

Terminankündigung

Workshop Corporate-Design-Management am 14.11.2013 in Berlin

Corporate-Design-Prozesse erfolgreich entwickeln, gestalten und bewerten

Berlin 17.07.2013: Am Donnerstag den 14. November findet der nächste wirDesign-Praxisworkshop »Corporate-Design-Management« in Berlin statt. Der Tagesworkshop richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die Corporate-Design-Projekte verantworten, durchführen und implementieren. Der Fokus auf Unternehmensmarken sorgt für einen homogenen Teilnehmerkreis. In Einzel- und Gruppenarbeit werden intensiv und praxisnah die Grundlagen eines effizienten Corporate-Design-Managements erarbeitet und wirksame Instrumente, Methoden und Argumente für die eigene Arbeit aufgezeigt. Der Herbst-Workshop greift auch das Thema Corporate Design im digitalen Umfeld auf und geht besonders auf die persönlichen Wünsche und Anforderungen der Teilnehmer ein.

In 30 Jahren Corporate-Design-Praxis hat die Agentur wirDesign erfolgreiche Strategien für die Implementierung von Corporate Design entwickelt. Von diesem Wissen profitieren die Teilnehmer des Praxisworkshops Corporate-Design-Management. Bei einem gemeinsamen Abendessen können die Erkenntnisse vertieft und diskutiert werden, konkrete Fragen werden auf kurzem Wege erörtert und beantwortet.

Geleitet wird der Workshop von Michael Rösch, Mitbegründer von wirDesign und Vorstand der wirDesign communications AG sowie Dirk Huesmann, Creative Director bei wirDesign und kreativer Kopf zahlreicher visueller Erscheinungsbilder.

Die Begrenzung auf maximal acht Personen macht diesen Tagesworkshop für die Teilnehmer besonders ergiebig, da viel Platz für individuelle Fragestellungen und kollegialen Austausch bleibt. Eine frühzeitige Buchung sichert die Teilnahme.

Konditionen

690,- Euro zzgl. MwSt. bei Buchung bis zum 16. August 2013 (Subskription I)

790,- Euro zzgl. MwSt. bei Buchung bis zum 13. September 2013 (Subskription II)

990,- Euro zzgl. MwSt. bei späterer Buchung bis zum Anmeldeschluss am 18. Oktober 2013.

Im Teilnahmeentgelt sind ausführliche Workshopmaterialien, eine Dokumentation und das individuelle Ergebnisbooklet sowie das Catering während des Workshops enthalten.

Weitere Informationen und Anmeldung unter

<http://www.wirdesign.de/service/workshops/cd-management/>

Über wirDesign

Die 1983 gegründete Marken- und Designagentur wirDesign communications AG mit Sitz in Berlin und Braunschweig gehört zu den renommiertesten in Deutschland: Die inhabergeführte Agentur bewegt sich konstant in den Top-Ten-Rankings der Fachzeitschriften Horizont und PAGE. Als Spezialist für Unternehmensmarken entwickelt, realisiert und betreut wirDesign mit mehr als

50 Mitarbeitern Branding-, Corporate-Design- und Kommunikationsprojekte für national und international tätige Unternehmen. Der zweite Agenturfokus ist die Konzeption, Redaktion und Realisierung von Geschäfts- und Jahresberichten. Mit jährlich rund 20 Berichten gehört wirDesign auch hier zu den renommiertesten Adressen in Deutschland. Zu den Auftraggebern der Agentur gehören u. a. Adveniat, B. Braun, die Commerzbank, Deutsche Bahn, E.ON, die E-Plus Gruppe, ING-DiBa, PROVINZIAL, die TÜV Nord Gruppe, Union Investment und Volkswagen.
www.wirDesign.de

Pressekontakt

Anita Lüder-Bugiel, Public Relations wirDesign
Gotzkowskystraße 20/21, 10555 Berlin
Fon +49 30 275728-23, Fax +49 30 275728-28
presse@wirDesign.de