

Gute Usability und spektakuläres Design reichen nicht! Usability-Kongress 2013: coeno-Geschäftsführerin Bettina Streit spricht über die Anforderungen an eine moderne User Experience

Am 11. Oktober erklärt die User-Experience-Expertin von der Münchner UX-Agentur coeno dem Fachpublikum, wie eine positive UX erreicht werden kann.

Mehr Informationen erhalten Sie im Internet auf www.coeno.de oder direkt bei:

Kontakt Presseanfragen:
Anette Keiser
FIRST SCOUT IN

Telefon: +49 (0)89 2090 0135
E-Mail: keiser@firstscoutin.com

Klenzestr. 51
80469 München

Kontakt Unternehmen:
Bettina Streit & Markus Kugler
Geschäftsführung

coeno gmbh & co.kg

Telefon: +49 (0) 89 8563 898-0
E-Mail: presse@coeno.de

Westermühlstr. 23
80469 München

München, 23. Juli 2013.

Unter dem Motto „Mitdenken, mitmachen und mitdiskutieren“ schafft der Usability-Kongress bereits zum sechsten Mal ein Forum für den Dialog zwischen Wissenschaft und Praxis. In Frankfurt diskutieren am 10. und 11. Oktober 2013 wieder hochkarätige Usability- und UX-Experten über aktuelle Trends und Themen.

Ausgewählte Referenten (<http://www.usability-kongress.de/usability-kongress-2013-referenten.html>) informieren über Projekte, Best Practice-Beispiele und Branchen-News.

Als Referentin eingeladen ist auch **Bettina Streit**. Die am Fraunhofer FIT zum **Usability Engineer** nach ISO 9241-201 für benutzerorientierte Gestaltungsaktivitäten **zertifizierte coeno-Chefin** belegt in ihrem Vortrag anhand konkreter Beispiele, warum **User Experience deutlich mehr ist, als nur gute Usability und „flashy“ Design**.

Die UX-Profis von coeno beschäftigen sich seit langem intensiv mit den echten Anforderungen der Nutzer und deren Erfüllung bei der Konzeption und Gestaltung moderner User Interfaces speziell im TV- und Entertainment-Bereich.

Usability Kongress 2013 – Fakten und Daten

Termin: 10. bis 11. Oktober 2013

Location: Sheraton Frankfurt Kongress Hotel

Referat Bettina Streit: 11.10.13, 14.00-15.30 Uhr, Session 10, Vortrag 2

Kongress-Programm: <http://www.usability-kongress.de/usability-kongress-2013-programm.html>

Über coeno – die UX-Spezialisten für TV- und Entertainment

Die inhabergeführte Agentur für digitale Medien coeno hat ihren Sitz in München und ist spezialisiert auf die Entwicklung von interaktiven Lösungen für die TV- und Entertainment-Branche. Das interdisziplinäre Team aus Designern, Konzeptionern, Beratern und Technikern definiert und gestaltet plattformübergreifend optisch ansprechende und intuitiv nutzbare Oberflächen. Hohe Usability und exzellente User Experience – das positive Nutzererlebnis – stehen dabei stets im Mittelpunkt. Die Online-Experten arbeiten bereits seit ihrer Gründung im Jahr 2002 an der Konvergenz von Web und TV. Zu den Referenzkunden von coeno gehören die wichtigsten Akteure im interaktiven TV-Umfeld, darunter Kabel BW, Kabel Deutschland, maxdome, nacamar, Sky und Vodafone.