

## PRESSEMITTEILUNG

Mit Know-how gegen die Krise:

### Neue Credit Manager hat das Land

**Mainz, Mai 2009. Am 13. Mai erhielten 21 neue Certified Credit Manager (CCM) auf den Mainzer Kupferbergterrassen ihre Zertifikate. Eingeladen hatten der Verein für Credit Management (VfCM) e.V. und der Kreditversicherer Coface Deutschland. Die Absolventen des einjährigen CCM-Programms hatten sich über ein Jahr lang nebenberuflich weitergebildet und besitzen mit dem neuerworbenen Abschluss das erforderliche Rüstzeug, um ihren Unternehmen erfolgreich durch die Krise zu helfen. Michael Herzog, Vertriebsleiter bei der Creditreform Berlin Wolfram KG wurde als Jahrgangsbester mit dem „Coface Credit Management Award 2009“ ausgezeichnet. Er lobte vor allem die Intensität und den Tiefgang des Programms. „Mit dem neu gewonnenen Wissen im Rücken führe ich ganz andere Kundengespräche als vorher“, betonte Herzog.**

Immer mehr Unternehmen erkennen den Wert qualifizierter Credit Manager und honorieren ihre Tätigkeit mit höheren Bezügen. Laut einer Studie von Robert Half erhielten rund 70 Prozent der Beschäftigten im Bereich Credit Management im Jahr 2008 durchschnittlich 5,4 Prozent mehr Gehalt als im Vorjahr. Trotzdem geht die Rechnung aus Arbeitgebersicht weiter auf: Certified Credit Manager (CCM) können als praxisnah ausgebildete Fachleute das Risiko von Forderungsausfällen deutlich vermindern. Zusätzlich verbessern sie durch ihre Arbeit Cash Flow und Liquidität im Unternehmen und leisten so einen wichtigen Beitrag zur Sicherung seines Erfolgs. Die Tätigkeit ist insbesondere in Krisenzeiten mit vorsichtig gewordenen Banken wichtiger denn je. Allerdings sind speziell ausgebildete Experten in Deutschland „Mangelware“.

In Deutschland bildet derzeit ausschließlich der VfCM e.V. in Zusammenarbeit mit der Hochschule Bochum den dringend benötigten Nachwuchs an Certified Credit Managern aus. Die Kosten für die Ausbildung werden in der Regel vom Unternehmen getragen, für das der Teilnehmer tätig ist. Inzwischen hat sich herumgesprochen, dass sich das Know-how eines Certified Credit Managers schnell bezahlt macht. Das 2009 angelaufene CCM-Programm ist vollständig ausgebucht. Derzeit werden vom Veranstalter schon Anmeldungen für den Kursus 2010/2011 entgegen genommen. Weitere Informationen unter [www.credit-manager.de](http://www.credit-manager.de).

---

#### **Kurzprofil Verein für Credit Management:**

*Der Verein für Credit Management e.V. wurde 2002 gegründet. Ziel des Vereins ist es, die Berufsbilder Credit Manager und Credit Controller in Deutschland zu etablieren. Zu den bundesweit über 800 Mitgliedern des Vereins zählen renommierte Unternehmen wie BayWa, Knorr Bremse, Sony, Continental, TNT Express und Total Deutschland sowie die führenden Dienstleister im Kreditversicherungsgeschäft. Die Mitglieder repräsentieren einen Jahresumsatz von knapp 600 Milliarden Euro und etwa 900.000 Arbeitsplätze. Kontakt: Verein für Credit Management, Siemensstraße 31, 47533 Kleve, Tel: 02821 – 77 57 85, [www.credit-manager.de](http://www.credit-manager.de)*



VEREIN für CREDIT MANAGEMENT e.V.

---

**Pressekontakt: Mediamixx GmbH, Alf Buddenberg, Tiergartenstraße  
64, 47533 Kleve, Tel.: 02821 – 711 56 13, E-Mail:  
alf.buddenberg@mediamixx.net**