PRESSEMITTEILUNG

Pepsi MAX sucht Crew für den Party Cruise über die Spree

Exklusive und kostenlose Tickets sind ab sofort über die Aktions-Website verfügbar

Neu-Isenburg / Berlin, 19. Juli 2013 – Pepsi MAX lichtet den Anker für das Party-Event des Sommers: Beim Pepsi MAX Party Cruise auf der Spree schwimmt der Dancefloor und der Himmel Berlins ersetzt die Discokugel. Für das Schiff fehlt nur noch die passende Crew: Auf der eigens eingerichteten Webseite kann sich ab sofort jeder für sein exklusives Ticket bewerben. Am 8. September 2013 heißt es dann „Leinen los mit Pepsi MAX!".

Während der mehrstündigen Fahrt über die Spree sorgt das weit über die Grenzen Berlins hinaus bekannte DJ-Team Hängergäng Soundsystem feat. Das Bo mit angesagten Beats und Sounds für Stimmung auf allen Decks. Getränke und Snacks sind natürlich für alle Gäste inklusive. Zum Abschluss der Tour legt das Party-Schiff in unmittelbarer Nähe zum Zentrum der Hauptstadt an.

Um den exklusiven Charakter des Events zu unterstreichen, sind die Eintrittskarten nur über die Website zu bekommen. Um eines der kostenlosen Tickets zu ergattern, muss jeder zeigen, warum er oder sie unbedingt mit an Bord gehört. Zusätzlich bietet Pepsi MAX mit einer spektakulären Aktion in Berlin Anfang August eine weitere Chance, ein Mitglied der Party-Crew zu werden. Worum es sich dabei genau handelt, wird bis dahin allerdings noch ein Geheimnis bleiben.

Nach dem breit gestreuten Kino- und TV-Spot, mit dem Pepsi MAX seit Ende Mai erfolgreich auf sich aufmerksam macht, markiert der Party Cruise nun den nächsten Höhepunkt im Auftritt der Marke in 2013.

„Pepsi MAX zeichnet sich nicht nur durch maximalen Geschmack völlig frei von Zucker aus, sondern ist auch der perfekte Begleiter für alle, die aus jedem Moment etwas Besonderes machen und mehr herausholen wollen. Dieser dynamischen und erlebnisorientierten Zielgruppe bieten wir mit dem Party Cruise ein außergewöhnliches

PRESSEINFORMATION

Event in der Party-Metropole Berlin. Wir sind schon sehr gespannt darauf zu sehen, mit welchen Ideen die Teilnehmer auf unserer Webseite mitmachen, um an Bord dabei zu sein“, sagt Robert Sadjak, Marketing Director bei PepsiCo Deutschland.

Für die Umsetzung des Events zeichnen die Berliner Werbeagentur Die Botschaft sowie die Hamburger Multichannel-Agentur Davies Meyer verantwortlich.

Pressekontakt

PepsiCo Deutschland:
Robert Sadjak
Marketing Director
Frankfurter Straße 190a
63263 Neu-Isenburg
Tel +49 (0)6102 749 0

Agentur:
Hendrik Baumann
markenzeichen GmbH
Hanauer Landstraße 196a
60314 Frankfurt am Main
Tel +49 (0)69 7104 880 78
pepsico@markenzeichen.eu

Über PepsiCo

PepsiCo bietet die weltweit größte Produktpalette von Nahrungsmittel- und Getränkemarken mit Nettoeinnahmen von mehr als 65 Milliarden US-Dollar. Sie umfasst 22 verschiedene Produktlinien, die jährlich jeweils mehr als 1 Milliarde US-Dollar im Verkauf generieren. In den wichtigsten Geschäftsbereichen, zu denen unter anderem die Marken Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay und Pepsi-Cola gehören, stellt PepsiCo hunderte wertvolle und schmackhafte Nahrungsmittel und Getränke her. Die Mitarbeiter von PepsiCo sind durch das einzigartige Versprechen geeint, sich für ein nachhaltiges Wachstum und eine gesündere Zukunft für die Erde und seine Bewohner einzusetzen, was gleichzeitig eine erfolgreichere Zukunft für PepsiCo bedeutet. PepsiCo nennt dieses Versprechen „Performance with Purpose“ (Erfolg mit Verantwortung). Als internationales Nahrungsmittel- und Getränkeunternehmen bietet PepsiCo weiterhin ein breites Portfolio an leckeren Nahrungsmitteln und Getränken an. PepsiCo sucht nach innovativen Wegen um einerseits Energie, Wasser- und Verpackungsverbrauch zu reduzieren, anderseits seinen Mitarbeitern immer ein optimales Arbeitsumfeld bereitzustellen. Außerdem bekennt PepsiCo sich zu den Regionen, in denen das Unternehmen arbeitet, und respektiert, unterstützt und fördert auch finanziell deren Strukturen. Weitere Informationen finden Sie unter www.pepsico.com, http://www.pepsico.de und www.facebook.com/pepsi.de.

PRESSEINFORMATION