

Kassel, 26.06.2013



SocialMag – die neue Dimension der Kommunikation

Insignio präsentiert ein eMagazine mit sozialen Funktionen

Das eMagazin war gestern, heute ist SocialMag. Insignio Corporate Publishing präsentiert ein völlig neues Medium, mit dem Unternehmen und ihre Zielgruppen wirkungsvoll kommunizieren können. Bildstark und mit sozialen und multimedialen Elementen – so lockt das SocialMag auch anspruchsvolle Leser aus der Reserve. Kommunikation in alle Richtungen.

Das Insignio-Team zeigt die Vorteile in einer Vorabversion: Das eigene Kundenmagazin „Selection“ ist in das SocialMag Format eingearbeitet. Erste Umsetzungen für Kunden sind in Arbeit. „Mit SocialMag zielen wir in das Herz unserer Leser und laden sie zum Dialog ein. Wir sind schon gespannt auf die ersten Reaktionen,“ sagt Christoph Elbern, Geschäftsführer Corporate Publishing der Insignio-Gruppe.

„Das Insignio-Team bündelt die Kompetenzen redaktionelles Konzept und Technik. Wir kennen die Themen unserer Kunden und haben das neue Format selbst entwickelt. Jetzt entwickeln wir für Kunden Lösungen für dieses wertvolle neue Kundenbindungsinstrument. Es ist bestens geeignet für die Kommunikation mit Kunden, Mitarbeitern und Vertriebspartnern.“

Diese Features zeichnen das SocialMag aus:

- **Außergewöhnliche Bildsprache:** Mit eindrucksvollen Bildern klickt sich SocialMag gleich in die Herzen der Zielgruppe: Große, auch animierte Bildstreifen, Bildergalerien und Videos laden den Leser zum Entdecken ein. Es entsteht eine völlig neue Bild- und Formensprache. Optimal abgestimmt auf nahezu alle digitalen Kanäle.
- **Direkter Dialog durch Social Media:** SocialMag eröffnet neue Kommunikationskanäle mit ausgewählten Zielgruppen. Überall dort, wo es Sinn macht, lädt der Herausgeber zum Aktivwerden ein. So können beispielsweise Kommentare angeregt, eine Abstimmung initiiert oder Weiterempfehlungen zu einem bestimmten Thema ermöglicht werden. Leser können ihre eigenen Dateien uploaden und so anderen zur Verfügung stellen.
- **Mit mobilen Endgeräten nutzbar:** SocialMag ist keine native App! Das Magazin wird im Browser dargestellt. Hierdurch ergeben sich zwei Vorteile: Der Herausgeber kann jederzeit aktualisieren und der User muss keine Speicherkapazität vorhalten.
- **Anspruchsvolle Inszenierung, einfaches Bearbeiten:** Auch wenn das SocialMag durch eine durchdachte Magazindramaturgie besticht, ist die Redaktion relativ einfach und kann mit wenigen Klicks verändert werden. Somit können Aktualisierungen oder Ergänzungen jederzeit durchgeführt werden. Agentur und Unternehmenskommunikation können dezentral Seiten erstellen und bearbeiten.

Insignio GmbH
Ludwig-Erhard-Straße 14
34131 Kassel

Pressekontakt:
Regina Daum-Meemann

Tel.: 0561/316663 62
Fax: 0561/316663 20
E-Mail: presse@insignio.de
www.insignio.de

Kasten/Info-Meldung:

Insignio lädt ein

Möchten Sie SocialMag live erleben? Wir laden Sie zu einem Webinar ein und zeigen anhand unseres Kundenmagazins „Selection“ die einzigartigen Features des SocialMag. Senden Sie einfach eine kurze Mail an: presse@insignio.de.

Weitere Informationen auch unter: www.socialmag.de

Bild 1: Inhaltsverzeichnis

Bildunterschrift: Die Darstellung eines Inhaltsverzeichnisses im SocialMag

Bild 2: Vollbild

Bildunterschrift: Titelbild des Insignio Kundenmagazins „Selection“. Die Themen können direkt zu den entsprechenden Seiten verlinkt werden.

Bild 3: Bildergalerie

Bildunterschrift: Für jeden Thema lassen sich beliebig viele Bilder in einer Bildergalerie darstellen.

Bild 4: Kommentarfunktion

Bildunterschrift: Gerade für den mobilen Einsatz bietet SocialMag vielfältige soziale Funktionen. Hier können Sie fragen stellen und Meinungen loswerden.

Bild 5: Foto Christoph Elbern

Bildunterschrift: Christoph Elbern, Geschäftsführer von Insignio Corporate Publishing, macht sich stark für das neue Format SocialMag

Über Insignio GmbH

Insignio ist eine mittelständische, inhabergeführte Agenturgruppe. Vor zehn Jahren von Jan Müller in Kassel gegründet, vernetzt Insignio die Disziplinen Unternehmenskommunikation, Werbung und Kundenmanagement. Mit 48 fest angestellten Mitarbeitern und einem Netzwerk von Spezialisten in freier Mitarbeit entwickelt die Agentur Konzepte für Corporate Publishing, klassische Werbung und Markenentwicklung sowie professionelle CRM-Lösungen. Kunden sind zum Beispiel HDI Gerling, PSD Bank, WeberHaus, Suzuki und Wüstenrot.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten an:

Insignio GmbH

Regina Daum-Meemann

Ludwig-Erhard-Straße 14

34131 Kassel

Tel.: 0561/316663 62

Fax: 0561/316663 20

www.insignio.de

presse@insignio.de