (42, Verlagsleitung).

HERAUSGEBER



SPONSOR



KONZEPT & UMSETZUNG

jungvornweg