

PRESSEINFORMATION

Die After Sales Experten aus Offenbach setzten mit ihrem Onlinemagazin eine Multichannelstrategie um

mobile life inside jetzt als Multimedia Blog!

Offenbach, 09. Juli 2013 – Den monatlichen Newsletter der Repair Management gibt es ab sofort mit neuem Flair: mobile life inside ist jetzt auch ein Multimedia Blog. Über www.mobilelifeinside.de sind Kunden und Fachhandelspartner des After Sales Experten bestens und tagesaktuell informiert, denn die journalistische Qualität der Artikel und die Vielfältigkeit der Themen werden im Multimedia Blog beibehalten und die Aktualität des Netzes kommt neu dazu. Auch über die Social-Media-Kanäle des After Sales Experten für Consumer Electronics werden die Artikel aus dem Multimedia Blog verbreitet.

Das Onlinemagazin mobile life inside des After Sales Experten aus Offenbach am Main, der Repair Management GmbH, wird ab sofort als Multimedia Blog präsentiert. Im neuen Format hat der Multimedia Blog die wichtigsten Rubriken erhalten: So finden Leser im Multimedia Blog des After Sales Experten die Kategorien Top-Thema, Mobilfunk, Accessoires & Tools, Apps und Portrait wieder. Neu dazugekommen sind im Multimedia Blog des After Sales Experten Versicherung und Umsatz+. Unter Versicherungen berichtet der Multimedia Blog mobile life inside ausführlich über Schutzpakete und Versicherungsprodukte für elektronische Geräte. Umsatz+ ist gerade für den Fachhandel eine interessante Kategorie, denn hier wird über Tipps, Nachrichten und smarte Partnerschaften im Handel berichtet, die im besten Fall zu einem Plus im Umsatz führen können. Hiermit bietet der Multimedia

Seite 1 von 3

Über die Repair Management GmbH

Die Repair Management ist der unabhängige Prozessmanager für Servicefälle im Bereich Consumer Electronics. Die Basis für die schnelle und reibungslose Abwicklung von Schadensfällen bei Smartphones, Handys, Tablets, Notebooks, PCs, Kameras, MP3/MP4-Player und Kaffeevollautomaten sind selbst entwickelte, web- und cloudbasierte Softwarelösungen für Fachhändler sowie Endkunden in Deutschland, Österreich und in den Niederlanden. Diese innovativen und praktischen Online-Tools ermöglichen jederzeit die Kontrolle über alle Abrechnungs-, Support- und Logistikprozesse.

Auf die Repair Management als erfahrenen Dienstleister und Outsourcing-Partner im After-Sales-Service vertrauen Versicherungen, Netzbetreiber, Hersteller, Fachhändler und Endkunden in den Bereichen Mobilfunk, Unterhaltungselektronik und IT. Über die Softwarelösungen und Onlineportale wickeln aktuell etwa 6.000 Fachhändler mehr als 30.000 Servicefälle im Monat ab. Dabei greift die Repair Management auf ein Partnernetzwerk zertifizierter Werkstätten zurück. Andreas Maile gründete 2007 das Unternehmen und führt es seit 2010 zusammen mit Marc Tecklenburg. Die Repair Management beschäftigt am Standort Offenbach am Main aktuell rund 50 Mitarbeiter und bildet mit der Financial Management GmbH sowie der Sales Management GmbH einen Kooperationsverbund.

Die Repair Management ist Preisträger des Hessischen Gründerpreises 2012.



Blog des After Sales Experten ein noch umfangreicheres Themenspektrum an.

Jeden Monat bekommen die Newsletter-Abonnenten ein „Best of“ der Artikel aus dem Multimedia Blog des After Sales Experten per E-Mail zugeschickt. „Mit dem neuen Newsletter aus dem Multimedia Blog können wir noch schneller unsere Kunden und Fachhandelspartner über die relevanten News aus der Mobilfunkbranche sowie über hausinterne interessante Neuigkeiten informieren“, erklärt Marc Tecklenburg, geschäftsführender Gesellschafter der Repair Management.

Die After Sales Experten für Consumer Electronics haben damit ihrem Newsletter eine neue Multimedia Blog Strategie gegeben. Die Informationen aus dem Multimedia Blog sind auch über die Social-Media-Kanäle des After Sales Experten zu finden. So können Leser und User die News aus dem Multimedia Blog kommentieren und ihre Lieblingsbeiträge teilen oder liken. Gleichzeitig unterstützt der Multimedia Blog die Online-Marketing-Performance der Unternehmensseiten im Internet, erhöht die Auffindbarkeit in Suchmaschinen und der Multimedia Blog fördert Bekanntheit und Image des After Sales Experten.

Die Repair Management ist der zentrale Reparaturlogistiker für Handys, Smartphones, Tablets, PCs, MP3/4-Player, Kameras und Kaffeevollautomaten von Versicherungen, Netzbetreibern, Herstellern, Fachhändlern und Endkunden in Deutschland, Österreich und den Niederlanden. „Über unsere Tools und Onlineportale wickeln aktuell schon über 6.000 Händler monatlich mehr als 30.000 Serviceaufträge ab, mit weiter steigender Tendenz“, sagt Marc Tecklenburg.

Hier geht es zum Blog mobile life inside

<http://www.mobilelifeinside.de/>

Die Anmeldung für den Newsletter finden Sie im unteren Bereich, rechts auf unserer Hauptseite

<http://www.repairmanagement.eu>

Druckfähiges Bildmaterial finden Sie auch in unserem Pressecenter unter

<http://www.repairmanagement.eu/de/presse/bilder.html>

Seite 2 von 3

Über die Repair Management GmbH

Die Repair Management ist der unabhängige Prozessmanager für Servicefälle im Bereich Consumer Electronics. Die Basis für die schnelle und reibungslose Abwicklung von Schadensfällen bei Smartphones, Handys, Tablets, Notebooks, PCs, Kameras, MP3/MP4-Player und Kaffeevollautomaten sind selbst entwickelte, web- und cloudbasierte Softwarelösungen für Fachhändler sowie Endkunden in Deutschland, Österreich und in den Niederlanden. Diese innovativen und praktischen Online-Tools ermöglichen jederzeit die Kontrolle über alle Abrechnungs-, Support- und Logistikprozesse.

Auf die Repair Management als erfahrenen Dienstleister und Outsourcing-Partner im After-Sales-Service vertrauen Versicherungen, Netzbetreiber, Hersteller, Fachhändler und Endkunden in den Bereichen Mobilfunk, Unterhaltungselektronik und IT. Über die Softwarelösungen und Onlineportale wickeln aktuell etwa 6.000 Fachhändler mehr als 30.000 Servicefälle im Monat ab. Dabei greift die Repair Management auf ein Partnernetzwerk zertifizierter Werkstätten zurück. Andreas Maile gründete 2007 das Unternehmen und führt es seit 2010 zusammen mit Marc Tecklenburg. Die Repair Management beschäftigt am Standort Offenbach am Main aktuell rund 50 Mitarbeiter und bildet mit der Financial Management GmbH sowie der Sales Management GmbH einen Kooperationsverbund.

Die Repair Management ist Preisträger des Hessischen Gründerpreises 2012.



Keywords: Multimedia Blog 3,99%, After Sales Experten 2,58%

Über die Repair Management GmbH

Die Repair Management ist der unabhängige Prozessmanager für Servicefälle im Bereich Consumer Electronics. Die Basis für die schnelle und reibungslose Abwicklung von Schadensfällen bei Smartphones, Handys, Tablets, Notebooks, PCs, Kameras, MP3/MP4-Player und Kaffeevollautomaten sind selbst entwickelte, web- und cloudbasierte Softwarelösungen für Fachhändler sowie Endkunden in Deutschland, Österreich und in den Niederlanden. Diese innovativen und praktischen Online-Tools ermöglichen jederzeit die Kontrolle über alle Abrechnungs-, Support- und Logistikprozesse.

Auf die Repair Management als erfahrenen Dienstleister und Outsourcing-Partner im After-Sales-Service vertrauen Versicherungen, Netzbetreiber, Hersteller, Fachhändler und Endkunden in den Bereichen Mobilfunk, Unterhaltungselektronik und IT. Über die Softwarelösungen und Onlineportale wickeln aktuell etwa 6.000 Fachhändler mehr als 30.000 Servicefälle im Monat ab. Dabei greift die Repair Management auf ein Partnernetzwerk zertifizierter Werkstätten zurück. Andreas Maile gründete 2007 das Unternehmen und führt es seit 2010 zusammen mit Marc Tecklenburg. Die Repair Management beschäftigt am Standort Offenbach am Main aktuell rund 50 Mitarbeiter und bildet mit der Financial Management GmbH sowie der Sales Management GmbH einen Kooperationsverbund.

Die Repair Management ist Preisträger des Hessischen Gründerpreises 2012.

