

PRESSEMITTEILUNG

Social-Media-Box geht an den Start

Social-Media-Box unterstützt die Volksbanken Raiffeisenbanken bei der Arbeit im Social Web

Bautzen/Bonn, 15. Juli 2013 – Die auf Social Media spezialisierte azionare 360 GmbH hat in Kooperation mit der VR-NetWorld GmbH ein innovatives Produkt entwickelt – die Social-Media-Box. Ab sofort können die Volksbanken Raiffeisenbanken aus einem einzigen System heraus einfach und revisionssicher verschiedene Social-Media-Kanäle bedienen.

Die kürzlich entwickelte Social-Media-Box bündelt gleich mehrere Funktionen in verschiedenen Modulen, mit denen die Volksbanken Raiffeisenbanken Social-Media-Aktivitäten beobachten und gestalten können:

- Modul 1: Alarme
- Modul 2: Monitoring
- Modul 3: Redaktionssystem

Weitere Module sind bereits in Arbeit.

Das neue Tool bietet die Möglichkeit, Social-Media-Aktivitäten übersichtlich zu verwalten. Die Mitarbeiter der Volksbanken Raiffeisenbanken können eigene Inhalte erstellen oder bereits in der Box bereitstehende zentrale Inhalte abrufen und über ihre Social-Media-Kanäle posten. Zentrale Inhalte werden beispielsweise vom Bundesverband der Deutschen Volksbanken Raiffeisenbanken (BVR), von den regionalen Genossenschaftsverbänden oder von der VR-NetWorld in das System eingespielt und den Banken so zur Verfügung gestellt. Mit nur einem Login lassen sich über die Social-Media-Box die wichtigsten Social-Media-Dienste wie Facebook, Twitter, YouTube oder WordPress bedienen – und dies weltweit, von jedem PC oder mobilen Endgerät aus. Es ist keine lokale Software-Installation notwendig.

„Besonderen Wert legen die Banken auf die Alarm-Funktion, durch die sie zeitnah über kritische Beiträge im Web informiert werden. Darüber hinaus bieten die Redaktionsfunktionen und die Auswertungen der Monitoring-Ergebnisse einen wichtigen, zusätzlichen Mehrwert“, sagt Michél Walther, Managing Director der azionare 360 GmbH. Bei den Alarmen handelt es sich um Beiträge und Kommentare negativer Tonalität über die Banken, ihren Service oder ihre Mitarbeiter, die im Web gefunden werden und die sich der betreffenden Bank eindeutig zuordnen lassen. Damit können die Volksbanken Raiffeisenbanken jetzt noch schneller mit den Menschen in den Dialog treten und auf Stimmungen reagieren.

azionare 360 erweitert derzeit die Funktionen der Social-Media-Box. So ist zum Beispiel die Integration von Facebook-TabPages in Planung, welche es den Nutzern ermöglichen, die eigene Facebook-Seite ohne Programmieraufwand individuell zu gestalten. Das Komplettpaket soll später als Social Media Office weiteren Interessenten angeboten werden.

azionare 360 GmbH
Wilthener Strasse 32
02625 Bautzen
Germany

Tel. : +49 (0) 3591 272 26 120
Fax : +49 (0) 3591 272 26 100
Info@azionare360.de
www.azionare360.de

Bankverbindung:
HypoVereinsbank
Konto: 612 281 602
BLZ: 850 200 86

USt-IdNr.:
DE 270916423
Steuer Nummer:
204/105/03779

Vertretungsberechtigter
Geschäftsführer:
Michél Walther

Amtsgericht
Dresden
HRB 28969

Über azionare 360 GmbH

Die azionare 360 GmbH gehört zur azionare-Gruppe und ist Spezialist rund um das Social Web. azionare 360 versteht sich dabei als Dienstleister von der Beratung über die Analyse bis hin zur Entwicklung und Umsetzung von Strategien.

Über VR-NetWorld GmbH

Die VR-NetWorld GmbH ist die zentrale Internetgesellschaft der Genossenschaftlichen Finanz-Gruppe Volksbanken Raiffeisenbanken. Sie bündelt die Online-Aktivitäten der Banken und der angeschlossenen Finanzdienstleister.

Pressekontakte:

azionare 360 GmbH

Michél Walther

Wilthener Straße 32

02625 Bautzen

Fon: +49 (0) 3591 27226-120

Fax: +49 (0) 3591 27226-100

michel.walther@azionare360.de

www.azionare360.de

VR-NetWorld GmbH

Jutta Pütz

Graurheindorfer Straße 149a

53117 Bonn

Fon: +49 (0) 228 6849-301

Fax: +49 (0) 228 6849-501

presse@vr-networld.de

www.vr-networld.de